

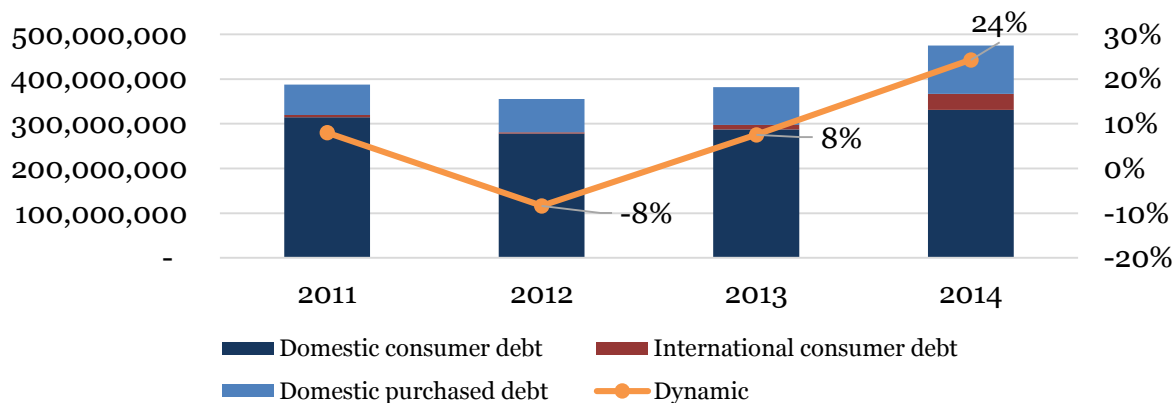
Piața de colectare a creanțelor e dinamică și competitivă În 2014, colectarea de creanțe a înregistrat o creștere de 24% comparativ cu 2013 Se preconizează că în 2015 piața va fi constantă datorită stabilității pieței și a mediului politic

Sectorul de colectare a creanțelor a înregistrat o scădere anuală de 12% în ceea ce privește creanțele externalizate în intervalul 2011-2014. În 2014, creanțele externalizate au înregistrat o scădere de 28% față de 2013, în mare parte din cauza creanțelor externalizate B2C, care au înregistrat o scădere de 34% în comparație cu 2013.

În schimb, valoarea creanțelor colectate a înregistrat o creștere de 7% în intervalul 2011-2014. În 2014, valoarea creanțelor colectate a înregistrat o creștere de 24% în comparație cu 2013.

Creșterea totală a veniturilor înregistrată în 2014 a fost de 24% în comparație cu 2013, în special datorită volumului de achiziții de portofolii de creanțe din perioada analizată. Așteptările sunt ca piața de colectare a creanțelor să fie constantă, datorită stabilității pieței și a mediului politic.

Valoare anuală a contractelor (EUR) Creanțe Colectate 2011-2014



Piața de colectare a creanțelor este mixtă, distribuția pe domenii de activitate fiind următoarea:

B2C – 60%

B2B – 8%

Debt Purchase – 32%

B2C Dimensiunea pieței. Întreaga valoare a debitelor externalizate din segmentul B2C în al doilea semestru din 2014 a ajuns la ~558 mill EUR în piața din România

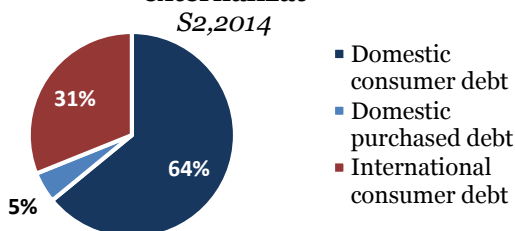
B2C Dinamica pieței. Valoarea totală a creanțelor externalizate B2C în 2014 a crescut cu 7% în S2 din 2014, comparativ cu S1 în ciuda unei scăderi de 24% în segmentul de servicii de colectare a creanțelor comerciale. Scăderea menționată este cauzată de scăderea valorii medii în EUR/caz. Segmentul de creanțe achiziționate a înregistrat o creștere de aproximativ 60%, de la 130 mill EUR la 208 mill EUR.

B2B Dimensiunea pieței. Valoarea totală a creanțelor externalizate din segmentul B2B înregistrată în al doilea semestru din 2014 este de ~41 mill EUR pentru piața din România, ~7% din totalul de creanțe externalizate în S2 al anului 2014.

B2B Dinamica pieței. Creanțele externalizate din segmentul B2B în 2014 au scăzut cu 67% comparativ cu valoarea înregistrată în primul semestru. În segmentul de B2B, creanțele comerciale domestice au înregistrat o scădere de 10% în al doilea semestru din 2014 comparativ cu aceeași perioadă din 2013, în timp ce achizițiile de creanțe comerciale domestice au înregistrat o valoare minimă în al doilea semestru din 2014.

B2B Valori medii. Valoarea medie în EUR per caz este 800 pentru creanțe externalizate B2B, spre deosebire de 220 pentru B2C, înregistrând valori fluctuante și eterogene în funcție de tipul de creanță colectat.

Valoarea contractelor (EUR) în funcție de tipul de creanță externalizată



Scopul principal al AMCC este reglementarea profesiei de collector de creanțe și stabilirea unui set de principii etice profesionale ce trebuie respectate de către companiile de colectare în relația cu debitorii persoane fizice și juridice.

Cele 15 companii membre AMCC reprezintă aproximativ 80% din totalul pieței de colectare a creanțelor (servicii de colectare a creanțelor și achiziții de portofolii de creanțe) și 90% din piața de servicii de colectare a creanțelor. În prezent au un număr estimat de 3000 de angajați.

Cea mai mare parte a activității se desfășoară pe segmentul B2c, implicând ~60% din totalul angajaților.



Doar 8% din totalul angajaților sunt implicați în colectarea creanțelor pe cale juridică.

“Piața de colectarea a creanțelor din România este o piață dinamică și competitivă. În prezent se observă o ușoară creștere a industriei datorată în mare tendinței recente a băncilor de a vinde portofoliile de credite neperformante, cu scopul de a stimula contractarea de noi credite de către persoanele fizice. Companiile de colectare a creanțelor din România rămân concentrate pe etapa de colectare a creanțelor pe cale amiabilă, iar corespondența scrisă rămâne cea mai utilizată metodă pentru colectarea creanțelor în România.” a declarat Georg Kovacs, Președinte AMCC.

Contact presă: Ana Donea, ana.donea@amcc.ro, 0722 214 920

AMCC (Asociația de Management al Creanțelor Comerciale) AMCC a fost înființată în anul 2007. În prezent reunește 15 membri, cei mai importanți jucători din piața de colectare a creanțelor: COFACE ROMANIA, CREDITREFORM ROMANIA, CREDITEXPRESS ROMANIA, CYCLE EUROPEAN, DBR FACTOR IFN, DEBT COLLECTION AGENCY, EOS KSI ROMANIA, FIRE CREDIT, IFN NEXT CAPITAL FINANCE, KOLCZE, ILIUTA & ASOCIATII, KREDYT INKASO, KRUK ROMANIA, MELLON ROMANIA, RE COLLECTION și TOP FACTORING. Pentru mai multe informații accesați: www.amcc.ro

AMCC este membru activ al FENCA - Federația Europeană a Asociațiilor Naționale de Colectare - www.fenca.com



* Studiul de piață a fost contractat către Ensiht Management Consulting și a fost elaborat în conformitate cu datele prezentate de către 12 companii membre AMCC.

AMCC - Asociația de Management al Creanțelor Comerciale
Conect Business Park, 10A Dimitrie Pompeiu Blvd,
Building C3, 7th Floor, Bucharest, 020337
office@amcc.ro
www.amcc.ro

