

## **Piața domestică de colectare a creanțelor a înregistrat o creștere de 45% în 2016, fata de anul precedent**

**25 mai 2017, Bucuresti:** Asociația de Management al Creanțelor Comerciale - AMCC publică rezultatele unui studiu, elaborat în colaborare cu Ensign Management Consulting, care evidențiază situația actuală a pieței de colectare a creanțelor din perspectiva propriilor membri. Conform studiului, valoarea creanțelor gestionate de companiile românești în piața domestică a crescut cu 45% în 2016 fata de anul precedent.

Așteptările privind anul 2017 sunt mai degrabă prudente în ceea ce privește colectarea creanțelor datorită noilor reglementări din piață. Atât companiile de management al creanțelor cât și debitorii vor avea nevoie de timp să se adapteze la schimbările din piață. În ciuda acestor rezerve, majoritatea membrilor asociației sunt de părere că procentul de îndatorare al populației va crește ușor în următoarele 6 luni datorită creditelor accesibile tuturor, dar numărul de persoane cu dificultăți de plată va rămâne constant.

În ceea ce privește volumul de creanțe externalizate în România, trendul de creștere s-a menținut și în 2016. Fata de 2015, numărul de cazuri externalizate a crescut moderat cu doar 2%.

Creanțele externalizate garantate în 2016 au reprezentat 2.5% (2.6 mill EUR) din totalul creanțelor bancare B2C (persoane fizice) domestice externalizate din punct de vedere al valorii, în timp ce creanțele garantate achiziționate reprezintă sub 1% (0.89% sau 1.2 mill EUR) din totalul creanțelor bancare domestice achiziționate.

Sectorul telecomunicațiilor a fost unul dintre cele mai active sectoare, numărul de cazuri reprezentând 68% din numărul total de cazuri de creanțe domestice externalizate.

Valoarea creanțelor domestice B2C (persoane fizice) colectate în 2016 a crescut cu 20% comparativ cu 2015, deoarece creanțele externalizate B2C au înregistrat o creștere de 31% din punct de vedere al valorii recuperate. Un factor important care a influențat această creștere este legat de recenta îmbunătățire a mediului economic din România.

Creanțele de tip B2B (persoane juridice) colectate în 2016 au ajuns la valoarea de ~93.6 mill EUR pentru piața românească, reprezentând ~84,500 cazuri.

Creanțele externalizate sau achiziționate garantate au reprezentat în 2016, 18% (18.9 mill EUR) din valoarea totală a creanțelor bancare externalizate B2B (persoane juridice) în România.

Cel mai important sector pentru segmentul creanțelor domestice externalizate de tip B2B (persoane juridice), din punct de vedere al numărului de cazuri, este sectorul telecom, care reprezintă 44% din numărul total. Celelalte sectoare (farmaceutic, construcții, agricultura, FMCG, etc.) au înregistrat un număr mare de cazuri (50%) din totalul cazurilor.

Veniturile din colectarea de creante au crescut cu 39% in 2016 fata de 2015, datorita cresterilor veniturilor pe toate segmentele de activitate, respectiv colectarea creantelor de la persoane fizice (B2C) inregistrand o crestere de 6%, colectarea creantelor de la persoane juridice (B2B) o crestere de 197%, iar segmentul creantelor achizitionate o crestere de 43%.

“Piata de colectare a creantelor din Romania este in continuare dinamica si competitiva. Companiile de management al creantelor raman concentrate pe furnizarea de solutii debitorilor, atat persoanelor fizice, cat si celor juridice, avand ca prioritate rezolvarea pe cale amiabila.” a declarat Georg Kovacs, Presedintele AMCC.

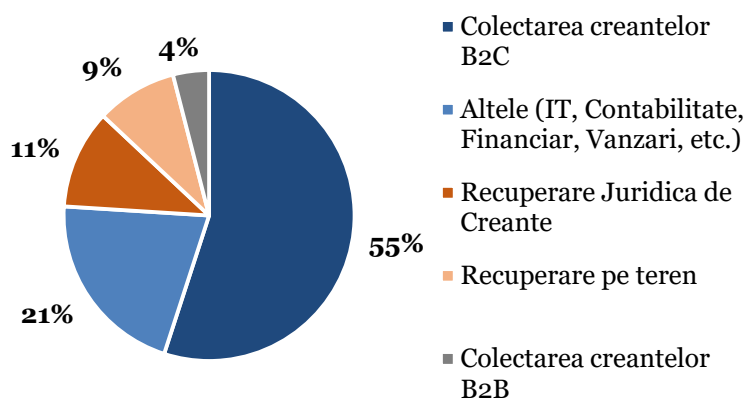
**Scopul principal al AMCC este reglementarea profesiei de collector de creante si stabilirea unui set de principii etice profesionale ce trebuie respectate de catre companiile de colectare In relatia cu debitorii persoane fizice si juridice.**

Cele 15 companii membre AMCC reprezinta aproximativ 80% din totalul pietei de colectare a creantelor (servicii de colectare a creantelor si achizitii de portofolii de creante) si 90% din piata de servicii de colectare a creantelor. In prezent au un numar estimat de 3000 de angajati.

**Cea mai mare parte a activitatii se desfasoara pe segmentul persoane fizice (B2C), implicand ~55% din totalul angajatilor, in timp ce angajatii dedicati colectarii creantelor de la persoane juridice (B2B) reprezinta 4%.**

**Doar 11% din totalul angajatilor sunt implicati in colectarea creantelor pe cale juridica.**

**Structura angajatilor in functie de serviciul prestat**  
S2 2016





Contact presa: Ana Donea, [ana.donea@amcc.ro](mailto:ana.donea@amcc.ro), 0722 214 920

AMCC (Asociația de Management al Creanțelor Comerciale) AMCC a fost înființată în anul 2007. În prezent reunește 15 membri, cei mai importanți jucători din piața de colectare a creanțelor: COFACE ROMANIA, CREDITREFORM ROMANIA, CREDITEXPRESS ROMANIA, CYCLE EUROPEAN, DEBT COLLECTION AGENCY, EOS KSI ROMANIA, FIRE CREDIT, GETBACK RECOVERY, KOLCZE, ILIUTA & ASOCIATII, KREDYT INKASO, KRUK ROMANIA, MELLON ROMANIA, OTP FACTORING, RE COLLECTION și TOP FACTORING.

Pentru mai multe informații accesați: [www.amcc.ro](http://www.amcc.ro)

AMCC este membru activ al FENCA - Federația Europeană a Asociațiilor Naționale de Colectare - [www.fenca.com](http://www.fenca.com)



\* Studiul de piață a fost contractat către Ensign Management Consulting și a fost elaborat în conformitate cu datele prezentate de către 12 companii membre AMCC.

**Flavia Matei**, Manager Ensign

Mobile: +0743 856736, [Flavia.Matei@ensight.ro](mailto:Flavia.Matei@ensight.ro)

**AMCC - Asociația de Management al Creanțelor Comerciale**  
Conect Business Park, 10A Dimitrie Pompeiu Blvd,  
Building C3, 7th Floor, Bucharest, 020337  
[office@amcc.ro](mailto:office@amcc.ro)  
[www.amcc.ro](http://www.amcc.ro)

