

**COMUNICAT DE PRESĂ
2012**

București, 16 Octombrie

În prima jumătate a anului 2012 s-a înregistrat o scădere a pieței de colectare creanțe de 35%, comparativ cu perioada similară a anului 2011. Tendințele pentru 2012 și 2013 sunt de scădere

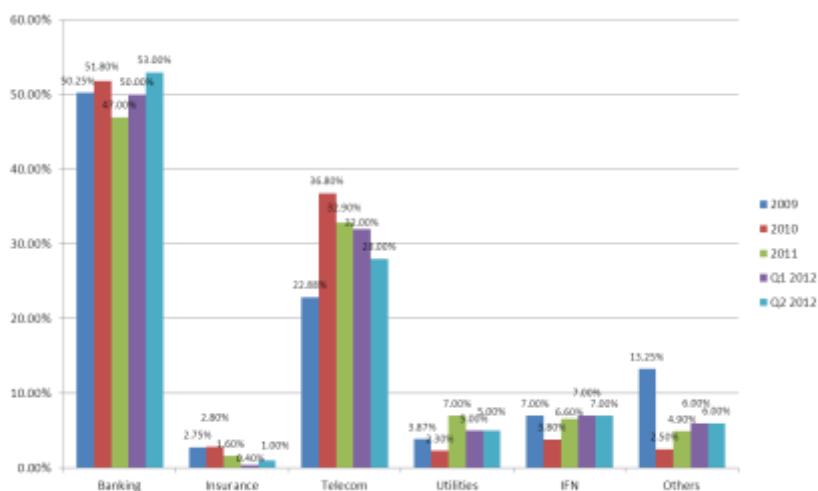
În ciuda contextului crizei economice care s-a manifestat în România și în ultimii ani, industria colectării creanțelor a avut o evoluție ascendentă. Astfel, în 2009 și 2010, s-au înregistrat creșteri de piață semnificative în industrie, ajungându-se până la 76%, respectiv 54%. Însă, începând cu anul 2012, piața a început să arate semne de scădere, în special pe segmentele B2C(debitori persoane fizice) și Debt Purchase (achiziție de creanțe).

În perioada ianuarie – iunie 2012, s-au înregistrat 2,46 milioane debite, cu o valoare totală de aproximativ 615 milioane Euro. Distribuția acestora pe segmente de activitate este următoarea:

B2C (debitori persoane fizice) – 53% B2B (debitori persoane juridice) – 9% Debt Purchase – 38%

Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2011, în primul trimestru și în trimestrul doi 2012, valoarea cazurilor aduse spre colectare a scăzut cu aproximativ 35%, de la cca950 mil Euro în prima jumătate a anului 2011, în timp ce numărul acestora a scăzut cu aproximativ13%, de la cca2,85 milioane cazuri la cca2,46 milioane.

La fel ca și în anii precedenți, cea mai mare pondere în activitatea de colectare a avut-o sectorul bancar, menținându-se la un nivel de 50-53%, prin externalizarea sau vânzarea portofoliilor de creanțe neîncasate de la debitori persoane fizice.



Unul dintre aspectele importante ce privesc această activitate îl reprezintă rata de succes, practic sumele încasate în urma eforturilor depuse de către agențiile de colectare.

Pe segmentul B2C, ratele de succes înregistrate în prima jumătate a anului 2012 au crescut, pe fondul stabilizării sumei medii achitate de debitori la aproximativ 111 Euro, în timp ce suma medie externalizată a scăzut considerabil (valoarea medie a creanței a fost de 152 Euro, în scadere față de 228 Euro în aceeași perioadă din 2011).

Pe segmentul B2B însă, ratele de succes au scăzut semnificativ, chiar dacă valoarea medie colectată a crescut foarte mult comparativ cu aceeași perioadă din 2011 (460 Euro, de la 298 Euro în prima jumătate a anului 2011). Astfel, pe fondul creșterii semnificative a valorii medii externalizate în primul trimestru și în trimestrul doi 2012 (1.069 Euro, față de 361 Euro în aceeași perioadă din 2011), rata de succes a scăzut considerabil pe acest segment.

Scăderea pieței de colectare creanțe a fost anticipată de către agențiile specializate, pe de o parte din cauza scăderii creditării în general, iar pe de altă parte, din cauza atenției tot mai mari acordate managementului riscului. Estimările pentru piața colectării creanțelor în acest an sunt de scădere, în special pe segmentul B2C (debitori persoane fizice) și al achiziției portofoliilor de creanțe neperformante.

Cele 11 companii membre în AMCC constituie aproximativ 80% din cota de piață a sectorului colectării creanțelor comerciale, însumând un număr total de peste 1600 de angajați. AMCC este o asociație reprezentativă pentru acest sector de activitate și are misiunea de a reprezenta membrii săi la nivel intern în fața autorităților administrative și a celorlalte instituții publice. Membrii AMCC respectă un cod de conduită al asociației ce reglementează procedurile ce pot fi utilizate în procesul de colectare și impune alinierea agențiilor membre la standardele asociației.

“Pentru sfârșitul anului 2012 și pentru anul 2013, estimăm că segmentul B2C (debitori persoane fizice), va suferi o scădere de cel puțin 10-15%, însă ne așteptăm la o ușoară creștere pe segmentul B2B (debitori persoane juridice)”, a declarat Georg Kovacs, Președinte AMCC.

Contact presă: Elena Chiperi, elena.chiperi@amcc.ro

AMCC (Asociația de Management al Creanțelor Comerciale) a fost înființată în 2007. În prezent asociația reunește 11 membri, cei mai importanți jucători din industrie: Coface România, EOS KSI, Creditreform România, KRUK Internațional, Cycle European, Mellon Romania, Creditexpress Financial Services, Top Factoring, Kolcze Iliuță și Asociații, DBR Factor și IFN Next Capital Finance. www.amcc.ro

Pe data de 12 martie 2013, AMCC va organiza primul Congres de Management al Creanțelor din România, un eveniment important pentru industrie, care va reuni specialiști în domeniu și personalități din sectorul financiar-bancar.

AMCC este membru activ al FENCA (Federația Asociațiilor Naționale Europene de Colectare). www.fenca.com