

AMCC primește în rândul său șase dintre cele mai importante agenții de colectare a creanțelor din România

Comaniile de colectare a creanțelor, Credit Express Financial Services, Mellon România, Kruk International, Cycle European, Asset Portfolio Servicing, Kolcze, Iuliuță și Asociații au aderat la Asociația de Management al Creanțelor Comerciale (AMCC).

În prima jumătate a acestui an asociația a desfășurat un amplu proces de recrutare de noi membrii, companii care au în obiectul lor de activitate managementul creanțelor și care să adere la Codul de Conduita elaborat de asociație. Prima etapă de admitere s-a încheiat la jumătatea lunii iunie și a avut ca rezultat aderarea ca membri cu drepturi depline a șase dintre cele mai importante companii de colectare a creanțelor din România. Procesul de recrutare de noi membri va continua și pe parcursul verii, urmând ca în luna septembrie să fie decisă admiterea de noi candidați.

AMCC este prima asociație profesională din domeniul colectării creanțelor din România și a fost înființată în septembrie 2007 de companiile Coface România, EOS KSI și Creditreform.

Scopul asociației este reglementarea profesiei și stabilirea unui set de principii etice profesionale ce trebuie respectate de companiile de colectare în relația pe care acestea o desfășoară cu debitorii persoane fizice și juridice.

AMCC se obligă să protejeze și să promoveze interesele și drepturile membrilor săi și să îi reprezinte atât la nivel intern, în fața autorităților administrative și a instituțiilor publice, precum și la nivel internațional, prin afilierea la organizațiile europene și mondiale de profil sau participarea la lucrările și întâlnirile asociațiilor de profil din lume. În acest sens, AMCC a reușit, chiar de la înființare, să fie primită ca membru cu drepturi depline în F.E.N.C.A., Federația Europeană a Asociațiilor Naționale de Colectare, forul suprem de reglementare a profesiei la nivel European.

„Unul dintre rolurile primordiale ale AMCC va fi acela de a acționa ca un arbitru și organism de autoreglementare a acestui sector. Pentru aceasta vom impune standarde de conduită profesională de o înaltă calitate tuturor jucătorilor ce doresc să adere la AMCC. Practic AMCC își propune să devină un brand și o garanție a calității profesionale a membrilor săi, iar membrii săi să fie preferați de piață în vederea cumpărării serviciilor de colectare de creanțe. De asemenea, intenționăm să educăm și să deschidem canale de comunicare cu debitorii, fie persoane fizice sau juridice, în vederea consilierii și respectării drepturilor lor, unde aceștia vor putea să trimită sesizări cu privire la abateri de la o conduită profesionistă a jucătorilor din aceasta piață. ”, a declarat Cristian Ionescu, Președintele AMCC.

Contact presă: Iuliana Foricică 07410 111 165 iuliana.floricica@amcc.ro

Despre AMCC

Asociația de Management al Creanțelor Comerciale a fost înființată în septembrie 2007 de către companiile Coface România, EOS KSI și Creditreform. Scopul Asociației de Management al Creanțelor Comerciale este de reprezentare a membrilor săi la nivel național și internațional, de promovare a conceptului de activitate a serviciilor de credit management și de susținere la nivelul legislației naționale. AMCC dorește să devină o asociație reprezentativă la nivel național pentru agențiile de colectare de creanțe din România și să implementeze un standard înalt de calitate în domeniul managementului creanțelor.