

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 29 Octombrie 2013

Piața de colectare a creanțelor este mixtă.

În prima jumătate a anului 2013 s-a înregistrat o ușoară creștere a pieței de colectare creanțe comparativ cu aceeași perioadă din 2012.

Tendențele pentru 2014 sunt de stabilitate spre creștere.

În ciuda contextului crizei economice care s-a manifestat în România în ultimii ani, industria colectării creanțelor a avut o evoluție ascendentă. Estimările pentru piața colectării creanțelor în 2014 sunt de stabilitate spre creștere.

În primele două trimestre din 2013 s-au înregistrat aproximativ 2,22 milioane debite cu valoare totală de aproximativ 747 milioane Euro, la nivelul Asociației de Management al Creanțelor Comerciale. Piața de colectare de creanțe este o piață mixtă, iar distribuția acestora pe segmente de activitate este:

B2C (debitori persoane fizice) – 72% B2B (debitori persoane juridice) – 5% Debt Purchase – 22%

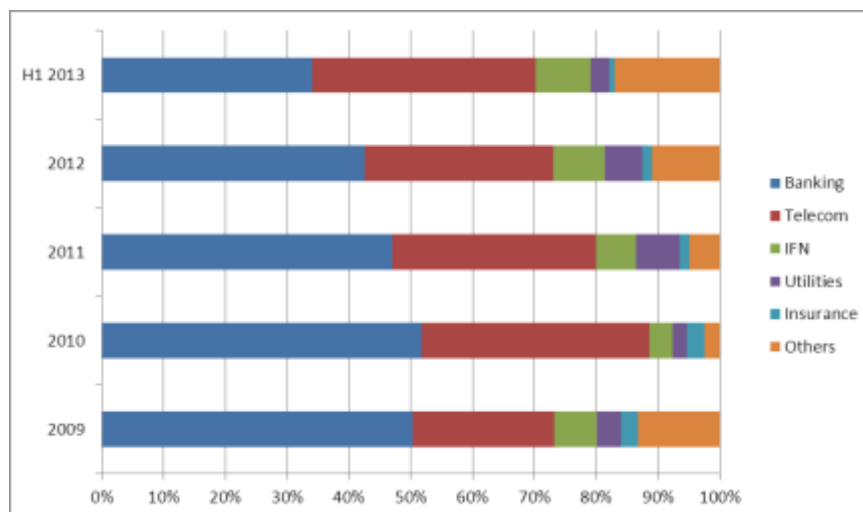
Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2012, în T1 și T2 2013 valoarea totală a cazurilor aduse spre colectare a crescut ușor cu 18%, de la ~ 615 milioane Euro la ~ 747 milioane Euro. Această ușoară creștere este dată în special de activitatea din B2C, datorită portofoliilor de creanțe externalizate de bănci. Totuși, numărul total al cazurilor de colectare a scăzut cu ~ 10%, de la 2,46 milioane de cazuri, la 2,22 milioane, în T1 și T2 2013.

La fel ca în anii precedenți, în prima parte a anului 2013, cea mai mare pondere în activitatea de colectare a avut-o sectorul bancar, la un nivel de ~35%, datorită externalizării de către bănci a portofoliilor de creanțe neîncasate de la debitori persoane fizice.

Unul dintre aspectele importante legate de activitatea de colectare a creanțelor îl reprezintă rata de succes, tradusă prin sumele încasate în urma eforturilor depuse de către agențiile de colectare. Ca și în ceilalți ani, încasarea datoriilor de la debitori a necesitat depunerea unui efort foarte mare, problemele de lichiditate ale companiilor și ale persoanelor fizice având o puternică influență asupra ratelor de succes, în cadrul activității de recuperare. Totuși, agențiile de colectare membre AMCC au reușit să realizeze în prima jumătate a anului 2013 un volum colectat de aproximativ 202 milioane Euro, cu 16% mai mare decât cel din aceeași perioadă din anul 2012.

Și în acest an sectorul bancar a fost cel care a generat dezvoltarea industriei, urmat de sectoarele telecomunicații, IFN și utilități, iar segmentul B2C este cel care a produs cele mai mari încasări, de 72% în T1 și T2 2013.

Distribuție cazuri B2C



Others: Leasing, Commerce

Cele 12 companii membre în AMCC constituie aproximativ 80% din cota de piață a sectorului colectării creanțelor comerciale, însumând un număr total de aproximativ 1650 de angajați. AMCC este o asociație reprezentativă pentru acest sector de activitate și are misiunea de a reprezenta membrii săi la nivel intern în fața autorităților administrative și a celorlalte instituții publice. Membrii AMCC respectă un cod de conduită al asociației ce reglementează procedurile ce pot fi utilizate în procesul de colectare și impune alinierea tuturor agențiilor membre la standardele asociației.

“Piața de colectare de creanțe este o piață mixtă. Piața creanțelor B2C externalizate rămâne stabilă, în special datorită băncilor care își externalizează portofoliile de creanțe neîncasate de la debitorii persoane fizice. Pe lângă sectorul bancar se remarcă, totodată, o creștere venită din sectoarele telecomunicații, IFN și utilități. În ceea ce privește vânzarea portofoliilor de creanțe nesecurizate, aceasta își va continua trendul descendent. Prefigurăm o consolidare a pieței bancare și de leasing, cu retragerea de pe piață a unor jucători din cauza mărimii lor, precum și datorită strategiei lor generale de business”, a declarat Georg Kovacs, Președinte AMCC.

Contact presă: Raluca Bîsceanu, raluca.bisceanu@eos-ksi.ro

AMCC (Asociația de Management al Creanțelor Comerciale) a fost înființată în 2007. În prezent asociația reunește 12 membri, cei mai importanți jucători din industrie: Coface România, EOS KSI, Creditreform, Kruk România, Cycle European, Mellon Romania, Creditexpress Financial Services, Top Factoring, Kolcze Iliuță și Asociații, DBR Factor, IFN Next Capital Finance și Re Collection. www.amcc.ro

AMCC este membru activ al FENCA (Federația Asociațiilor Naționale Europene de Colectare). www.fenca.com