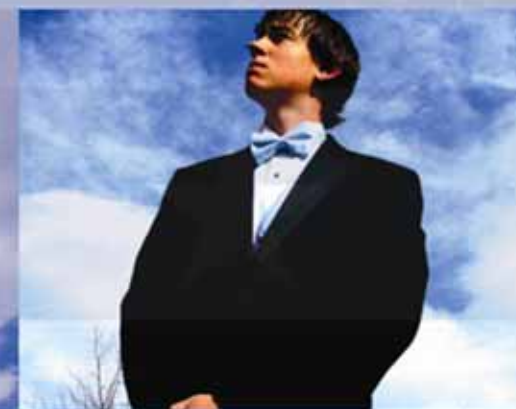


# AMCC



## Conferinta de Presa Piata de colectare in anul 2011 Perspective 2012



Membru



# Despre AMCC

- Fondata in 2007, AMCC este membru FENCA inca de la inceputul activitatii ei
- Misiunea AMCC este de a reprezenta membrii sai la nivel national si international, de a promova si proteja activitatea de management al creantelor comerciale prin activitati specifice
- AMCC asigura organizarea si exercitarea activitatii de management al creantelor comerciale, promovand si protejand interesele si drepturile membrilor sai si reprezentandu-l la nivel intern in fata autoritatilor
- Institutie de auto-reglementare si arbitraj pentru piata de colectare
- Oferă suport si asistenta pentru debitori pe [www.amcc.ro](http://www.amcc.ro)
- Dezvolta studiul de piata trimestrial cu privire la evolutia industriei colectarii creantelor, cu sprijinul IPSOS

# Membrii AMCC

- Membrii AMCC sunt companii multinationale cu o experienta de peste 50 de ani in activitatea de colectare a creantelor in intreaga lume

coface ROMANIA



Creditreform



# Tendinte piata colectarii 2010

- Crestere a volumului de debite cu 66% si a valorii cu 57% comparativ cu 2009
- Presiune asupra profitabilitatii
- Crestere a costurilor de colectare
- Crestere a volumului de CNP (credite neperformante) vandute de creditorii
- Crestere a activitatii de colectare in instanta si a executarilor silite

# Angajati in sectorul managementului creantelor

## Distributie Angajati



- In trimestrul I 2011, numarul anagajatilor implicati in activitatea de colectare a creantelor a crescut nesemnificativ (3%) fata de perioada precendenta a anului 2010, insa cu 12% fata de aceeasi perioada a anului trecut
- Tendinta pentru 2011 este de stabilizare al acestui segment

# Creante cu scadenta depasita (1)

|                                 | Value in EUR at forex 4.25 RON / 1 EUR |             |             |             |             |               | Number of cases |           |           |           |           |            |
|---------------------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                                 | Q1 2010                                | Q2 2010     | Q3 2010     | Q4 2010     | Q1 2011     | Total 2010    | Q1 2010         | Q2 2010   | Q3 2010   | Q4 2010   | Q1 2011   | Total 2010 |
| <b>B2C</b>                      |  |             |             |             |             |               |                 |           |           |           |           |            |
| <b>Domestic Consumer debt</b>   | 252,678,035                            | 255,351,593 | 309,978,911 | 274,147,730 | 243,572,707 | 1,092,156,269 | 1,318,147       | 1,321,786 | 1,408,749 | 1,277,386 | 1,242,138 | 5,326,068  |
| <b>Domestic Purchased debt</b>  | 161,646,588                            | 66,032,411  | 37,768,566  | 262,662,696 | 168,740,863 | 528,110,261   | 250,283         | 45,945    | 39,189    | 424,761   | 128,076   | 760,178    |
| <b>B2B</b>                      |  |             |             |             |             |               |                 |           |           |           |           |            |
| <b>Domestic Commercial debt</b> | 17,259,386                             | 21,384,107  | 18,615,372  | 13,679,593  | 15,200,859  | 70,938,458    | 35,794          | 36,580    | 36,430    | 23,844    | 23,368    | 132,648    |
| <b>Domestic Purchased debt</b>  | 2,800,000                              | 0           | 0           | 0           | 0           | 2,800,000     | 2,100           | 0         | 0         | 0         | 0         | 2,100      |
| <b>Total Trimestru</b>          | 434,384,009                            | 342,768,111 | 366,362,849 | 550,490,019 | 427,514,429 | 1,694,004,988 | 1,606,324       | 1,404,311 | 1,484,368 | 1,725,991 | 1,393,582 | 6,220,994  |

# Creante cu scadenta depasita (2)

## In 2010

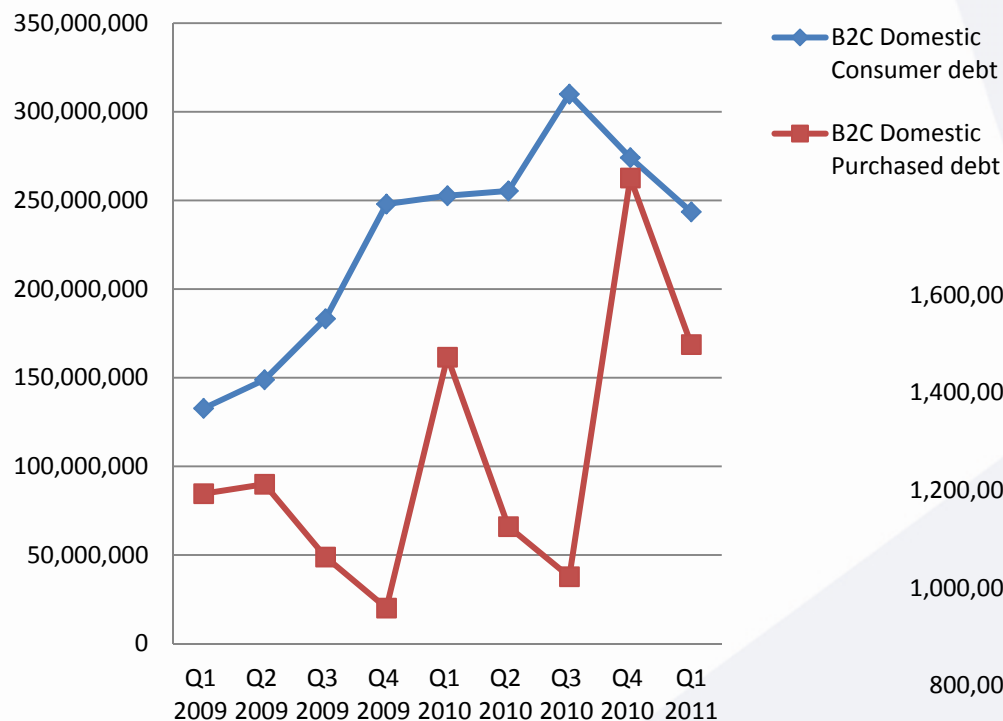
- Totalul pietei de colectare a creantelor la nivelul AMCC a fost de aproximativ 1,69 miliarde Euro, cu o distributie a segmentelor:
  - B2C – 64%
  - B2B – 4%
  - Debt Purchase – 32%
- Se observa o crestere a activitatii de debt purchase (cumparare de creante), de la 23% in 2009 la 32% in 2010. Procentele au fost pierdute de segmentul B2B, ce a inregistrat scaderi de la 11% in 2009 la 4% in 2010, in timp ce ponderea din B2C a ramas constanta
- Comparativ cu anul 2009, in 2010 piata colectarii creantelor a crescut cu 66% ca numar de cazuri si cu 57% ca valoare
- Creanta medie a fost de 311 euro, in crestere cu aproximativ 8% fata de 2009

## In 2011

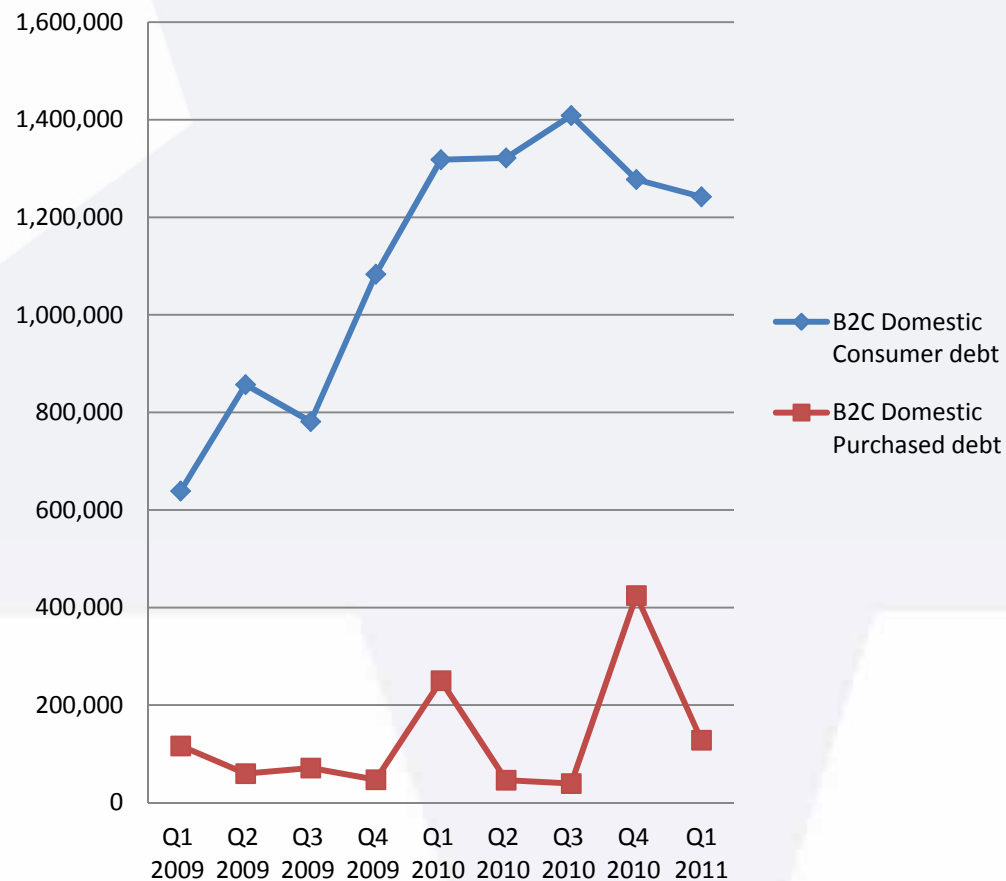
- Valoarea cazurilor externalizate a scazut cu aproximativ 12% in T1 2011, comparativ cu T4 2010, in timp ce numarul lor a scazut cu 3%
- Pe segmentul de creante cumparate B2C, cifrele arata o scadere de 36% a valorii creantelor cumparate si de 70% a numarului de cazuri
- Creanta medie a fost de 307 euro, in scadere cu 2% fata de media anului 2010 si cu 9% fata de trimestrul IV 2010

# Creante cu scadenta depasita B2C

## Valoare Cazuri B2C (EUR)



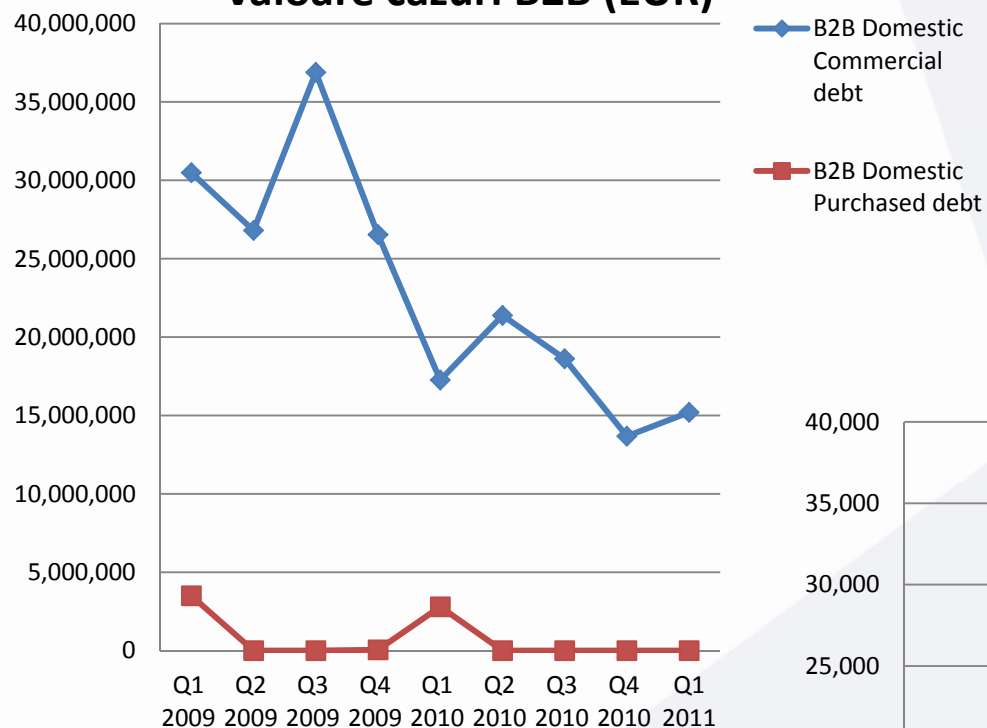
## Numar cazuri B2C



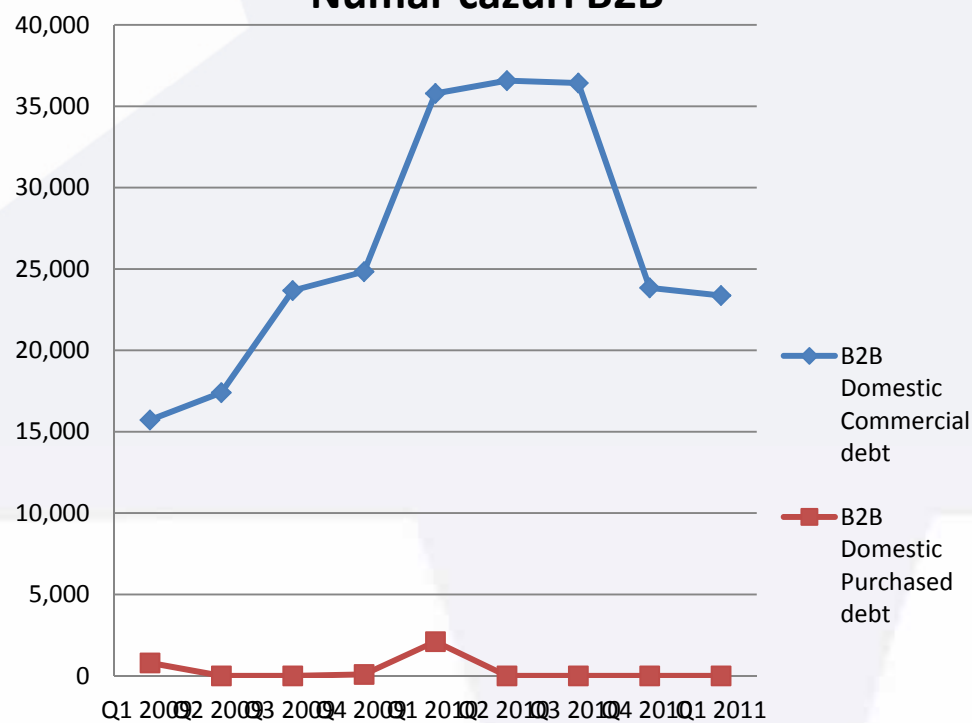


# Creante cu scadenta depasita B2B

## Valoare cazuri B2B (EUR)

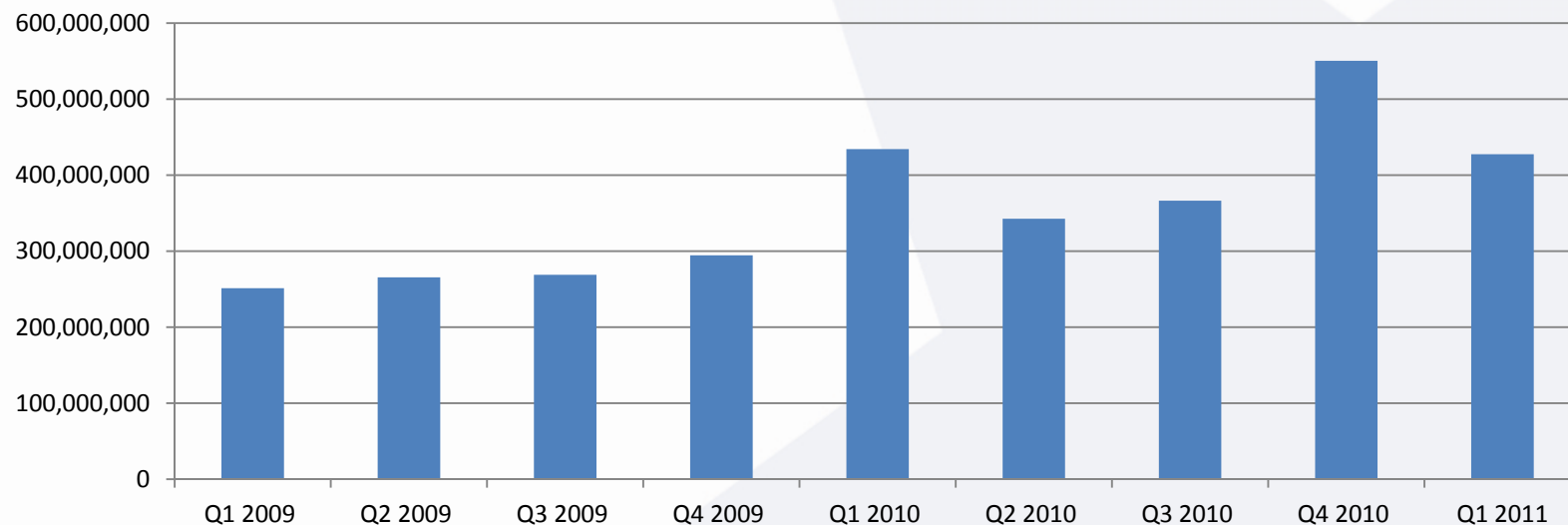


## Numar cazuri B2B

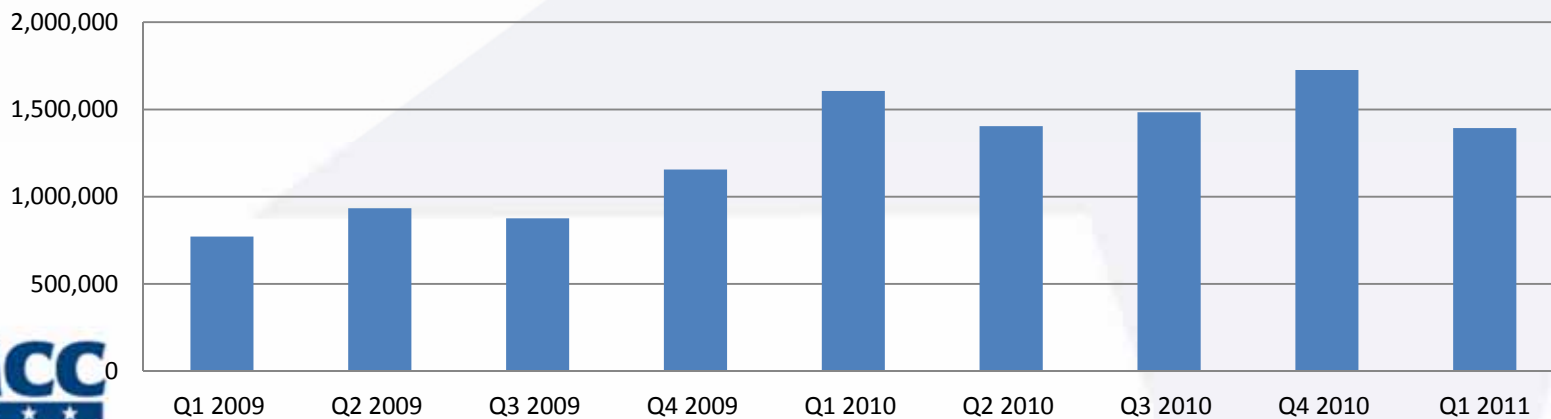


# Creante cu scadenta depasita la trimestru

## Total Valoare Portofolii Pe Trimestru



## Numar Cazuri Pe Trimestru



# Creante recuperate- plata integrala sau partiala

|                          | Value in EUR at forex 4.25 RON / 1 EUR |                   |                   |                    |                   |                    | Number of cases |                |                |                |                |                  |
|--------------------------|--|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
|                          | Q1 2010                                | Q2 2010           | Q3 2010           | Q4 2010            | Q1 2011           | Total 2010         | Q1 2010         | Q2 2010        | Q3 2010        | Q4 2010        | Q1 2011        | Total 2010       |
| <b>B2C</b>               |  |                   |                   |                    |                   |                    |                 |                |                |                |                |                  |
| Domestic Consumer debt   | 77,813,290                             | 78,037,265        | 81,873,744        | 81,731,313         | 77,570,511        | 319,455,612        | 653,092         | 733,111        | 751,873        | 680,432        | 637,956        | 2,818,508        |
| Domestic Purchased debt  | 8,991,452                              | 10,355,380        | 10,038,164        | 12,491,340         | 15,932,732        | 41,876,336         | 77,313          | 93,045         | 94,171         | 107,718        | 159,360        | 372,247          |
| <b>B2B</b>               |  |                   |                   |                    |                   |                    |                 |                |                |                |                |                  |
| Domestic Commercial debt | 4,473,181                              | 5,666,981         | 6,783,871         | 6,158,800          | 6,047,146         | 23,082,833         | 10,972          | 14,953         | 14,516         | 11,628         | 14,519         | 52,069           |
| Domestic Purchased debt  | 49,000                                 | 50,000            | 40,000            | 31,000             | 50,000            | 170,000            | 100             | 300            | 200            | 200            | 500            | 800              |
| <b>Total Trimestru</b>   | <b>91,326,923</b>                      | <b>94,109,626</b> | <b>98,735,779</b> | <b>100,412,453</b> | <b>99,600,389</b> | <b>384,584,781</b> | <b>741,477</b>  | <b>841,409</b> | <b>860,760</b> | <b>799,978</b> | <b>812,335</b> | <b>3,243,624</b> |

# Creante recuperate- plata integrala sau partiala (2)

In 2010

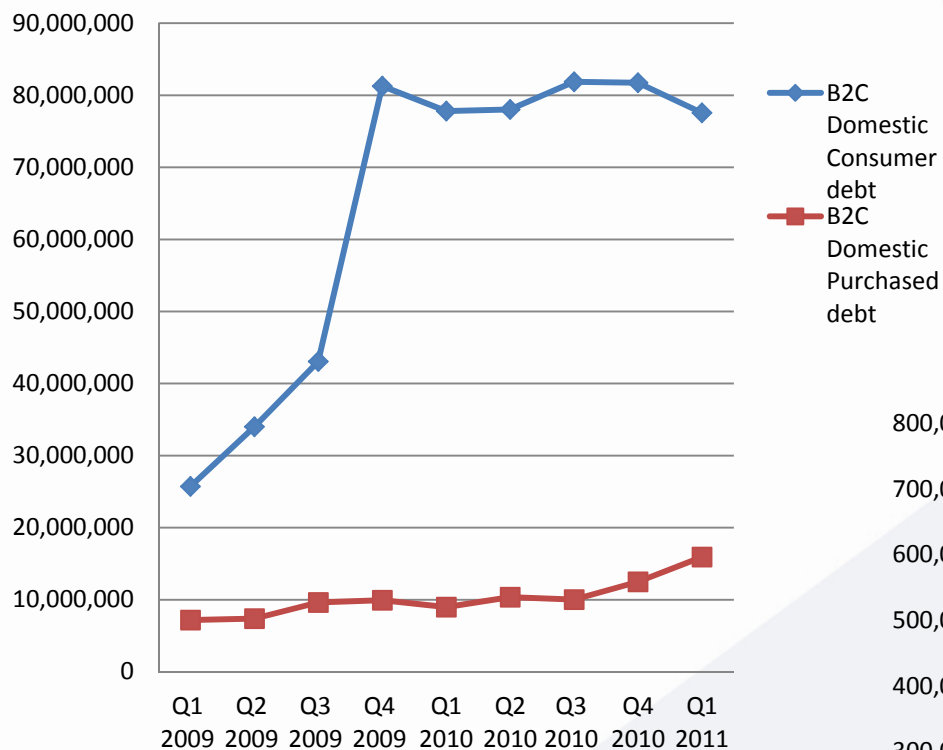
- Valoare totala a cazurilor recuperate a fost de 384 milioane Euro dintr-un numar total de cazuri de 3,2 milioane, cu 49% mai mult decat in 2009. Cea mai mare pondere a recuperarilor a avut-o sectorul B2C, de 83%, cu o valoare de 319 milioane euro
- Creanta medie recuperata a avut valoare de 118 Euro similara cu cea din 2009

In 2011

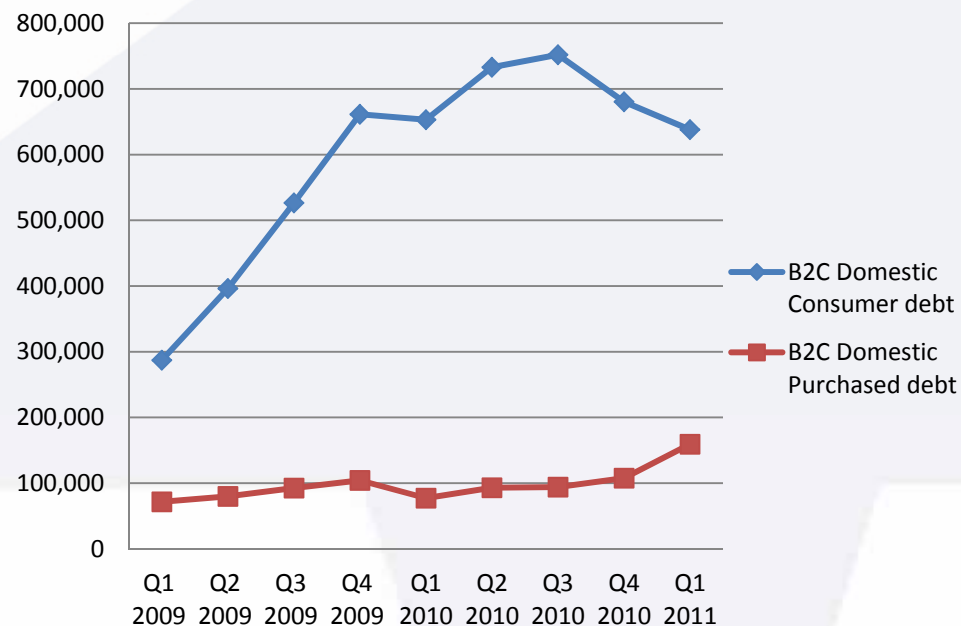
- Pe segmentul B2C se observa o usoara scadere a valorilor si cazurilor recuperate pe partea de externalizare, compatativ cu cea de cumparare
- Creanta medie recuperata a avut valoare de 122 Euro

# Creante recuperate- plata integrala sau partiala B2C

## Valoare Cazuri Recuperate B2C (EUR)

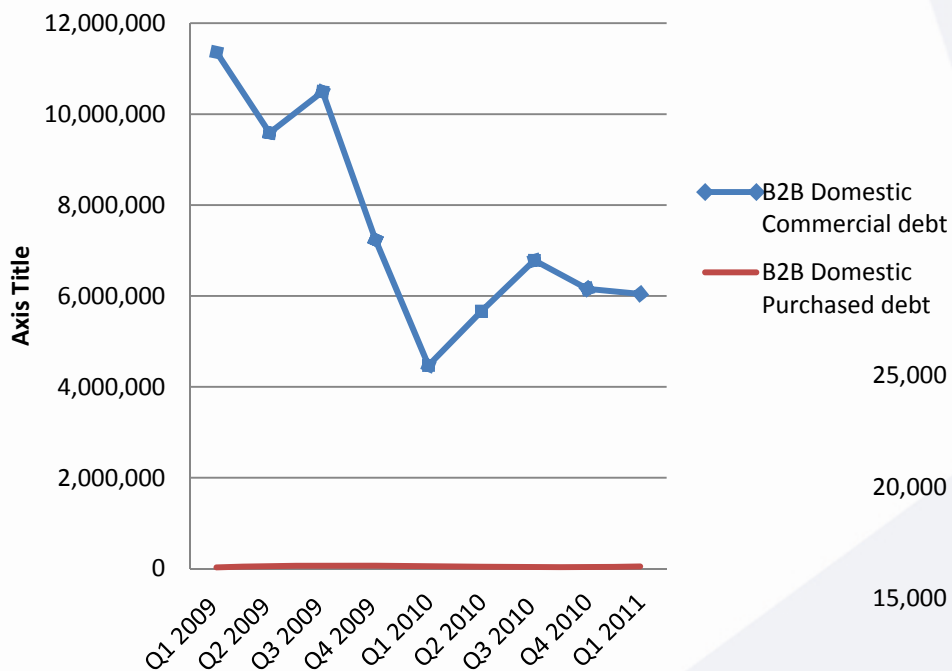


## Numar Cazuri Recuperate B2C

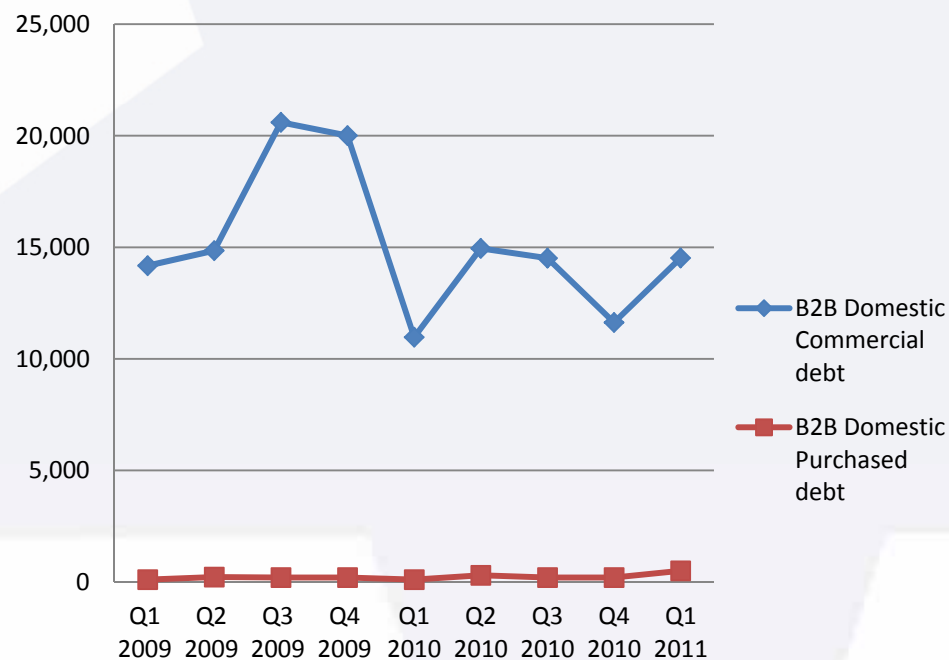


# Creante recuperate- plata integrala sau partiala B2B

## Valoare Cazuri Recuperate B2B (EUR)



## Numar Cazuri Recuperate B2B



# Creante recuperate- plata integrala sau partiala la trimestru

## Valoare Cazuri Recuperate B2C, B2B si purchase per trimestru (EUR)

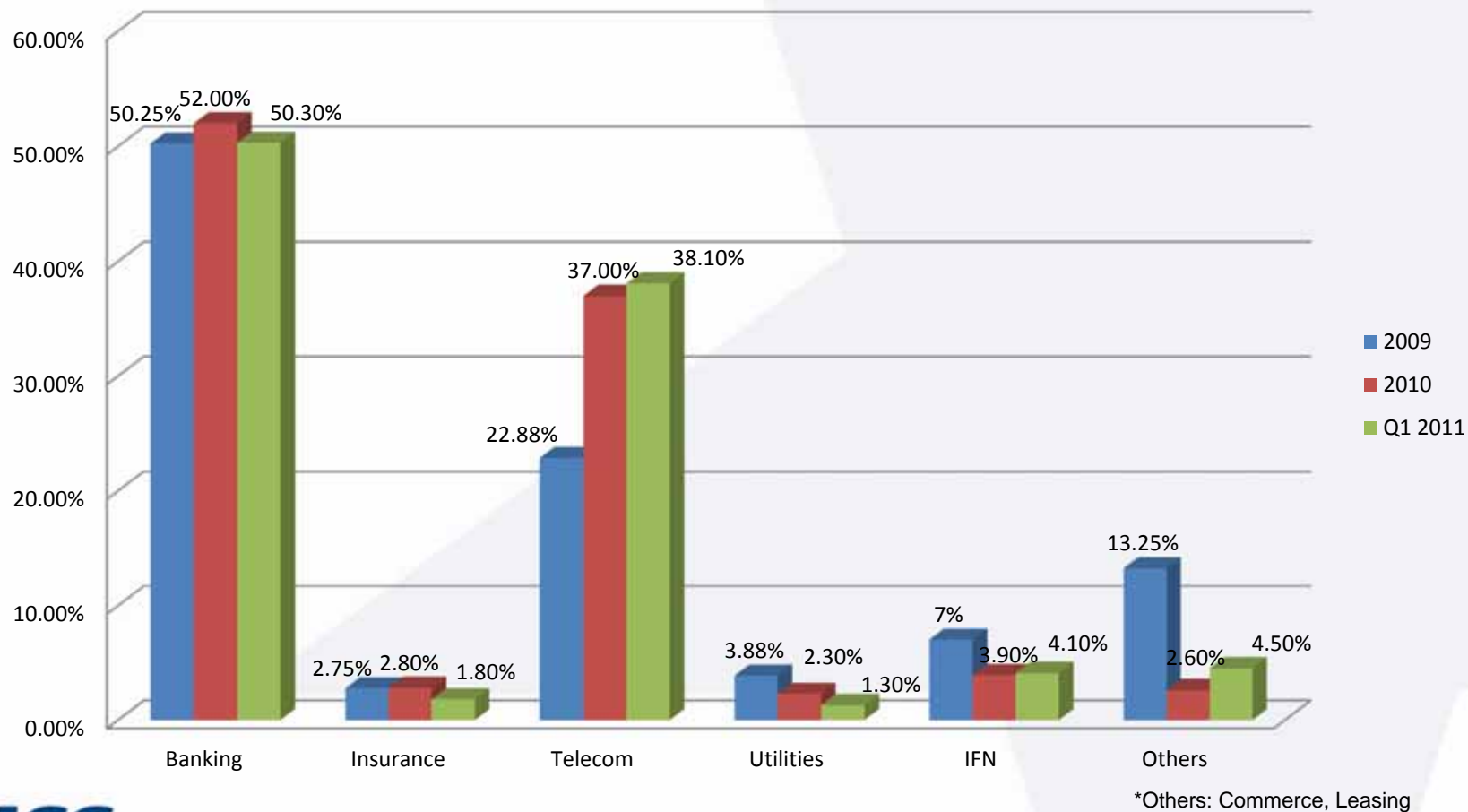


## Numar Cazuri Recupetare B2C, B2B si Purchase per trimestru



# Distributie Cazuri B2C

## Distributie Cazuri B2C



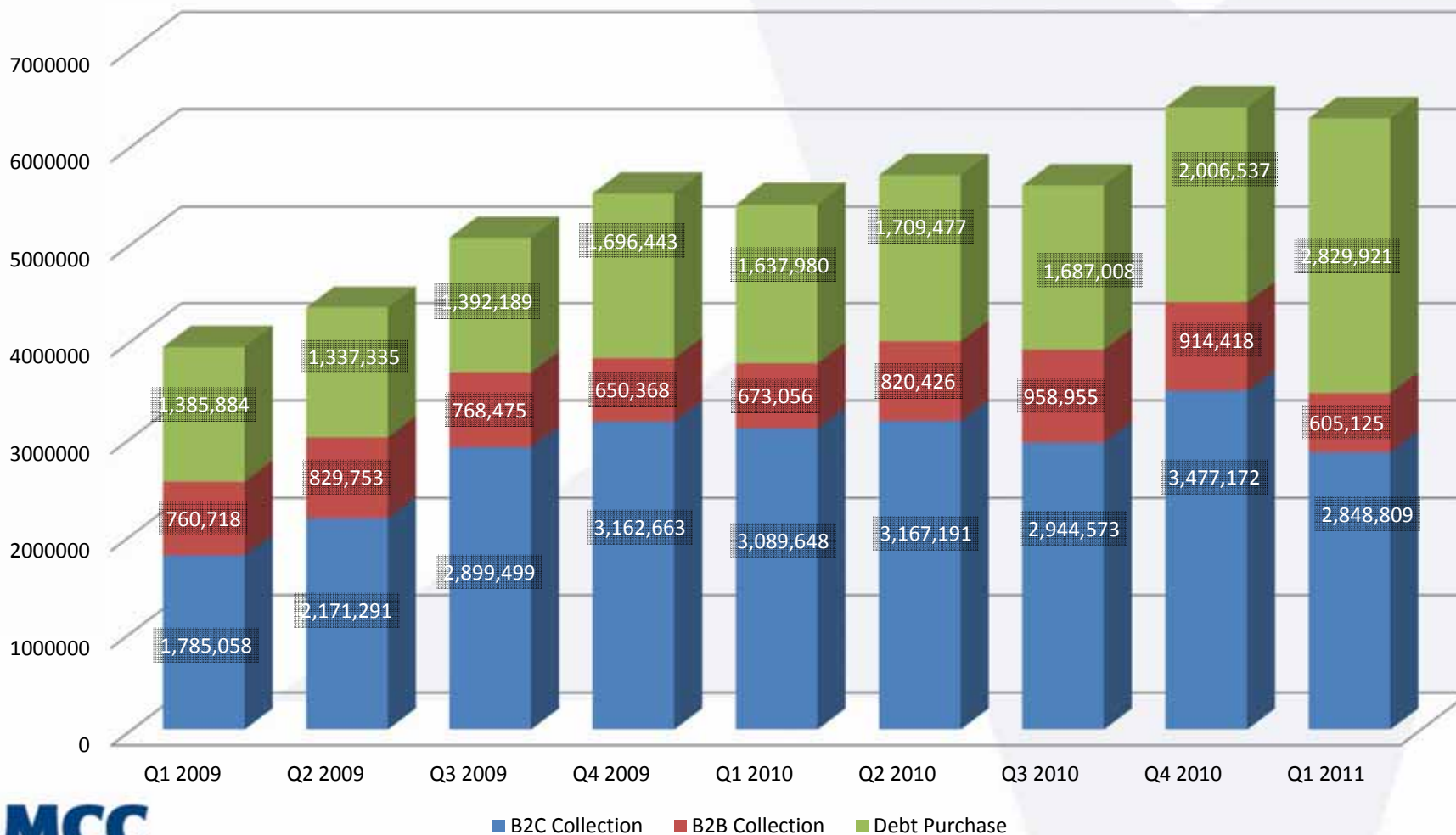


# Cienti B2C

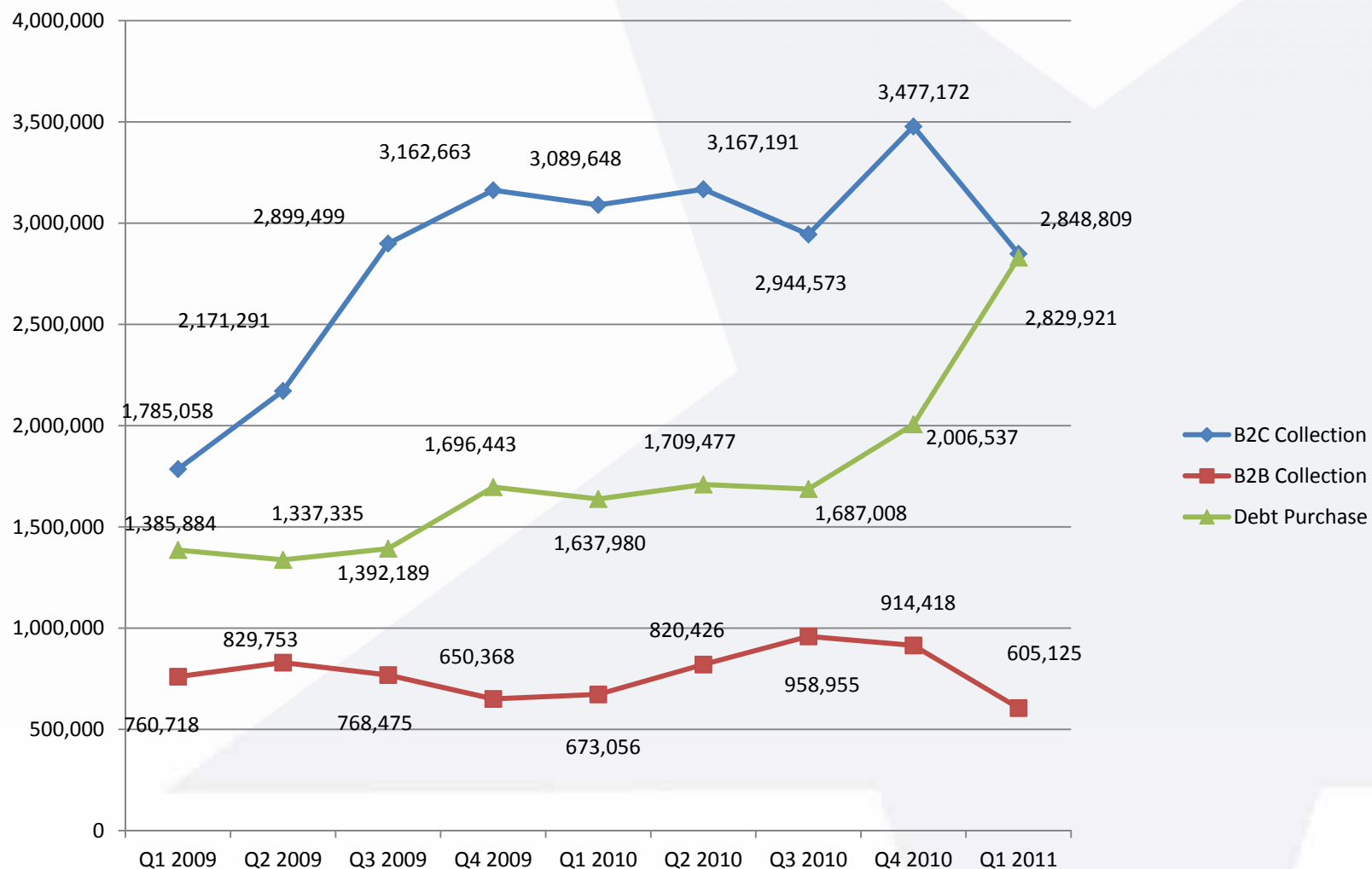
| B2C<br>Activity Sector | Number  |         |
|------------------------|---------|---------|
|                        | Q1 2010 | Q1 2011 |
| Banks                  | 19      | 17      |
| Telecom                | 6       | 6       |
| Leasing                | 8       | 8       |
| IFN                    | 6       | 9       |
| Insurance              | 6       | 6       |
| Utilities              | 5       | 5       |
| Total                  | 47      | 46      |

# Distributie Venituri Din Colectare Creante

## Distributie Venituri



# Distributie Venituri Din Colectare Creante



# Tendinte 2011

- Estimările pentru piața colectării creanțelor în acest an sunt de scădere cu 25-30% pe fondul:
  - Stopării creditării din ultimii doi ani de zile și întâzierii demarării ei în perioada prezenta
  - Scaderii volumelor de cazuri externalizate spre colectare sau vandute. Majoritatea acestora au fost colectate în perioada 2009-2010
  - Tendința bancilor spre a își dezvolta departamente proprii de colectare în vederea eficientizării costurilor, dar și pentru a evita concedieri de personal
  - Adoptarea unei politici de plată cash a companiilor ca și măsură de prevenție împotriva riscurilor
  - Alocarea personalului de vânzări target pe încasarea banilor blocați în piața
  - Deși vânzarea portofoliilor de creanțe neperformante de către bănci sau alte instituții a cunoscut o creștere, vechimea lor este destul de mare ceea ce generează o rată de succes scăzută
  - Numărul debitorilor va rămâne stabil în următoarea perioadă
- Din studiul realizat de AMCC, reiese că cel mai probabil agențiile de colectare își vor schimba strategiile de business, încercând în acest fel să se adapteze pieței

# Contact

- **Email:** [office@amcc.ro](mailto:office@amcc.ro)
- **Web:** [www.amcc.ro](http://www.amcc.ro)
- **PR & Marketing:** **Iuliana Floricica**
- **Telefon** **0741.111.165**