

AMCC



Piața de colectare creanțe în prima jumătatea a anului 2012 Perspective 2012-2013



Membru



Despre AMCC

- Fondată în 2007, AMCC este membru FENCA încă de la începutul activității ei
- Misiunea AMCC este de a reprezenta membrii săi la nivel național și internațional, de a promova și proteja activitatea de management al creanțelor comerciale prin activități specifice
- AMCC asigură organizarea și exercitarea activității de management al creanțelor comerciale, promovând și protejând interesele și drepturile membrilor săi și reprezentându-i la nivel intern în fața autorităților
- Instituție de auto-reglementare și arbitraj pentru piața de colectare
- Oferă suport și asistență pentru debitori pe www.amcc.ro
- Dezvoltă studiul de piață trimestrial cu privire la evoluția industriei colectării creanțelor, cu sprijinul IPSOS

Membrii AMCC

- Membrii AMCC sunt companii naționale și multinaționale cu o experiență de peste 50 de ani în activitatea de colectare a creanțelor în întreaga lume

coface ROMANIA 




Creditreform



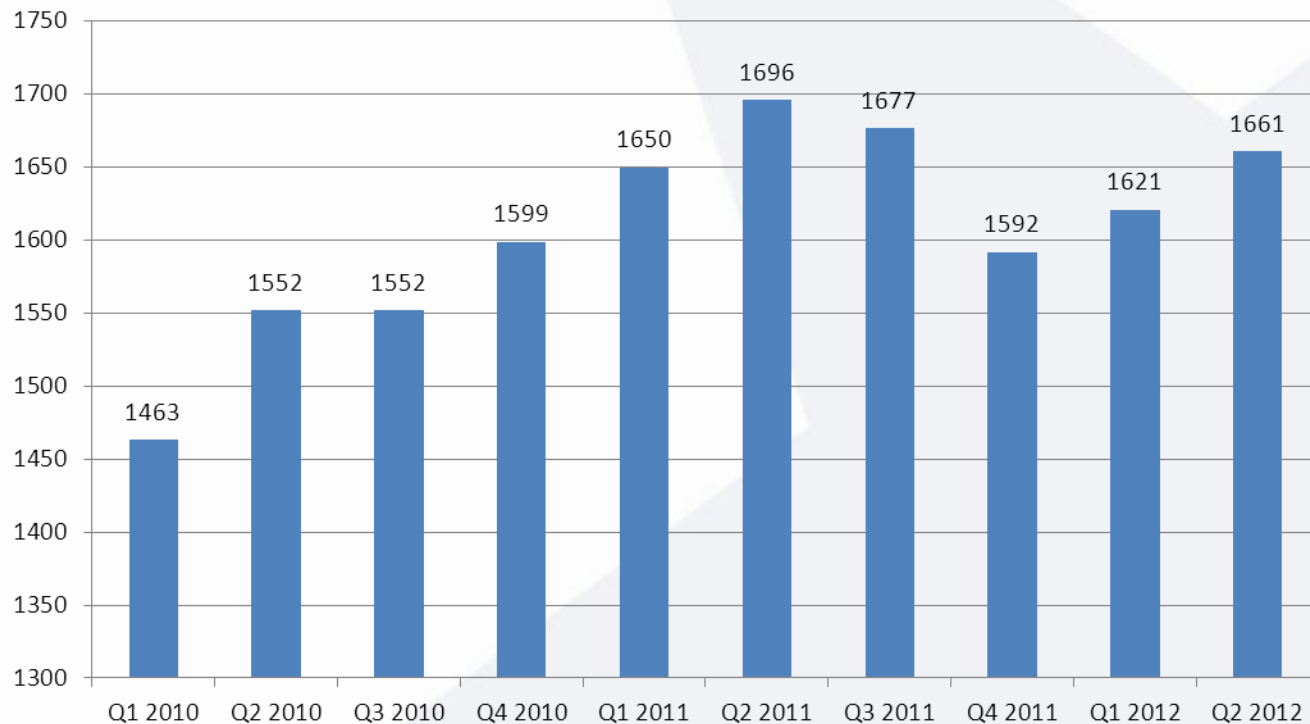
 **DBR Factor IFN SA**

 **Next Capital**
Access to the next level

Tendențe pe piața colectării creanțelor – 2012

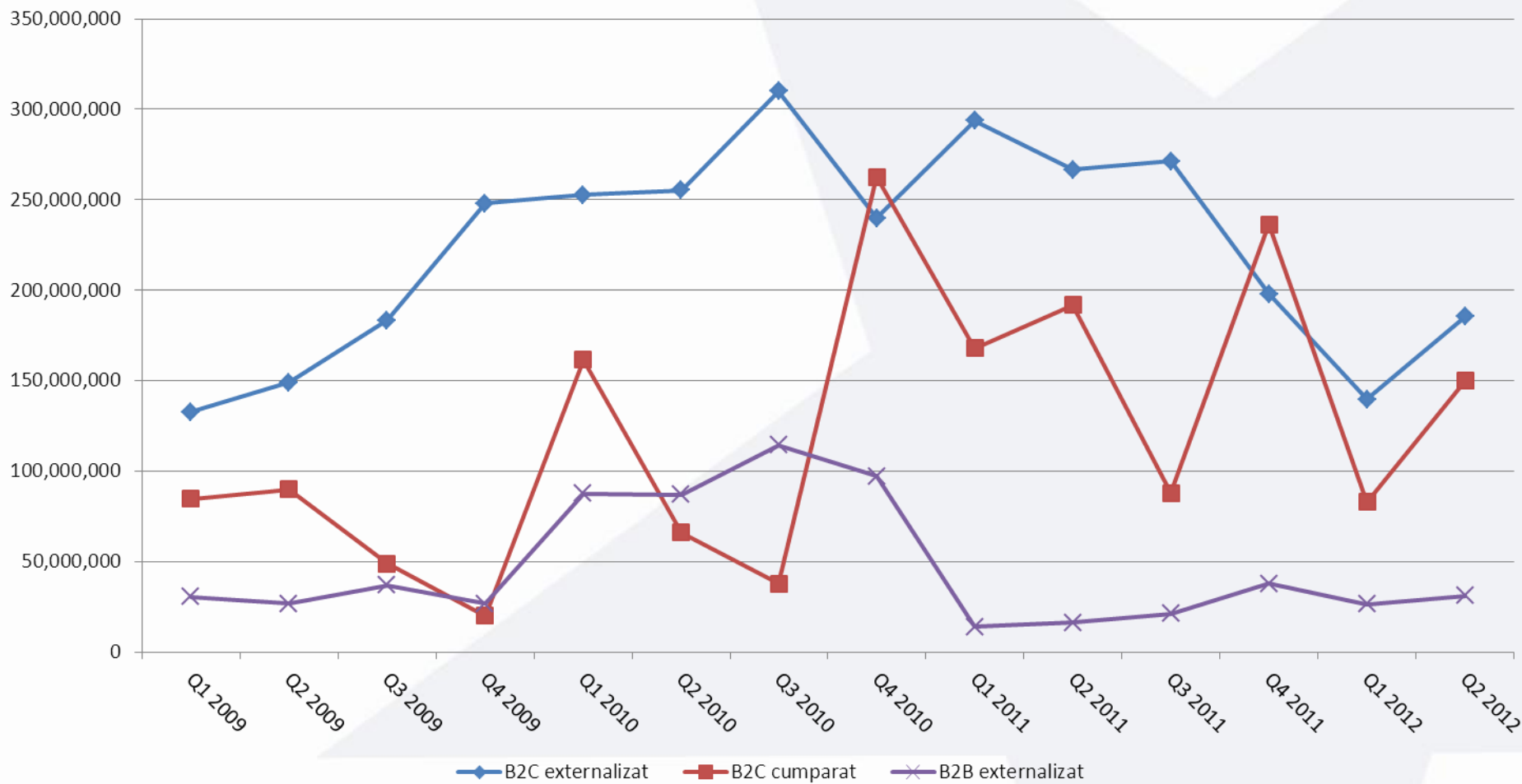
- În prima jumătate a anului 2012 s-a înregistrat o scădere a pieței de colectare creanțe de 35%, comparativ cu prima jumătate a anului 2011, datorită în principal scăderii volumelor externalizate pe segmentul B2C.
- Volumele vândute din categoria credite de nevoi personale fără garanții se vor stabiliza sau chiar se vor micșora, atât timp cât băncile vor avea acces la fonduri de la Banca Centrală Europeană

Angajați în sectorul managementului creanțelor



- Atât în T1 cât și în T2 2012, numărul angajaților implicați în activitatea de colectare a creanțelor a crescut față de ultimul trimestru din 2011. Comparativ cu T1 și T2 2011, numărul de angajați a suferit o ușoară scădere.
- Pentru anul 2012 estimăm o creștere a numărului de angajați până la ~1700

Creanțe cu scadența depășită – B2B & B2C



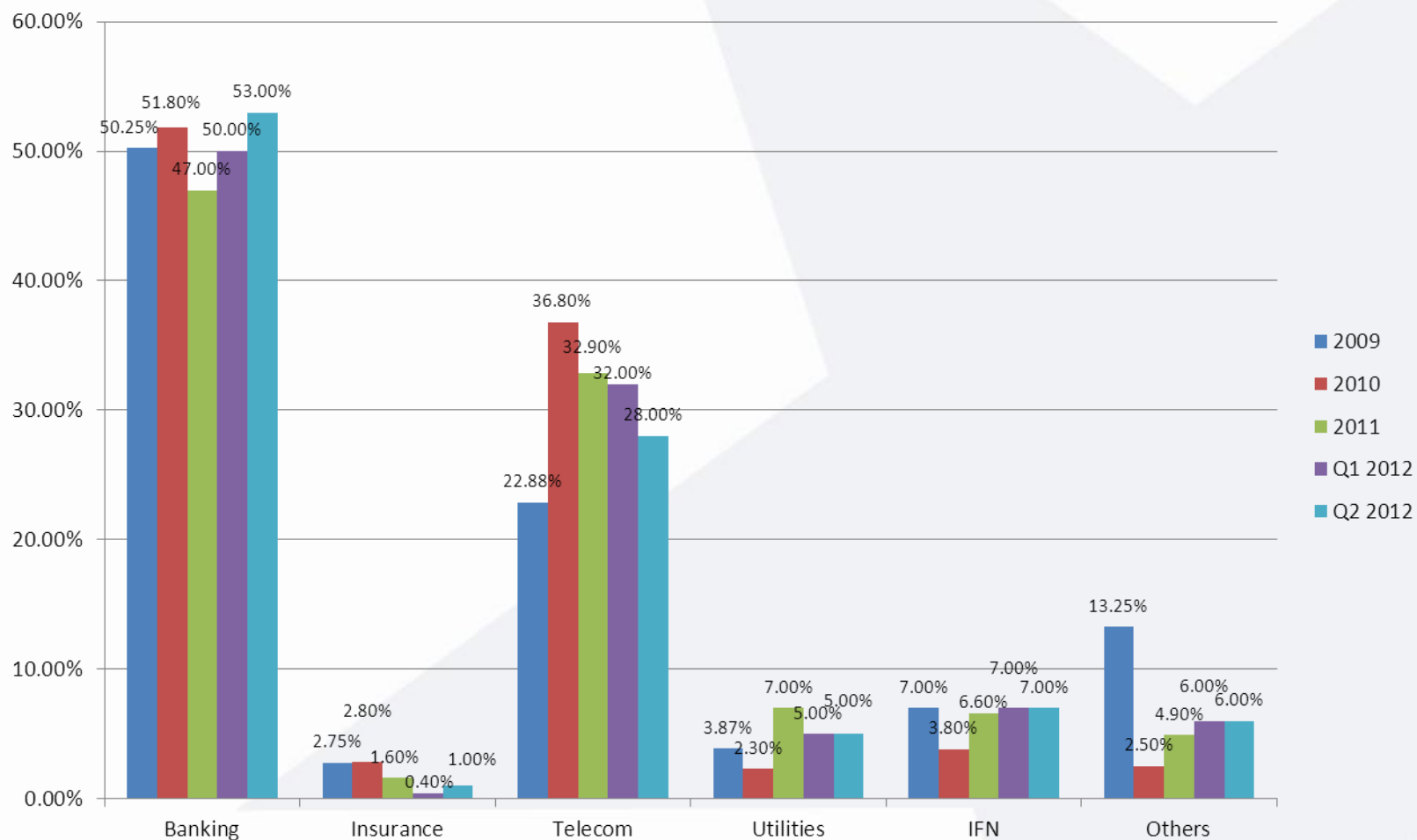
Creanțe cu scadența depășită B2B & B2C

În primele 2 trimestre din 2012:

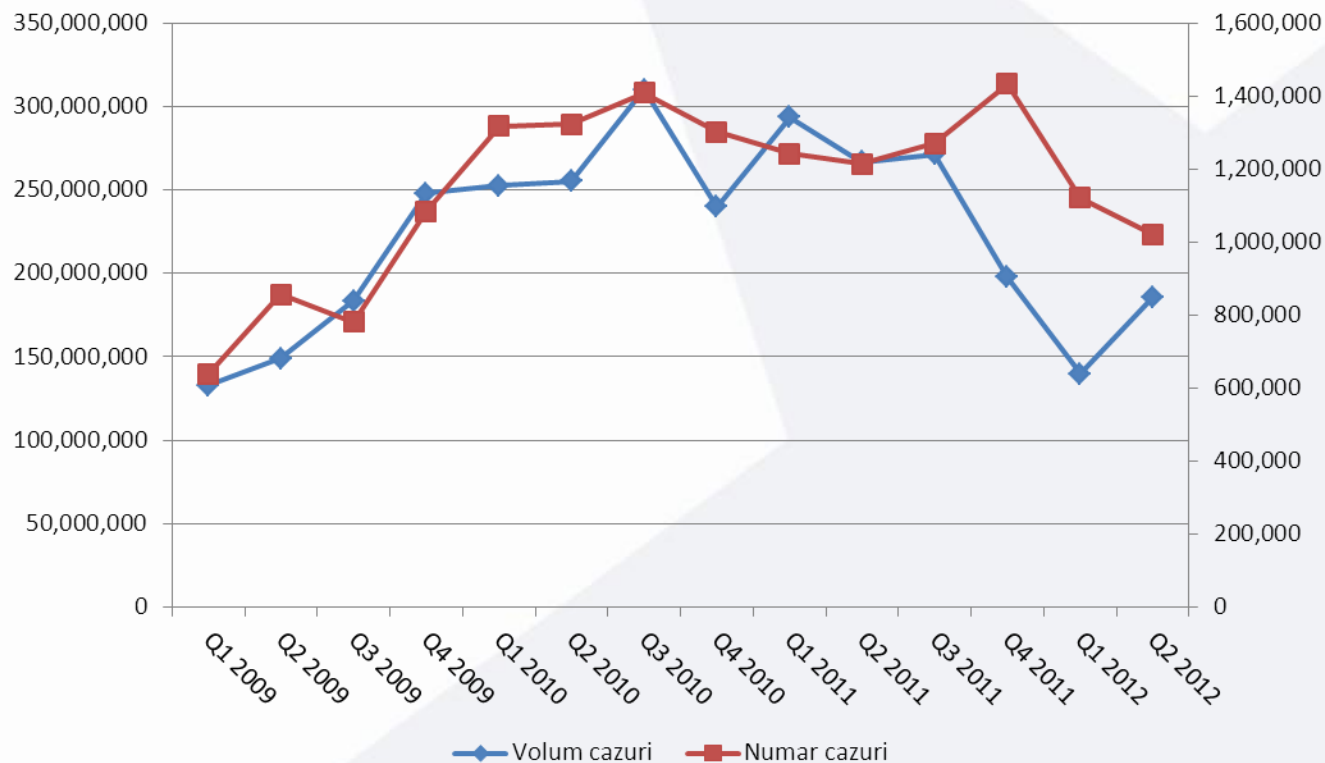
- Totalul pieței de colectare a creanțelor la nivelul AMCC a fost de aproximativ 615 milioane Euro, cu o distribuție a segmentelor:
 - B2C – 53%
 - B2B – 9%
 - Debt Purchase – 38%
- Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2011, în T1 și T2 2012 valoarea cazurilor aduse spre colectare a scăzut cu ~35%, de la ~950 mil Euro în T1T2 2011 la ~ 615 mil Euro.
- Numărul acestora a scăzut cu ~13%, de la ~2,85 mil cazuri în T1T2 2011 la 2,46 mil cazuri în T1T2 2012.
- Se observă o creștere a activității de B2B, de la 3% în prima jumătate a anului 2011 la 9% în prima jumătate a anului 2012. Procentele au fost pierdute de segmentul B2C, care a înregistrat o scădere de 6 puncte procentuale în primele doua trimestre din 2012 comparativ cu aceeași perioadă din 2011. Ponderea DP în total volum a rămas egală.

Evoluția cazurilor externalizate B2C

Creanțe B2C externalizate – distribuție cazuri

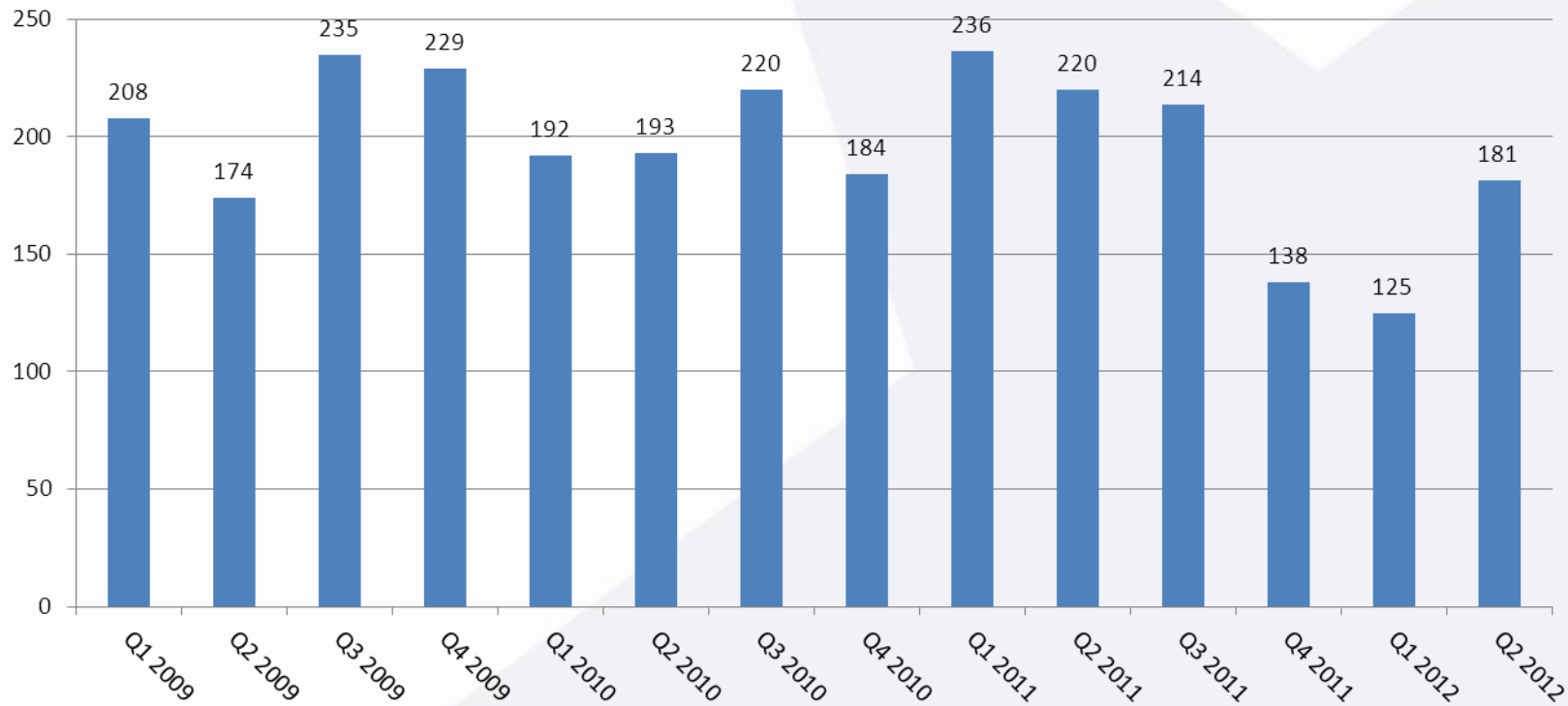


Creanțe B2C externalizate – volum (EUR) și număr cazuri



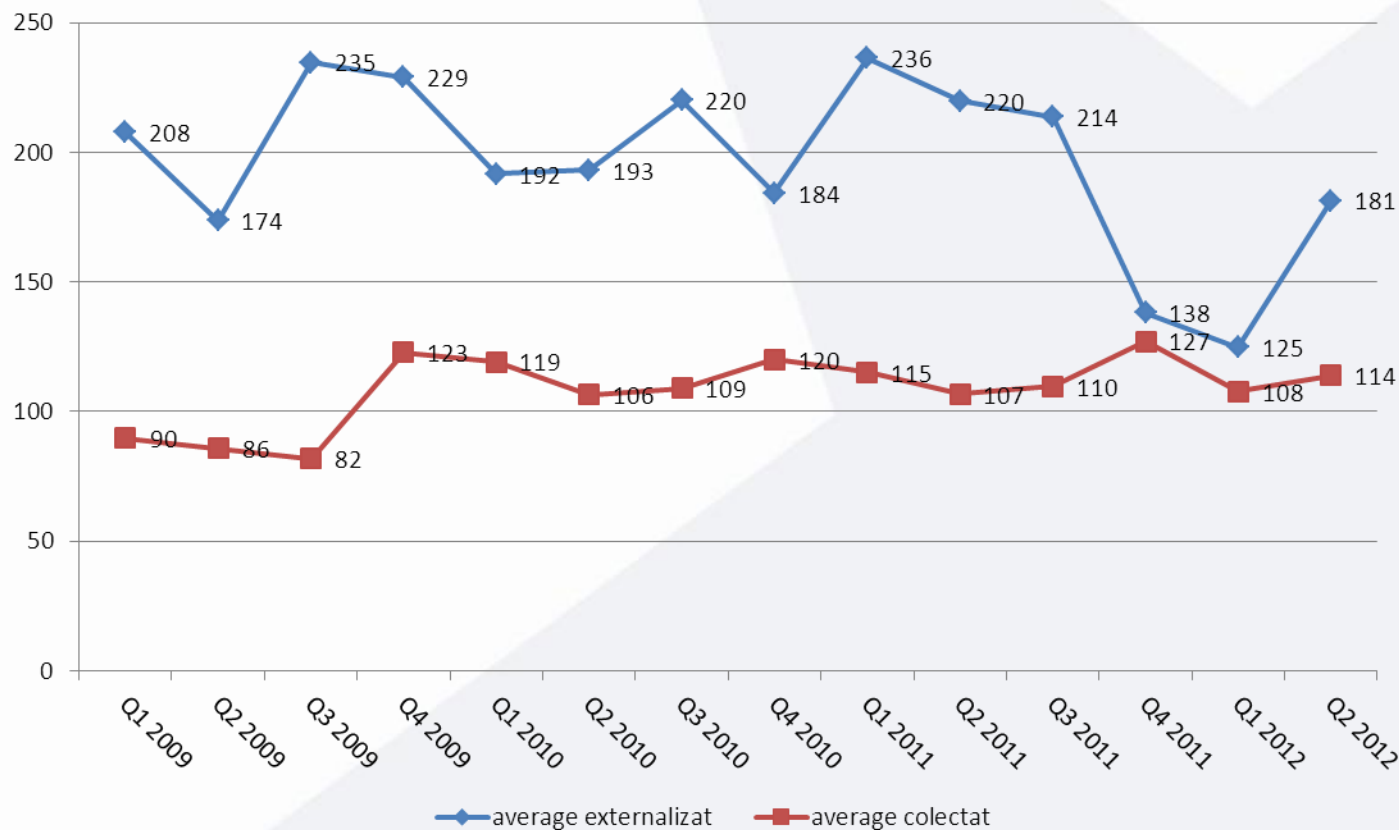
- Comparativ cu T1T2 2011, valoarea cazurilor externalizate în T1T2 2012 a scăzut cu aproximativ 42%, de la ~560 mil Euro la ~325 mil Euro.
- Numărul de cazuri externalizate a scăzut cu ~13%, de la 2,46mil cazuri în T1T2 2011 la 2,14 mil cazuri în T1T2 2012.

Creanțe B2C externalizate – valoarea medie a creanței (EUR)



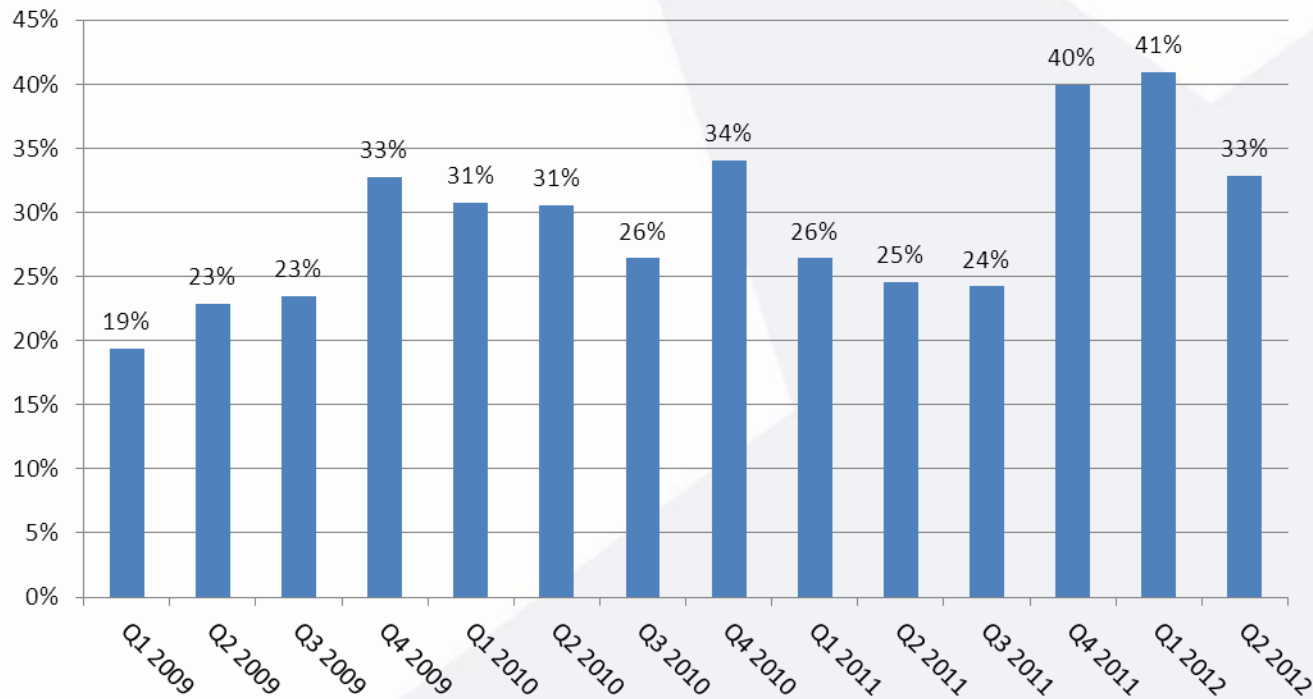
- Valoarea medie a creanței externalizate a scăzut semnificativ în T1 2012
- În perioada T1T2 2012, valoarea medie a creanței a fost de 152 Euro, în scădere față de 228 Euro în aceeași perioadă din 2011.

Creanțe B2C externalizate – suma medie externalizată vs. suma medie colectată (EUR)



- Chiar dacă valoarea medie a creanței a scăzut, valoare medie a unei plăți a rămas aceeași, de aproximativ 111 Euro, pentru prima jumătate a anului 2012 vs. Aceeași perioadă din 2011.

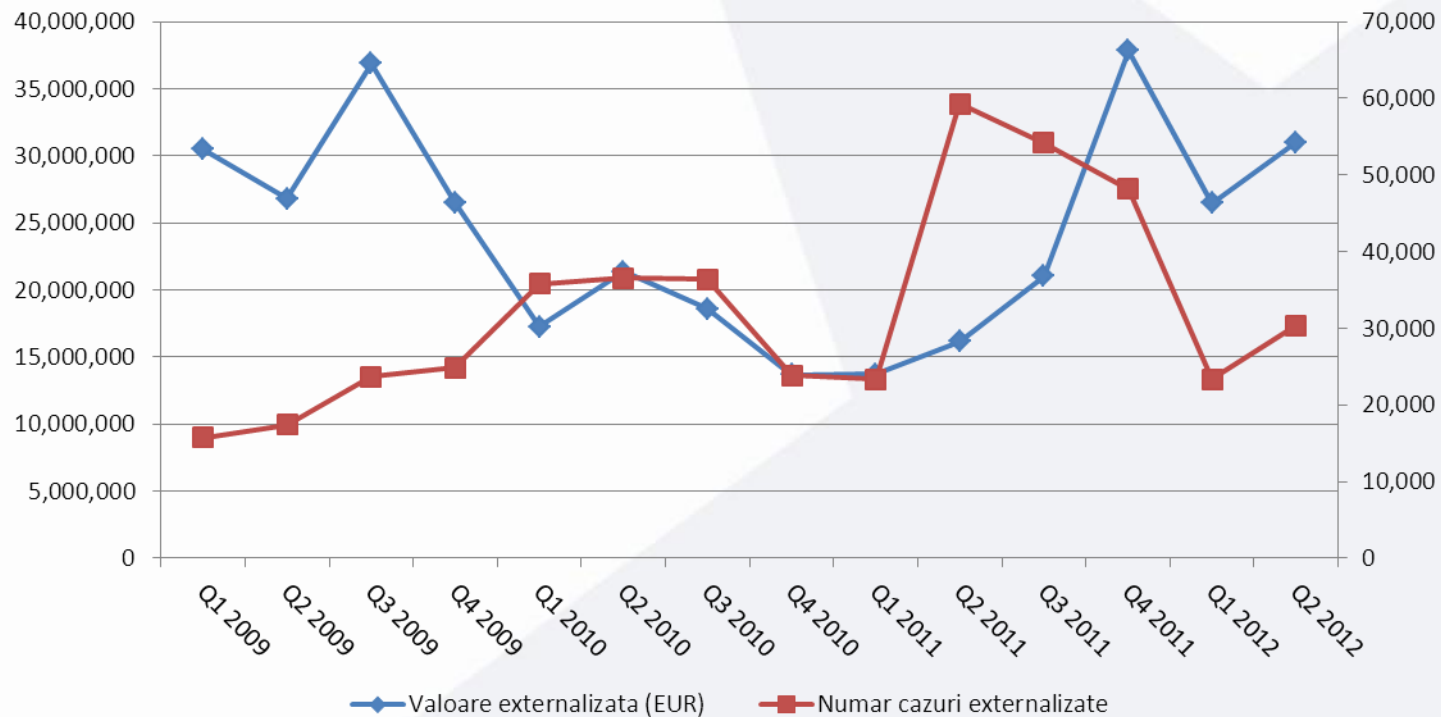
Creanțe B2C externalizate – Evoluția ratei de succes



- Rata de succes înregistrată în primele două trimestre din 2012 a crescut comparativ cu aceeași perioadă din 2011.

Evoluția cazurilor externalizate B2B

Creanțe B2B externalizate – volum (EUR) și număr cazuri



- Comparativ cu T1T2 2011, valoarea cazurilor externalizate în T1T2 2012 a crescut cu aproximativ 92%, de la 30 mil Euro la 57,5 mil Euro
- Numărul de cazuri externalizate a scăzut însă cu ~35%, de la 83.000 în prima jumătate a anului 2011 la ~53.800 în prima jumătate a anului 2012

Creanțe B2B externalizate – valoarea medie a creanței (EUR)



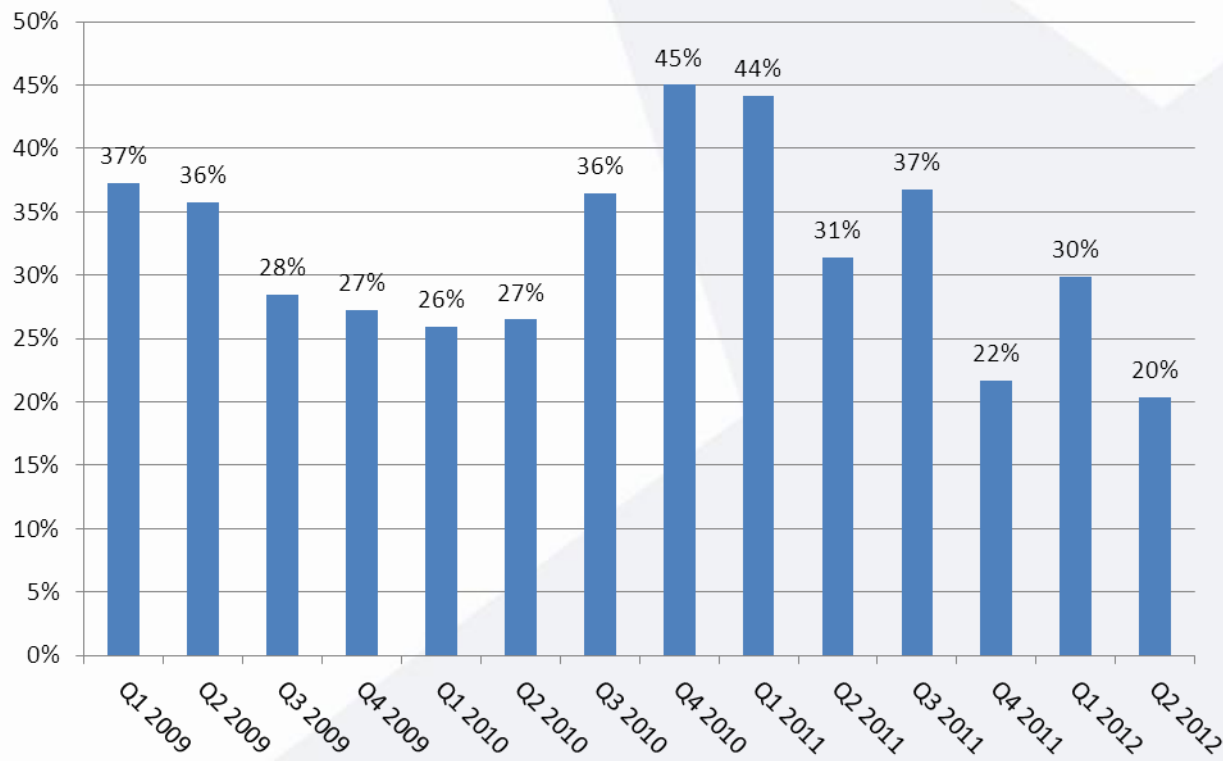
- Valoarea medie a creanței externalizate a crescut semnificativ în prima jumătate a anului 2012
- În T1 T2 2012, valoarea medie a creanței a fost de 1.069 Euro, în creștere față de 361 Euro în aceeași perioadă din 2011.

Creanțe B2B externalizate – suma medie externalizată vs. suma medie colectată (EUR)



- Suma medie colectată în T1T2 2012 a crescut la 460 Euro, de la 298 euro în T1T2 2011, datorită creșterii valorii medii a creanțelor date spre colectare.

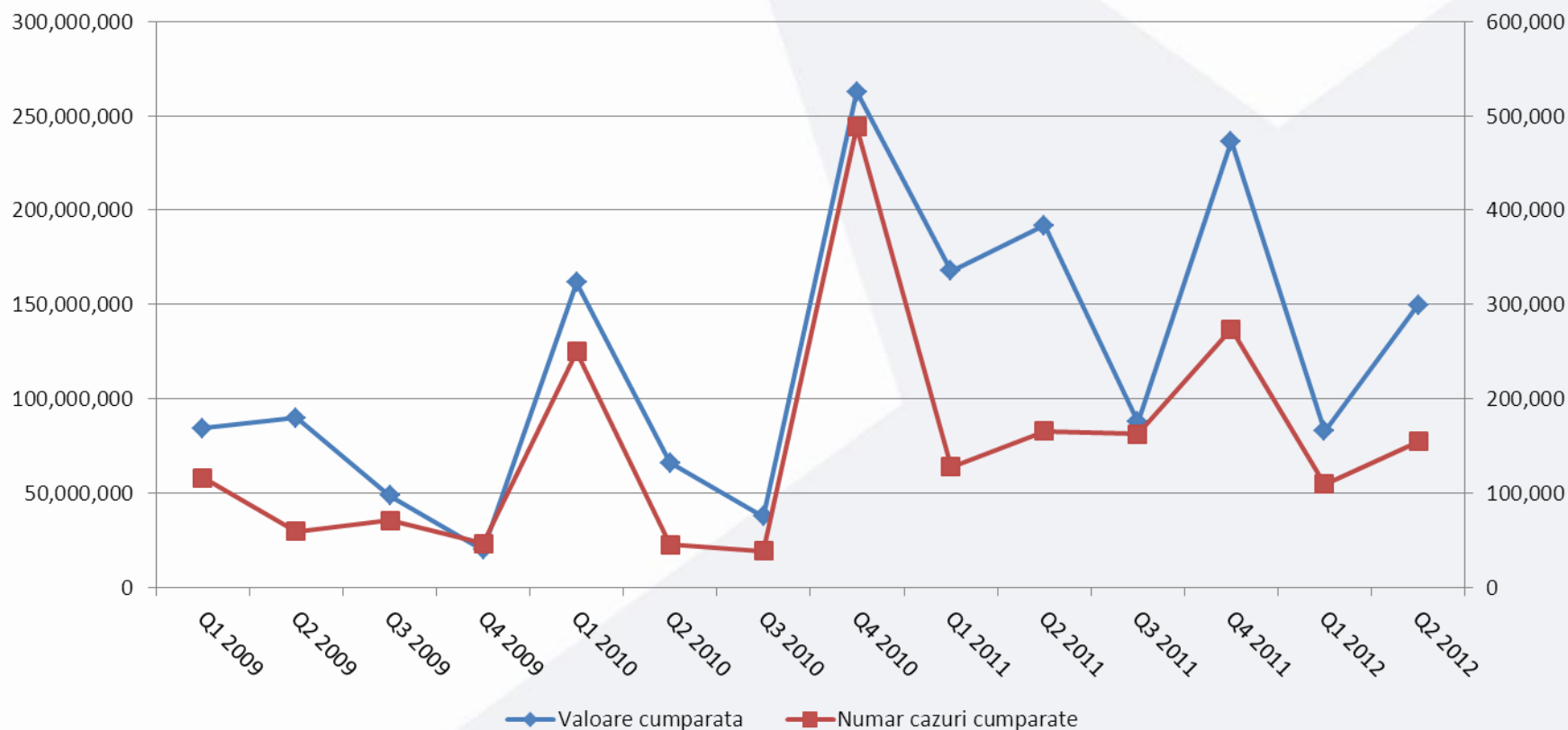
Creanțe B2B externalizate – Evoluția ratei de succes



- Rata de succes înregistrată în primele două trimestre din 2012 a scăzut semnificativ, în comparație cu aceeași perioadă din 2011, chiar dacă valoarea medie colectată a crescut foarte mult.

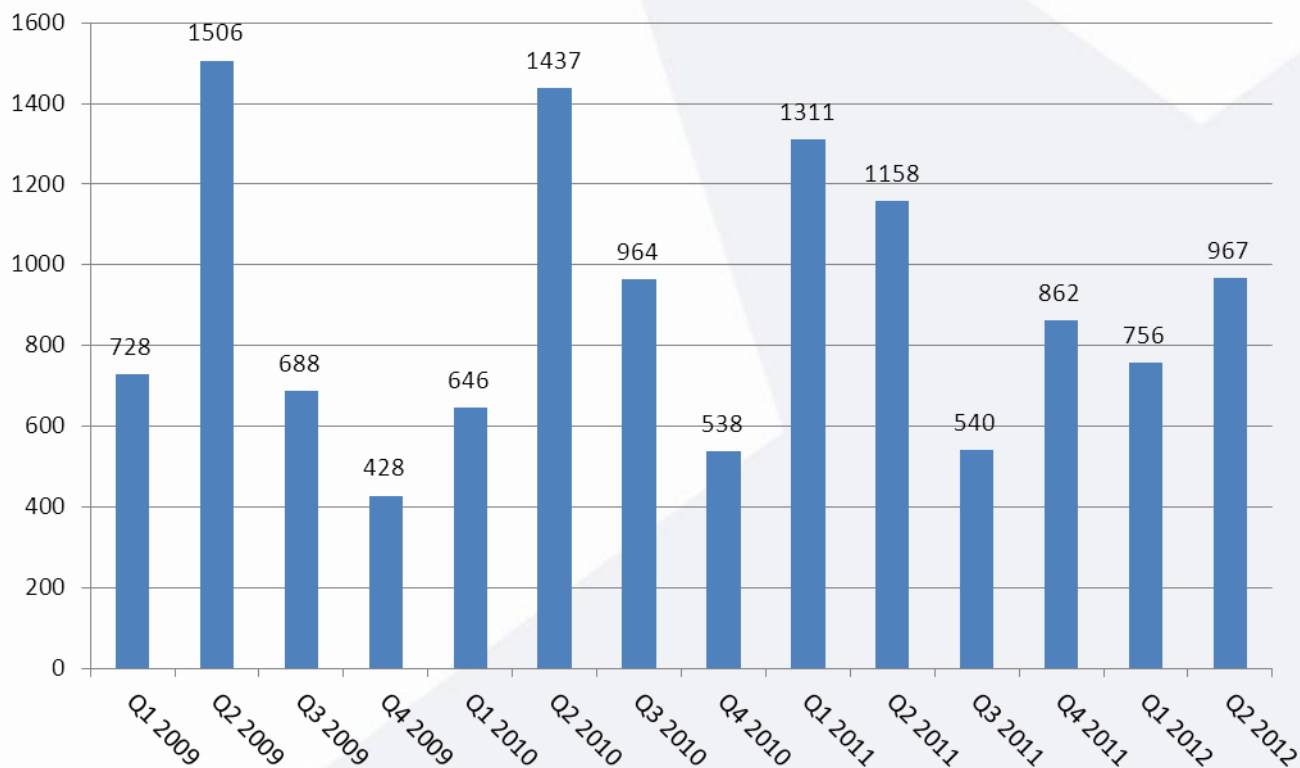
Evoluția cazurilor cumpărate (DP)

Creanțe DP – volum (EUR) și număr cazuri



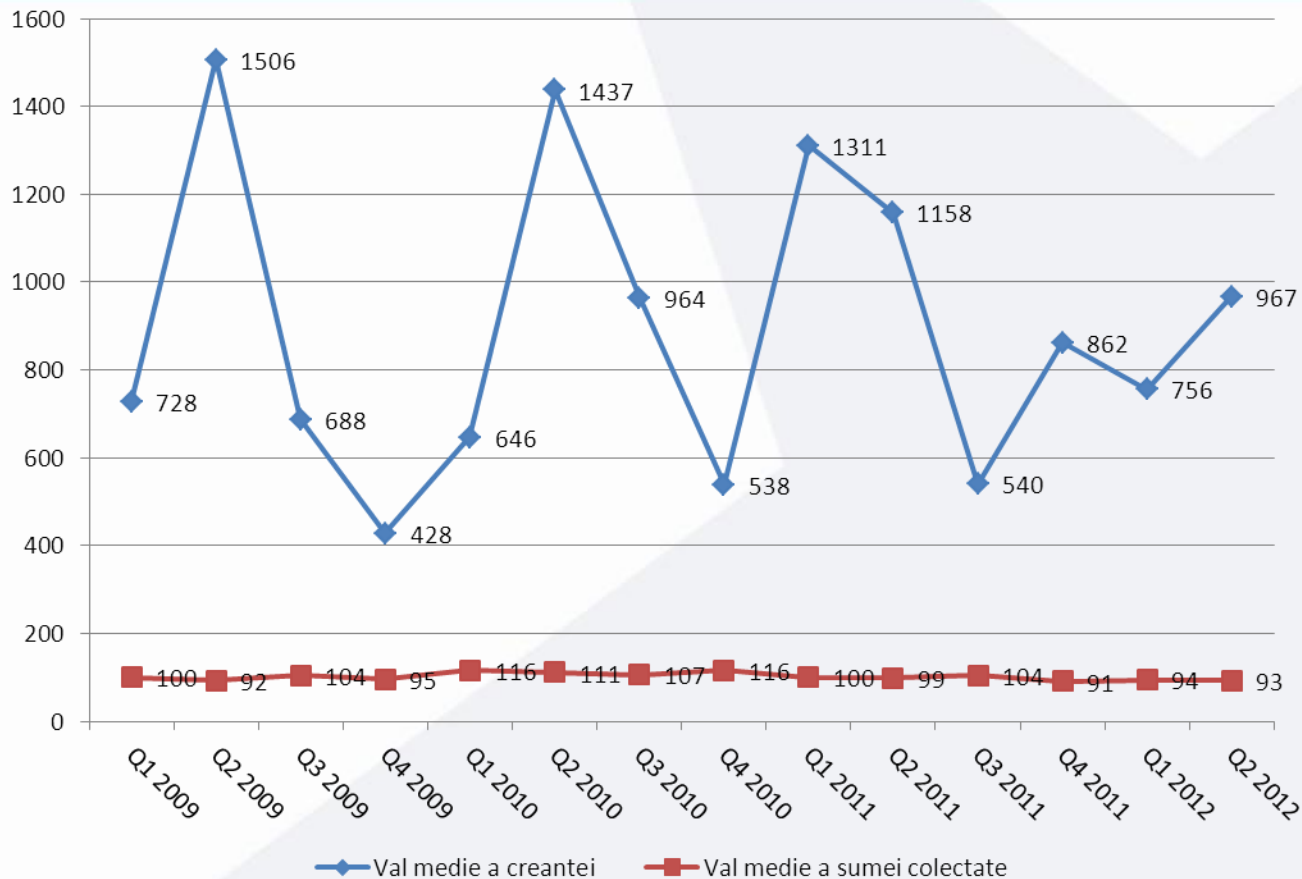
- Comparativ cu prima jumătate a anului 2011, valoarea cazurilor cumpărate în prima jumătate a anului 2012 a scăzut cu ~35%, de la ~360mil Euro, la ~233 mil Euro
- Deasemenea, numărul de cazuri achiziționate a scăzut cu ~10%, de la 293.700 în prima jumătate a anului 2011 la 26.4600 în prima jumătate a anului 2012.

Creanțe DP – valoarea medie a creanței (EUR)



- Valoarea medie a creanței cumpărate a scăzut semnificativ în T1 și T2 2012
- În perioada T1T2 2012, valoarea medie a creanței a fost de 879 Euro, în scădere față de 1.225 Euro în aceeași perioadă din 2011.

Creanțe DP – suma medie cumpărată vs. suma medie colectată (EUR)



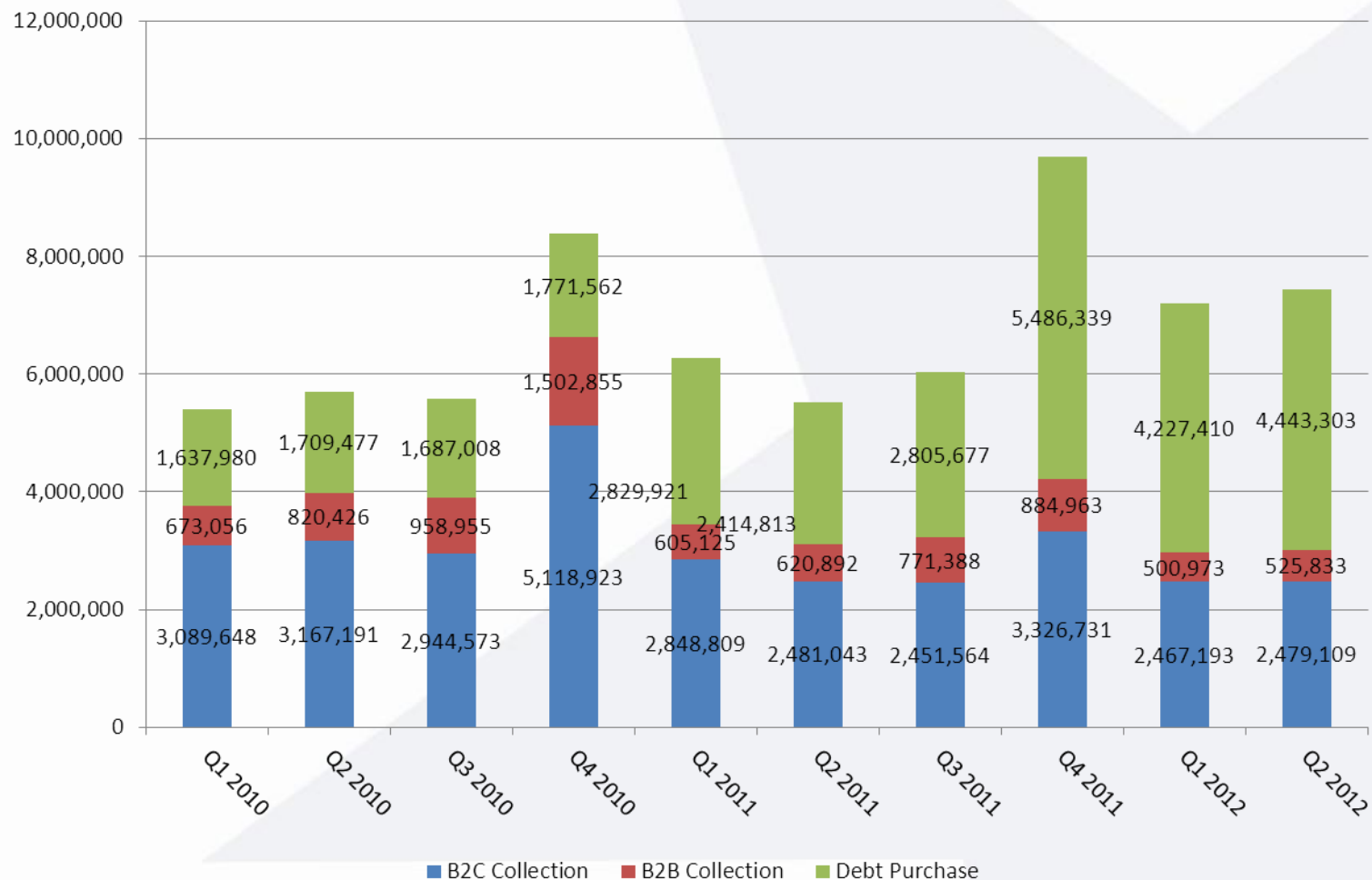
- Suma medie colectată în T1T2 2012 a scăzut la 93 Euro, de la 100 euro în T1T2 2011.

Creanțe colectate B2B & B2C

În primele 2 trimestre din 2012:

- Valoarea totală a cazurilor colectate a fost de 170 mil Euro, în scădere cu ~ 9% comparativ cu aceeași perioadă din 2011.
- În total, s-au efectuat ~1.5mil plăți, în scădere cu ~ 9% comparativ cu aceeași perioadă din 2011.
- Creanța medie recuperată a fost de ~113 Euro, similară cu cea din T1T2 2011.

Distribuție Venituri din Colectare Creanțe



Tendențe 2013

- Per total, estimăm că piața de colectare creanțe din România nu va crește în perioada următoare, deoarece pe de o parte nu se acorda noi credite, iar pe de altă parte băncile nu sunt nevoite să vândă portofoliile de credite neperformante (atât timp cât primesc finanțare din partea ECB)
- Ne așteptăm la o scădere pe segmentul B2C de cel puțin 10-15%
- Pe segmentul B2B, tendințele sunt de ușoară creștere datorită extrenalizării pe segmentul utilități
- Din cauza unei diferențe dintre așteptările băncilor și ale potențialilor cumpărători referitor la prețul de vânzare al portofoliilor de credite neperformante garantate cu ipotecă, volumele estimate să se tranzacționeze nu s-au realizat

Contact

- **Email:** office@amcc.ro
- **Web:** www.amcc.ro
- **PR & Marketing:** **Elena Chiperi**
- **Telefon** **0731 039 888**