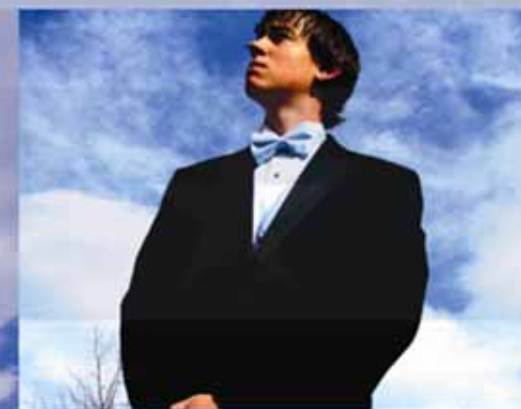


AMCC



Conferinta de Presa Piata de colectare in 2010 si Trimestrul 1 2011 Perspective 2011



Membru



Despre AMCC

- Fondata in 2007, AMCC este membru FENCA inca de la inceputul activitatii ei
- Misiunea AMCC este de a reprezenta membrii sai la nivel national si international, de a promova si proteja activitatea de management al creantelor comerciale prin activitati specifice
- AMCC asigura organizarea si exercitarea activitatii de management al creantelor comerciale, promovand si protejand interesele si drepturile membrilor sai si reprezentandu-l la nivel intern in fata autoritatilor
- Institutie de auto-reglementare si arbitraj pentru piata de colectare
- Oferă suport si asistenta pentru debitori pe www.amcc.ro
- Dezvolta studiul de piata trimestrial cu privire la evolutia industriei colectarii creantelor, cu sprijinul IPSOS

Membrii AMCC

- Membrii AMCC sunt companii multinationale cu o experienta de peste 50 de ani in activitatea de colectare a creantelor in intreaga lume

coface ROMANIA



Creditreform



Tendinte piata colectarii 2010

- Crestere a volumului de debite cu 66% si a valorii cu 57% comparativ cu 2009
- Presiune asupra profitabilitatii
- Crestere a costurilor de colectare
- Crestere a volumului de CNP (credite neperformante) vandute de creditorii
- Crestere a activitatii de colectare in instanta si a executarilor silite

Angajati in sectorul managementului creantelor

Distributie Angajati



- In trimestrul I 2011, numarul anagajatilor implicati in activitatea de colectare a creantelor a crescut nesemnificativ (3%) fata de perioada precedenta a anului 2010, insa cu 12% fata de aceeasi perioada a anului trecut
- Tendinta pentru 2011 este de stabilizare al acestui segment

Creante cu scadenta depasita (1)

	Value in EUR at forex 4.25 RON / 1 EUR						Number of cases					
	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q1 2011	Total 2010	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q1 2011	Total 2010
B2C												
Domestic Consumer debt	252,678,035	255,351,593	309,978,911	274,147,730	243,572,707	1,092,156,269	1,318,147	1,321,786	1,408,749	1,277,386	1,242,138	5,326,068
Domestic Purchased debt	161,646,588	66,032,411	37,768,566	262,662,696	168,740,863	528,110,261	250,283	45,945	39,189	424,761	128,076	760,178
B2B												
Domestic Commercial debt	17,259,386	21,384,107	18,615,372	13,679,593	15,200,859	70,938,458	35,794	36,580	36,430	23,844	23,368	132,648
Domestic Purchased debt	2,800,000	0	0	0	0	2,800,000	2,100	0	0	0	0	2,100
Total Trimestru	434,384,009	342,768,111	366,362,849	550,490,019	427,514,429	1,694,004,988	1,606,324	1,404,311	1,484,368	1,725,991	1,393,582	6,220,994

Creante cu scadenta depasita (2)

In 2010

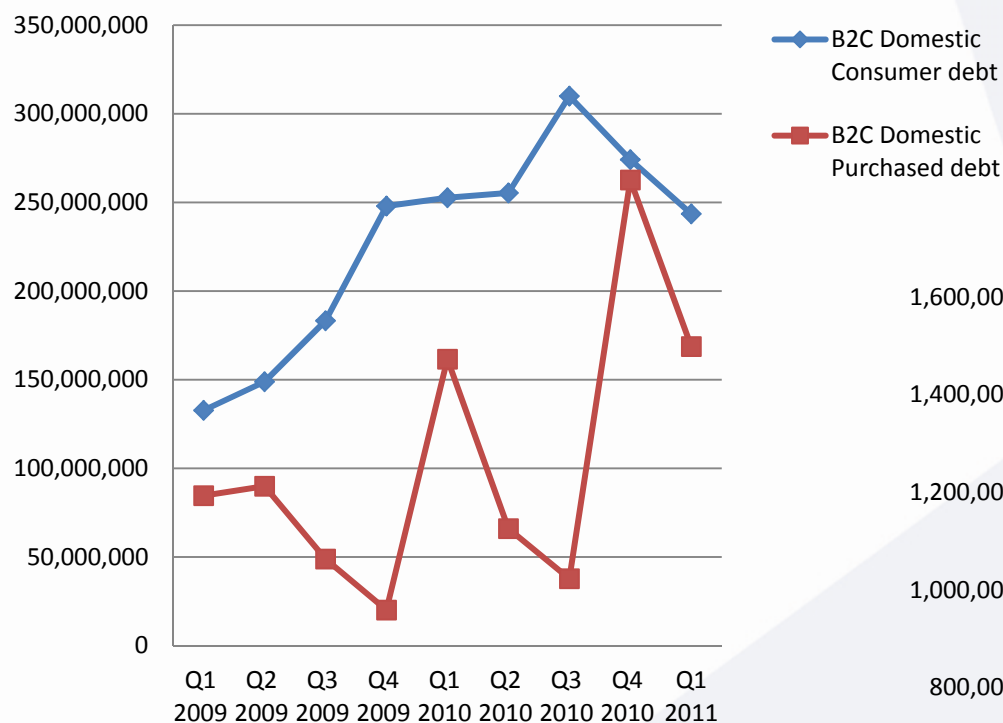
- Totalul pietei de colectare a creantelor la nivelul AMCC a fost de aproximativ 1,69 miliarde Euro, cu o distributie a segmentelor:
 - B2C – 64%
 - B2B – 4%
 - Debt Purchase – 32%
- Se observa o crestere a activitatii de debt purchase (cumparare de creante), de la 23% in 2009 la 32% in 2010. Procentele au fost pierdute de segmentul B2B, ce a inregistrat scaderi de la 11% in 2009 la 4% in 2010, in timp ce ponderea din B2C a ramas constanta
- Comparativ cu anul 2009, in 2010 piata colectarii creantelor a crescut cu 66% ca numar de cazuri si cu 57% ca valoare
- Creanta medie a fost de 311 euro, in crestere cu aproximativ 8% fata de 2009

In 2011

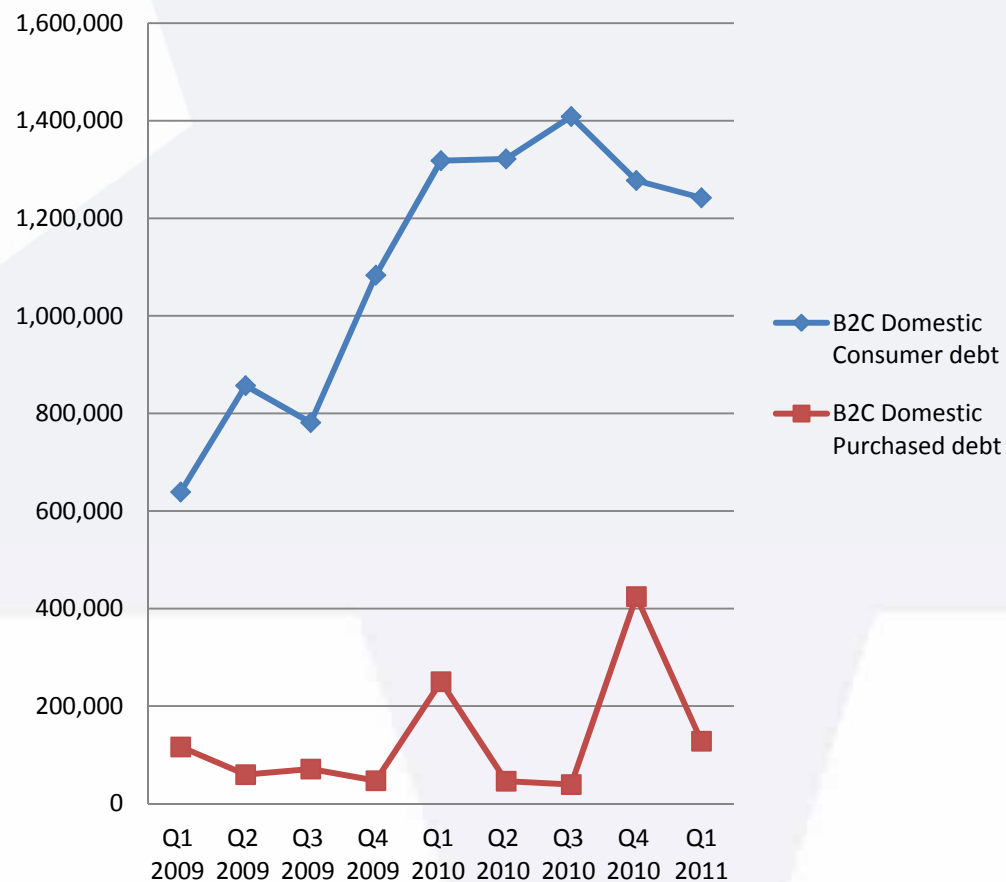
- Valoarea cazurilor externalizate a scazut cu aproximativ 12% in T1 2011, comparativ cu T4 2010, in timp ce numarul lor a scazut cu 3%
- Pe segmentul de creante cumparate B2C, cifrele arata o scadere de 36% a valorii creantelor cumparate si de 70% a numarului de cazuri
- Creanta medie a fost de 307 euro, in scadere cu 2% fata de media anului 2010 si cu 9% fata de trimestrul IV 2010

Creante cu scadenta depasita B2C

Valoare Cazuri B2C (EUR)

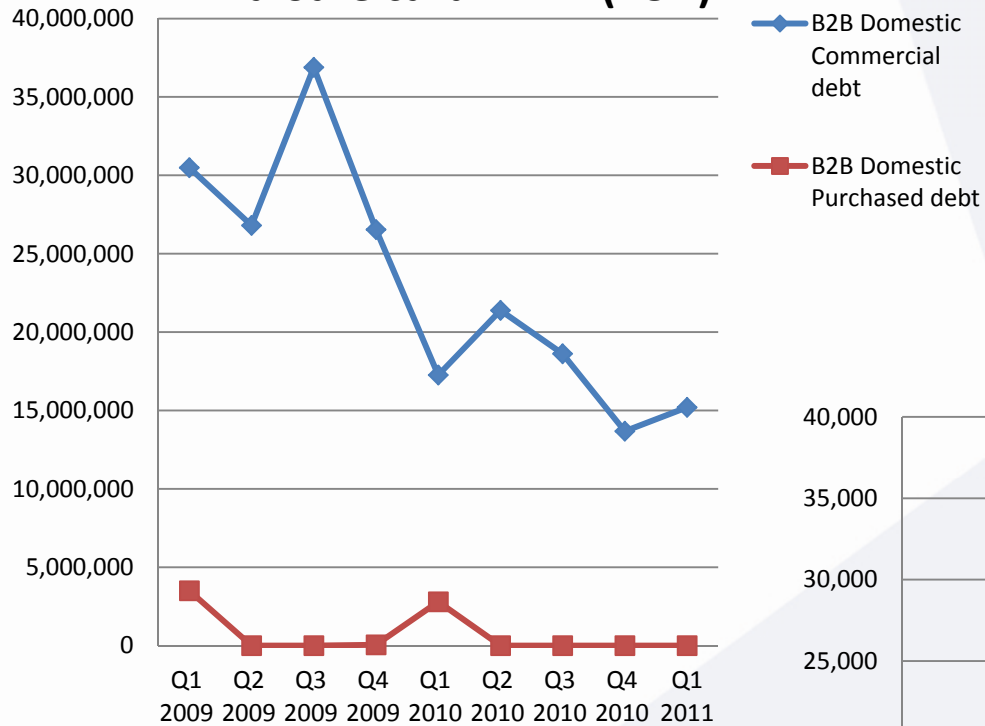


Numar cazuri B2C

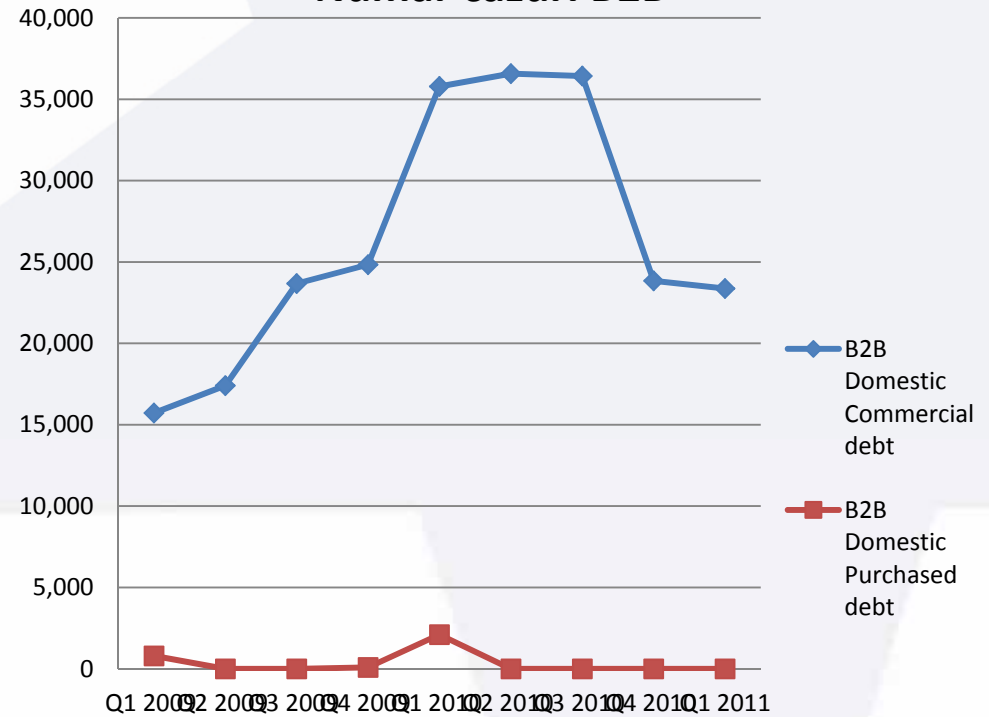


Creante cu scadenta depasita B2B

Valoare cazuri B2B (EUR)

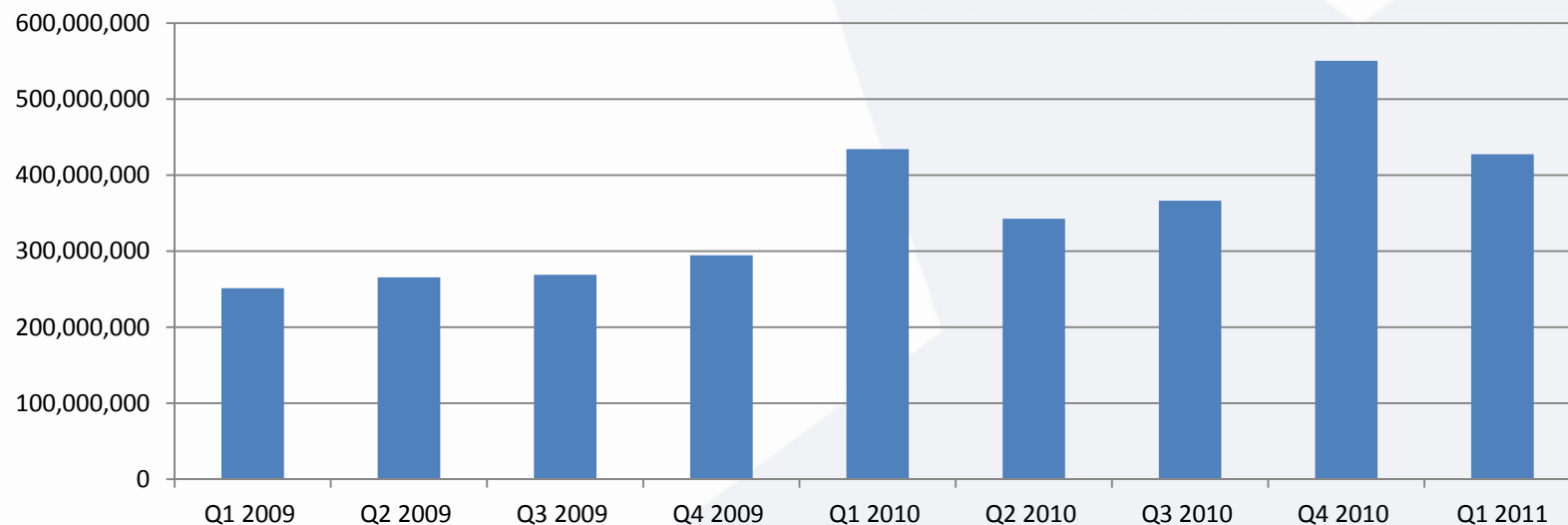


Numar cazuri B2B

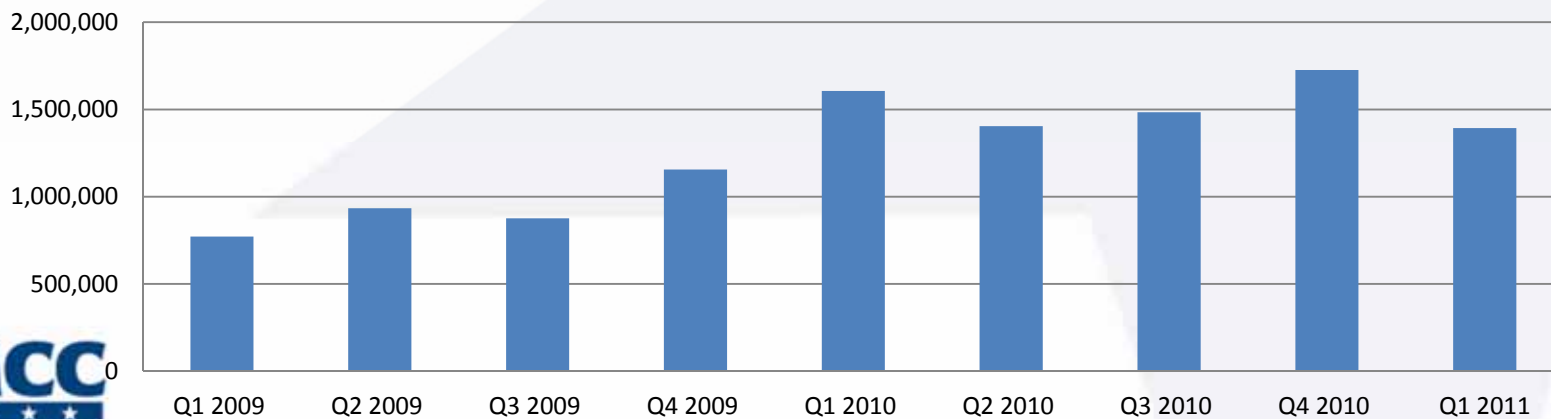


Creante cu scadenta depasita la trimestru

Total Valoare Portofolii Pe Trimestru



Numar Cazuri Pe Trimestru



Creante recuperate- plata integrala sau partiala

	Value in EUR at forex 4.25 RON / 1 EUR						Number of cases					
	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q1 2011	Total 2010	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q1 2011	Total 2010
B2C												
Domestic Consumer debt	77,813,290	78,037,265	81,873,744	81,731,313	77,570,511	319,455,612	653,092	733,111	751,873	680,432	637,956	2,818,508
Domestic Purchased debt	8,991,452	10,355,380	10,038,164	12,491,340	15,932,732	41,876,336	77,313	93,045	94,171	107,718	159,360	372,247
B2B												
Domestic Commercial debt	4,473,181	5,666,981	6,783,871	6,158,800	6,047,146	23,082,833	10,972	14,953	14,516	11,628	14,519	52,069
Domestic Purchased debt	49,000	50,000	40,000	31,000	50,000	170,000	100	300	200	200	500	800
Total Trimestru	91,326,923	94,109,626	98,735,779	100,412,453	99,600,389	384,584,781	741,477	841,409	860,760	799,978	812,335	3,243,624

Creante recuperate- plata integrala sau partiala (2)

In 2010

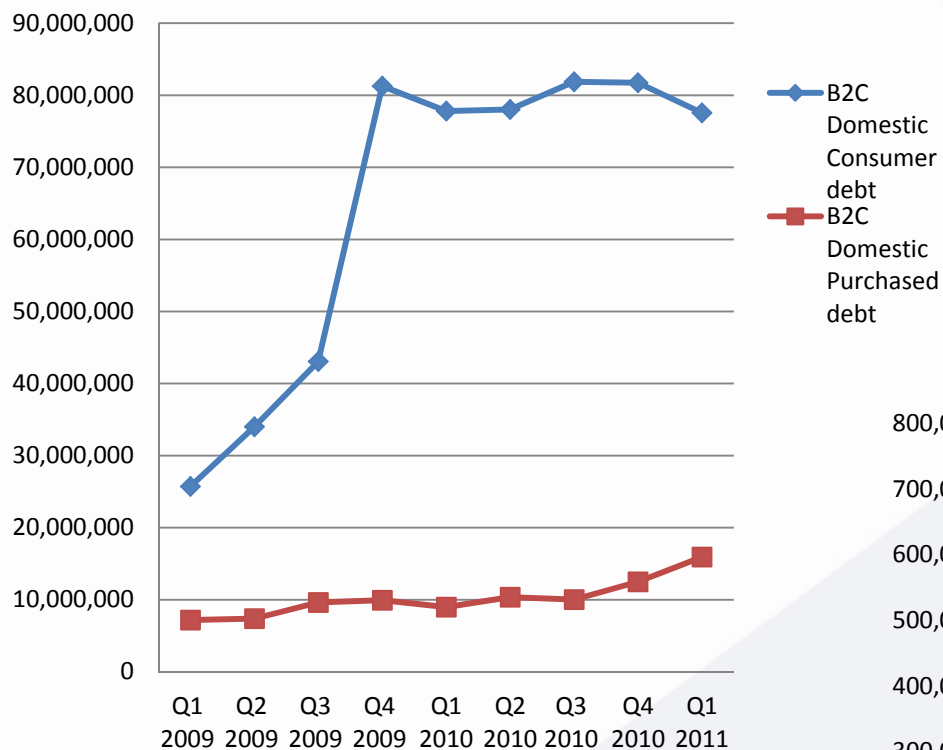
- Valoare totala a cazurilor recuperate a fost de 384 milioane Euro dintr-un numar total de cazuri de 3,2 milioane, cu 49% mai mult decat in 2009. Cea mai mare pondere a recuperarilor a avut-o sectorul B2C, de 83%, cu o valoare de 319 milioane euro
- Creanta medie recuperata a avut valoare de 118 Euro similara cu cea din 2009

In 2011

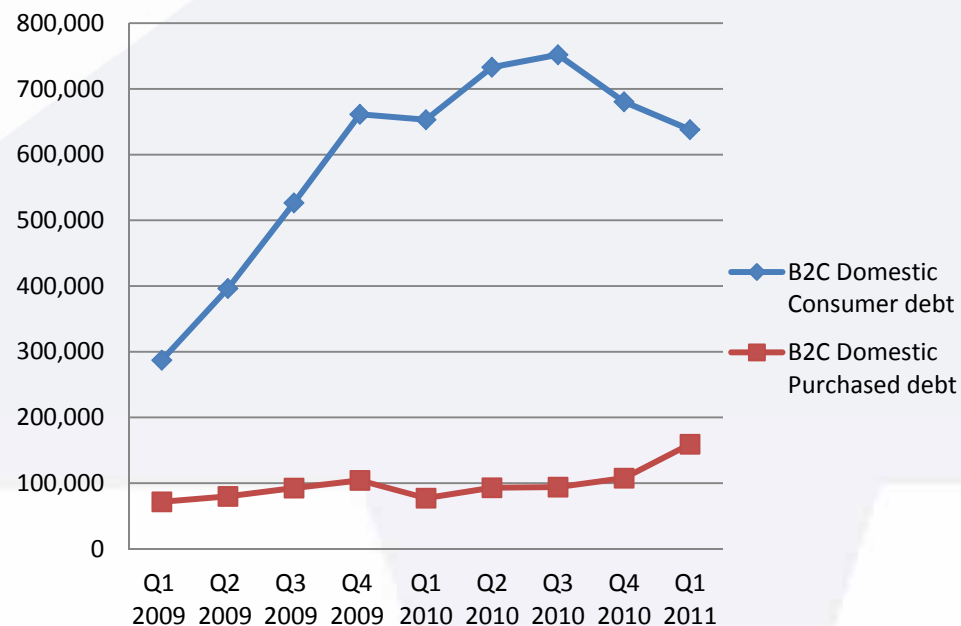
- Pe segmentul B2C se observa o usoara scadere a valorilor si cazurilor recuperate pe partea de externalizare, compatativ cu cea de cumparare
- Creanta medie recuperata a avut valoare de 122 Euro

Creante recuperate- plata integrala sau partiala B2C

Valoare Cazuri Recuperate B2C (EUR)

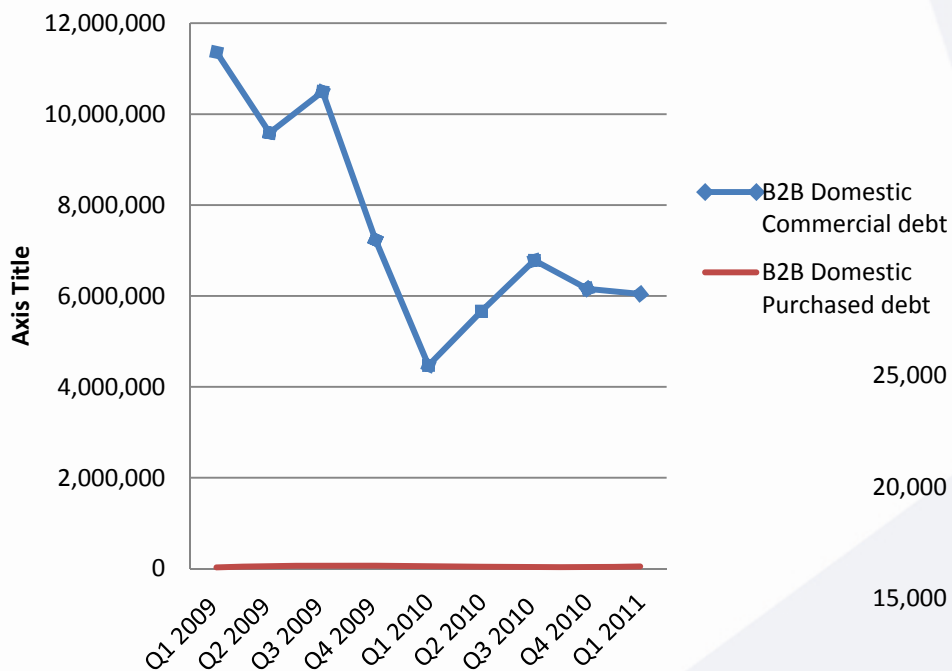


Numar Cazuri Recuperate B2C

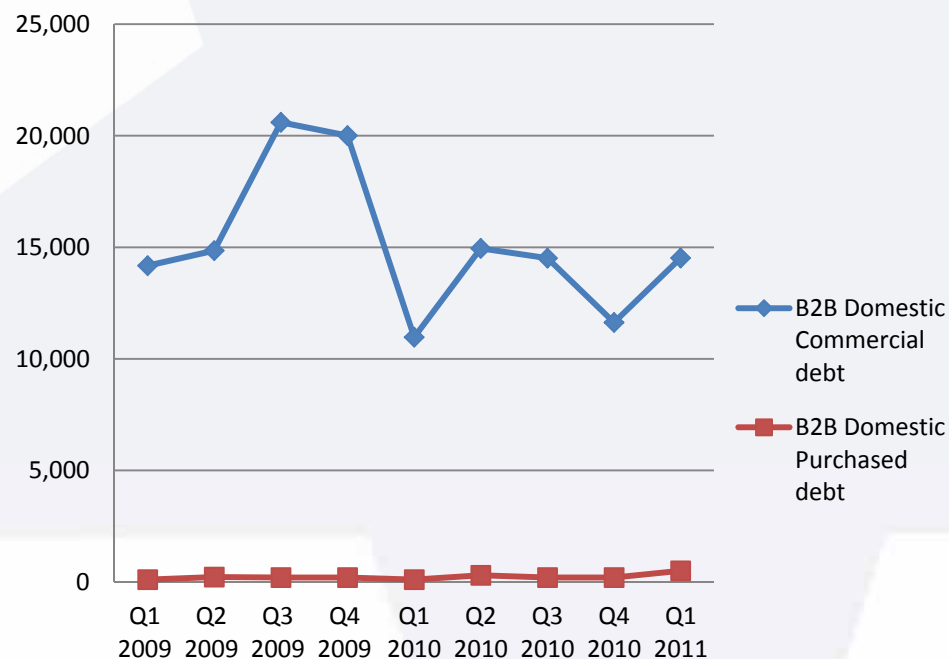


Creante recuperate- plata integrala sau partiala B2B

Valoare Cazuri Recuperate B2B (EUR)



Numar Cazuri Recuperate B2B

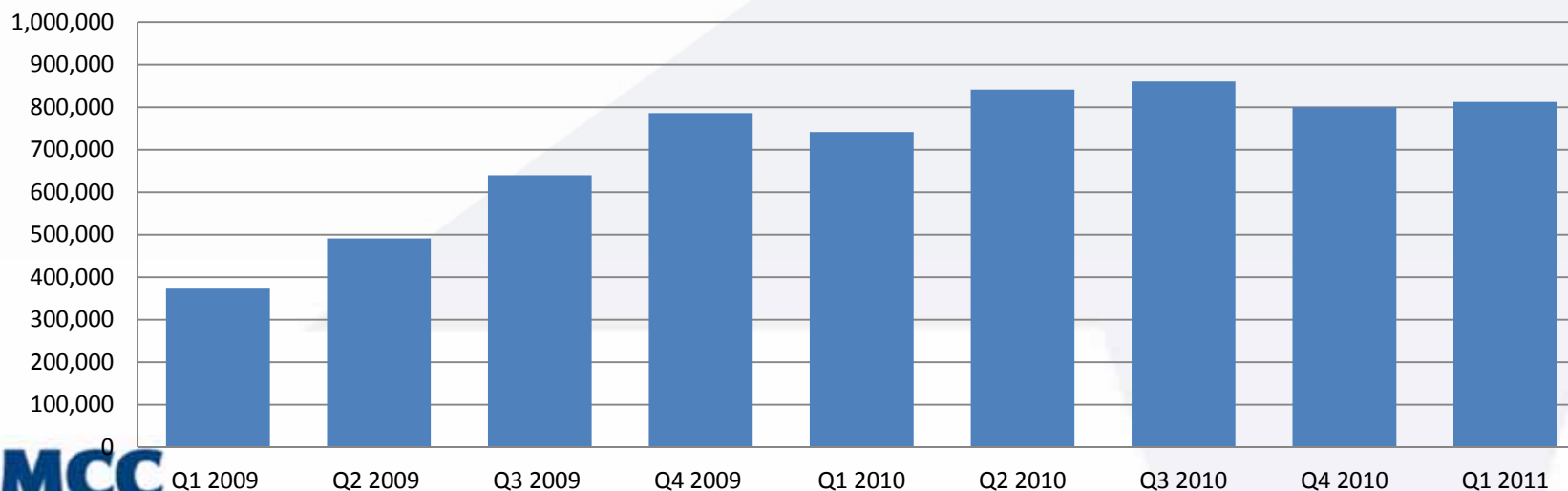


Creante recuperate- plata integrala sau partiala la trimestru

Valoare Cazuri Recuperate B2C, B2B si purchase per trimestru (EUR)



Numar Cazuri Recupetare B2C, B2B si Purchase per trimestru



Distributie Cazuri B2C

Distributie Cazuri B2C



*Others: Commerce, Leasing

Clienti B2C

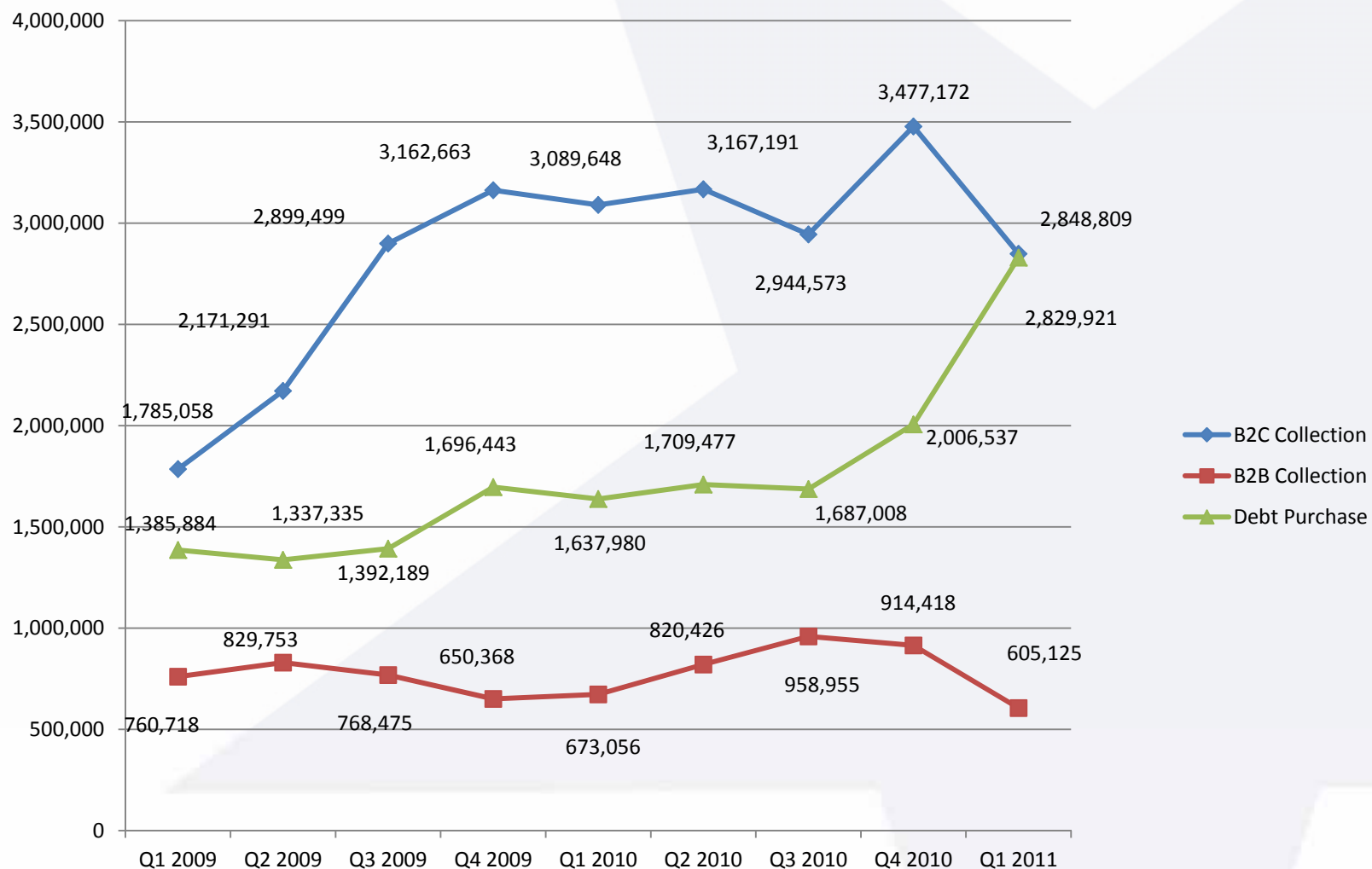
B2C Activity Sector	Number	
	Q1 2010	Q1 2011
Banks	19	17
Telecom	6	6
Leasing	8	8
IFN	6	9
Insurance	6	6
Utilities	5	5
Total	47	46

Distributie Venituri Din Colectare Creante

Distributie Venituri



Distributie Venituri Din Colectare Creante



Tendinte 2011

- Estimările pentru piața colectării creanțelor în acest an sunt de scădere cu 25-30% pe fondul:
 - Stopării creditării din ultimii doi ani de zile și întâzierii demarării ei în perioada prezenta
 - Scaderii volumelor de cazuri externalizate spre colectare sau vandute. Majoritatea acestora au fost colectate în perioada 2009-2010
 - Tendința bancilor spre a își dezvolta departamente proprii de colectare în vederea eficientizării costurilor, dar și pentru a evita concedieri de personal
 - Adoptarea unei politici de plată cash a companiilor ca și măsură de prevenție împotriva riscurilor
 - Alocarea personalului de vânzări target pe încasarea banilor blocați în piața
 - Deși vânzarea portofoliilor de creanțe neperformante de către bănci sau alte instituții a cunoscut o creștere, vechimea lor este destul de mare ceea ce generează o rată de succes scăzută
 - Numărul debitorilor va rămâne stabil în următoarea perioadă
- Din studiul realizat de AMCC, reiese că cel mai probabil agențiile de colectare își vor schimba strategiile de business, încercând în acest fel să se adapteze pieței

Contact

- **Email:** office@amcc.ro
- **Web:** www.amcc.ro
- **PR & Marketing:** **Iuliana Floricica**
- **Telefon** **0741.111.165**