

AMCC



Piața de colectare creanțe în anul 2013



Membru



Despre AMCC

- Fondată în 2007, AMCC este membru FENCA încă de la începutul activității ei.
- Misiunea AMCC este de a reprezenta membrii săi la nivel național și internațional, de a promova și proteja activitatea de management al creanțelor comerciale prin activități specifice.
- AMCC asigură organizarea și exercitarea activității de management al creanțelor comerciale, promovând și protejând interesele și drepturile membrilor săi și reprezentându-i la nivel intern în fața autorităților.
- Instituție de auto-reglementare și arbitraj pentru piața de colectare.
- Oferă suport și asistență pentru debitori pe www.amcc.ro.
- Dezvoltă studiul de piață trimestrial cu privire la evoluția industriei colectării creanțelor, cu sprijinul IPSOS.

Membrii AMCC

- În prezent AMCC numără 14 membri.
- Membrii AMCC sunt companii naționale și multinaționale cu o experiență de peste 50 de ani în activitatea de colectare a creanțelor în întreaga lume.

The logo for coface, featuring the word "coface" in a lowercase, sans-serif font. The "c" is green, and the "o" is white with a green outline.The logo for Creditreform, featuring a globe icon with the word "CREDITREFORM" in blue above it, and the word "Creditreform" in a larger blue font below.The logo for DBR Factor IFN SA, featuring a stylized red "D" followed by the text "DBR Factor IFN SA" in a bold, red, sans-serif font.The logo for Next Capital, featuring a blue and orange square graphic to the left of the word "Next Capital" in a bold, blue, sans-serif font, with the tagline "Access to the next level" in a smaller blue font below.The logo for firecredit, featuring a red "F" in a circle to the left of the word "firecredit" in a bold, red, sans-serif font, with the tagline "consulting & debt management" in a smaller grey font below.

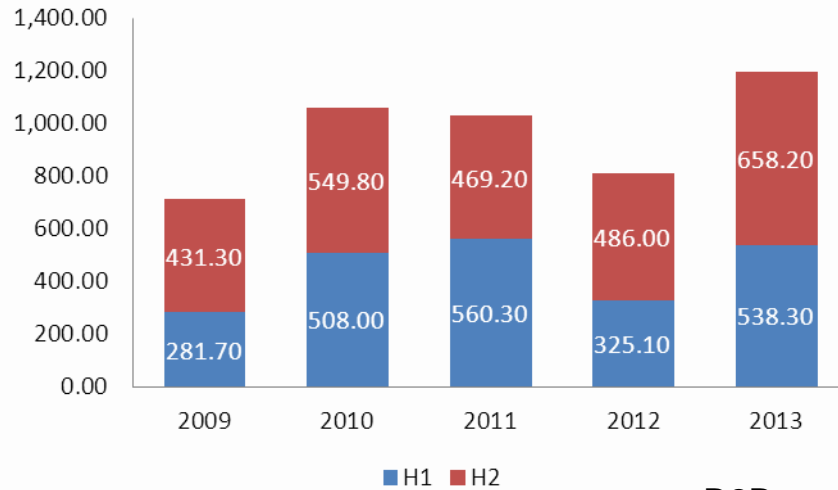
Angajați în sectorul managementului creanțelor (în medie)



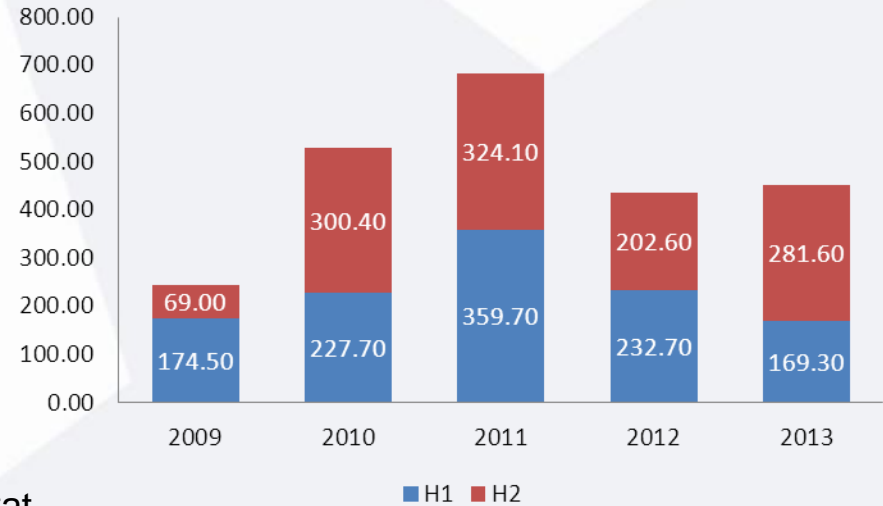
- Se remarcă o stabilizare a pieței, media numărului de angajați implicați în activitatea de colectare de creanțe rămânând stabilă în ultimii ani.

Creanțe cu scadența depășită – B2B & B2C (Mil Euro)

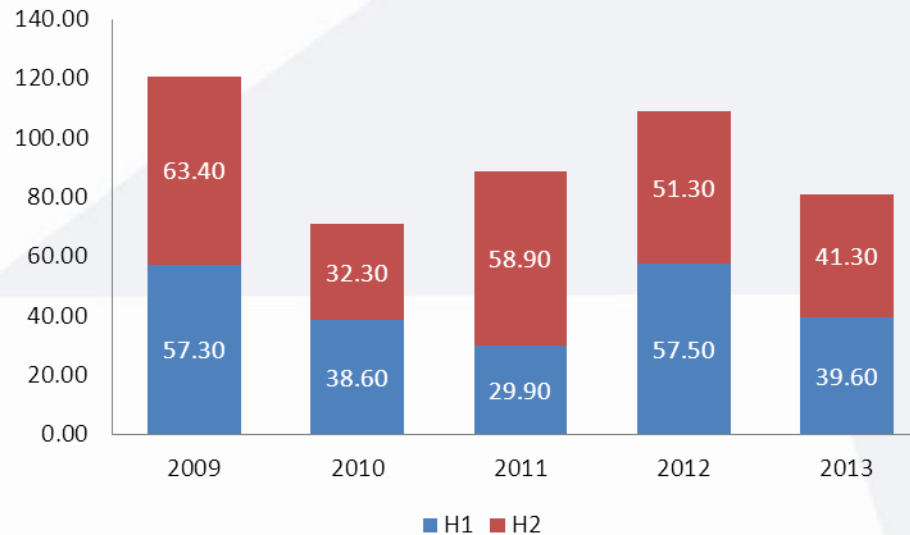
B2C externalizat



B2C cumpărat



B2B externalizat

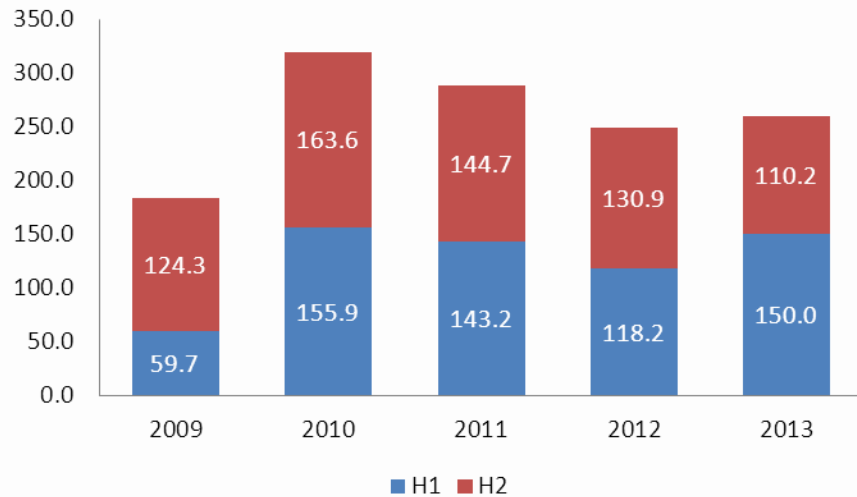


Creanțe cu scadența depășită B2B & B2C

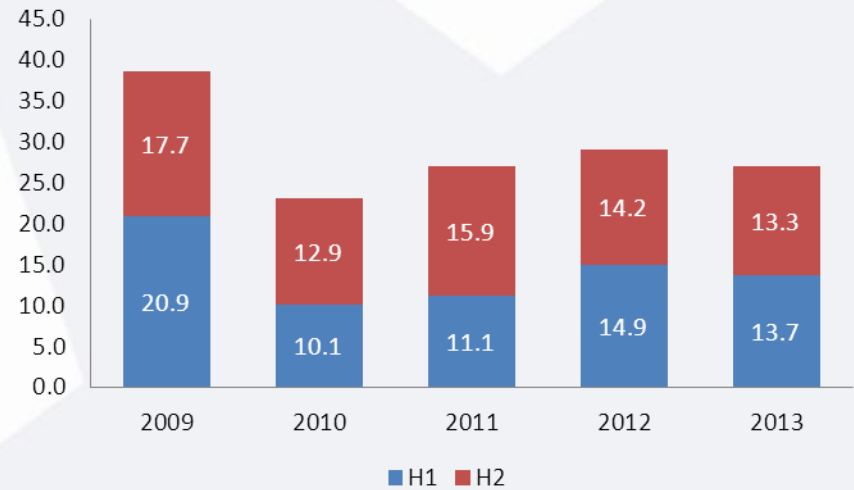
- În sectorul B2B externalizat se remarcă o scădere a valorii creanțelor cu 26%, de la 108,8 Mil Euro la 80,9 Mil Euro.
- În ceea ce privește sectorul B2C cumpărat (achiziție de portofolii), se observă o stabilizare a valorii: 435.3 Mil Euro în 2012 și 450.9 Mil Euro în 2013.
- În sectorul B2C externalizat, se înregistrează o creștere cu 32% a valorii creanțelor cu scadența depășită: dacă în 2012 aceasta a fost de 811,1 Mil Euro, în 2013 aceasta a fost de 1196,5 Mil Euro.

Valoarea totală colectată (Mil Euro)

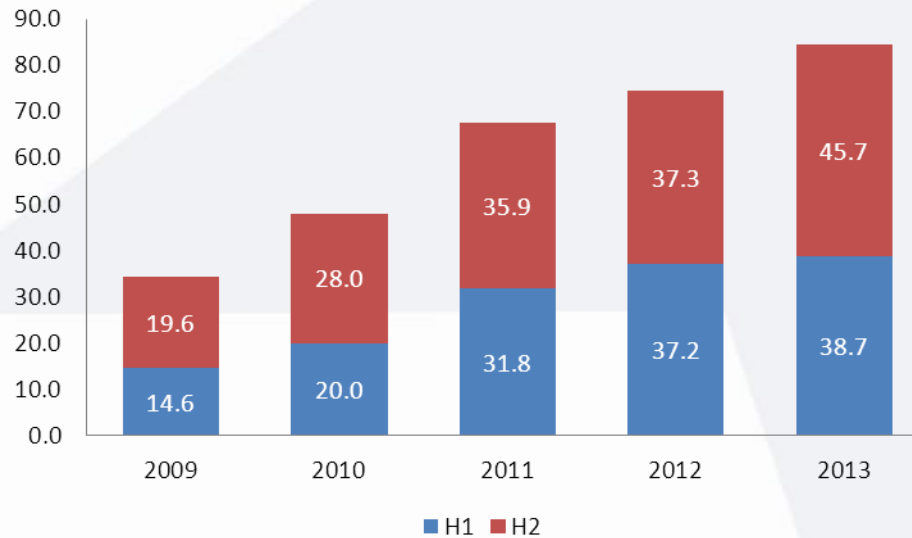
B2C externalizat



B2B externalizat

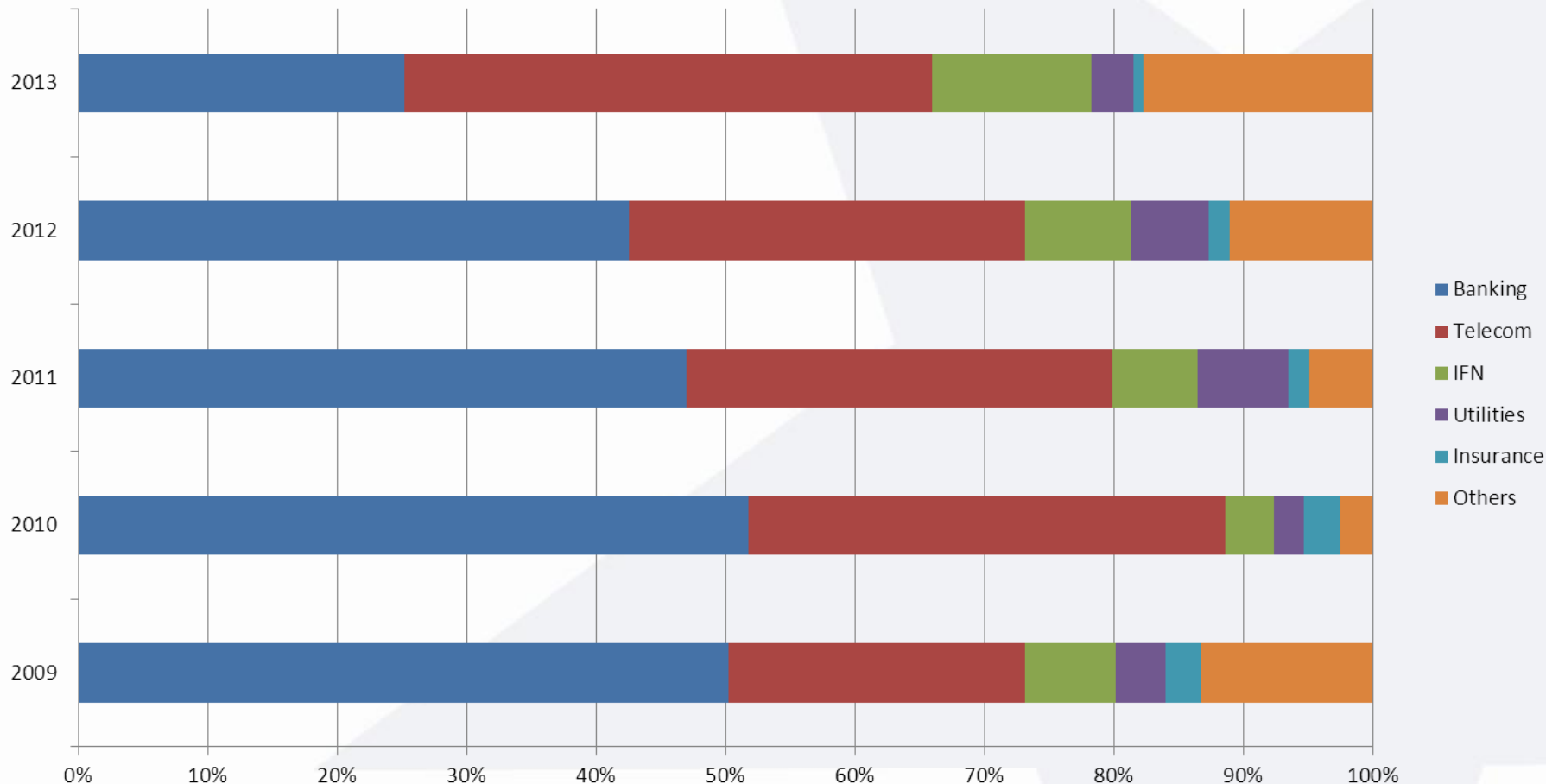


B2C cumpărat



Evoluția cazurilor externalizate B2C

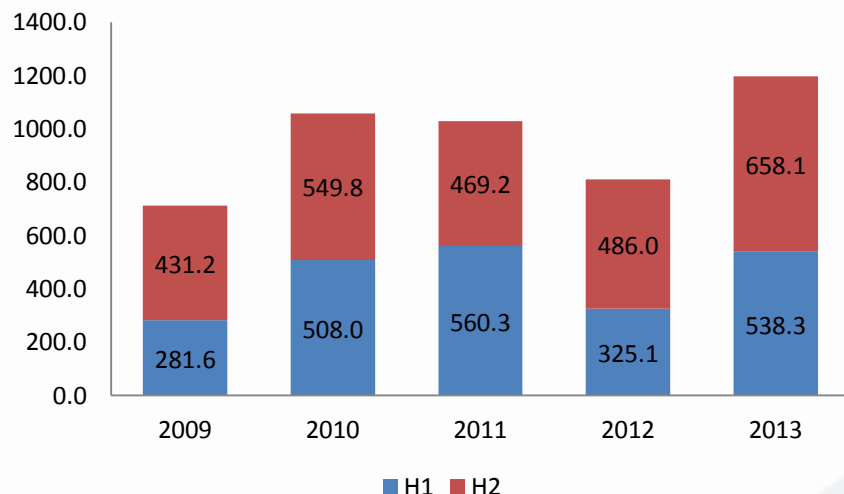
Creanțe B2C externalizate – distribuție cazuri



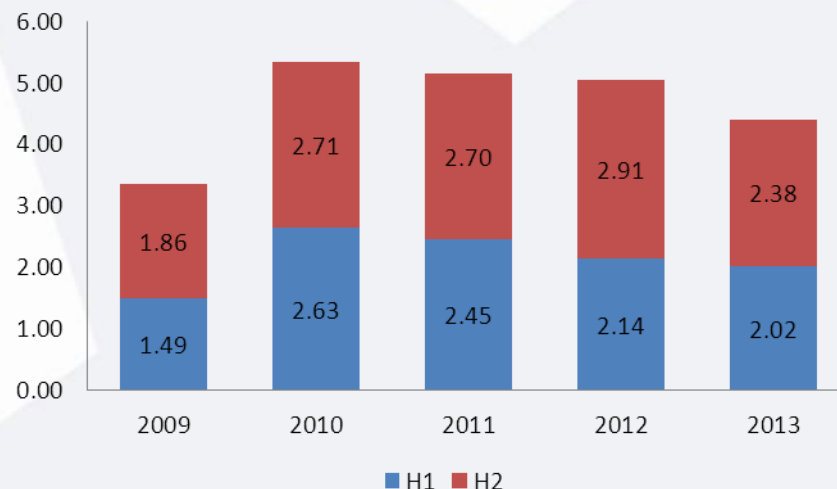
- În anul 2013, cea mai mare pondere în activitatea de colectare a avut-o sectorul bancar, datorită externalizării de către bănci a portofoliilor de creanțe neîncasate de la debitorii persoane fizice.

Creanțe B2C externalizate – volum (Mil Euro) și număr cazuri (Mil)

Volum (Mil Euro)

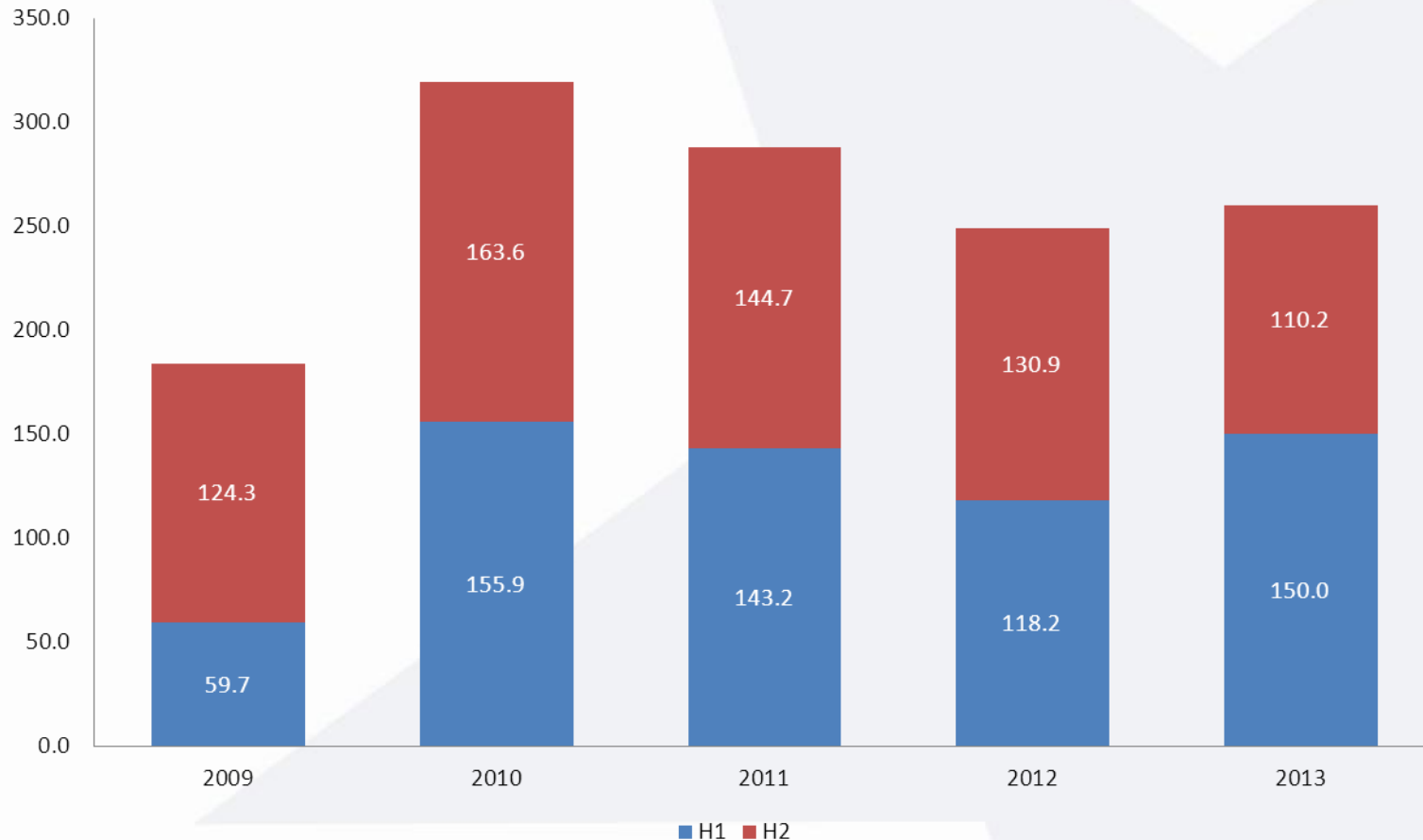


Nr. Cazuri (Mil)

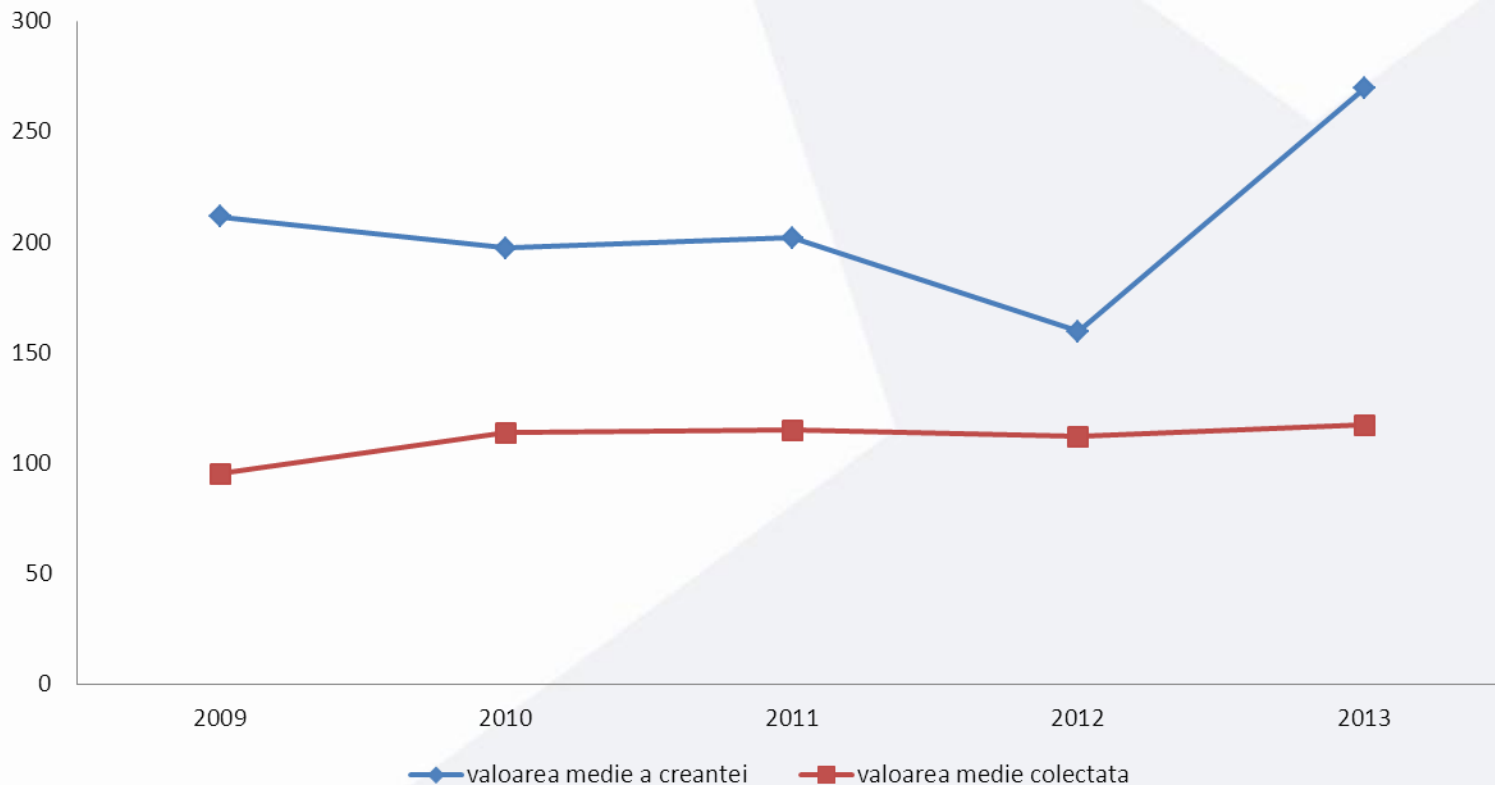


- Volumul creanțelor B2C externalizate a crescut în anul 2013 datorită portofoliilor de creanțe externalizate de banci, însă numărul de cazuri a scăzut față de anul trecut.
- Astfel, comparativ cu 2012, valoarea cazurilor B2C externalizate a crescut în 2013 cu ~ 32% de la ~811,1 Mil Euro la ~ 1 196,4 Mil Euro, în timp ce numărul de cazuri externalizate a scăzut cu 13%, de la 5.05 Mil cazuri în 2012 la 4.4 Mil cazuri în 2013.

Creanțe B2C externalizate – valoarea totală colectată (Mil Euro)



Creanțe B2C externalizate – valoarea medie a creanței (Euro) vs. valoarea medie colectată (Euro)

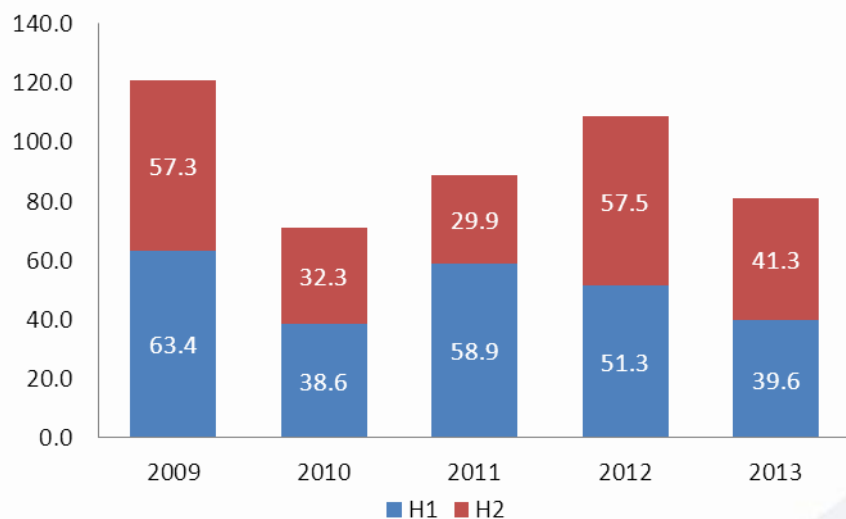


- În anul 2013, valoarea medie a creanței a fost de 269 Euro (cu 41% mai mare decât valoarea din 2012), în timp ce valoarea medie a creanței colectate a fost de 117 Euro, înregistrând o foarte ușoară creștere (de doar 4%) față de valoarea medie din anul precedent.

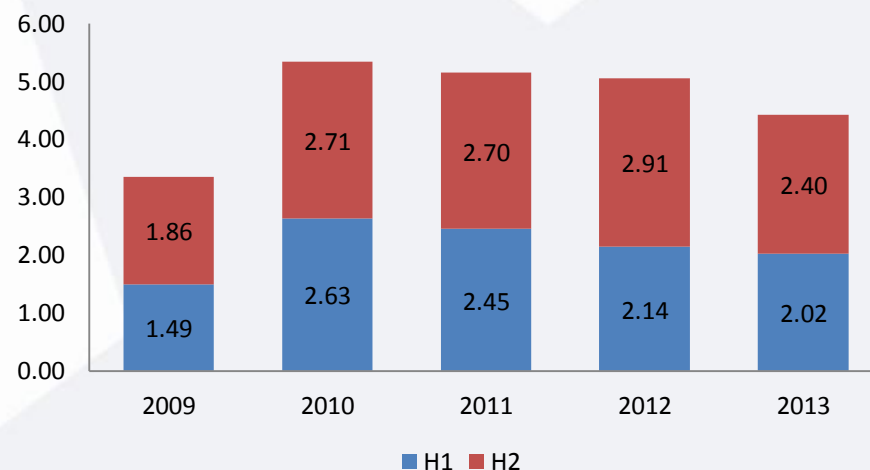
Evoluția cazurilor externalizate B2B

Creanțe B2B externalizate – volum (Mil Euro) și număr cazuri (Mii)

Volum (Mil Euro)

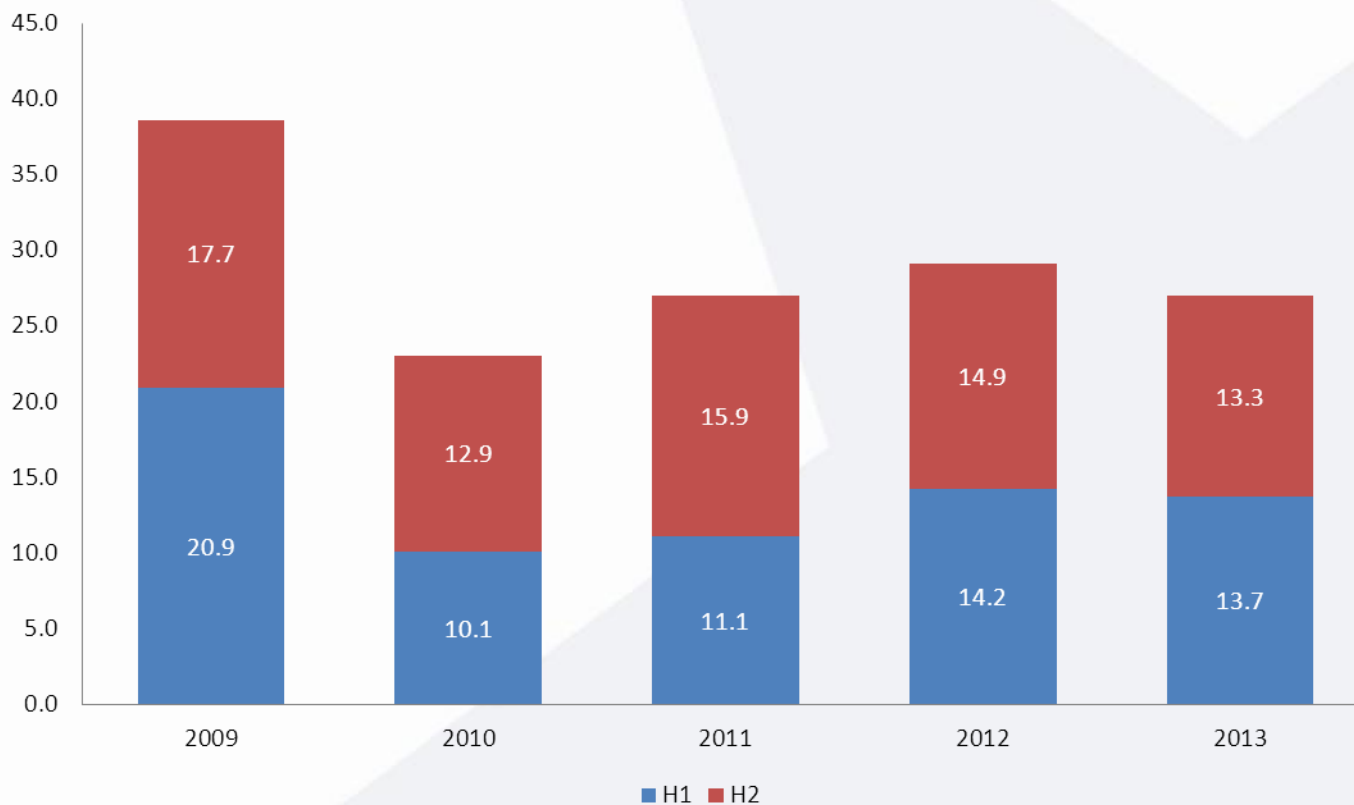


Nr. cazuri (Mii)



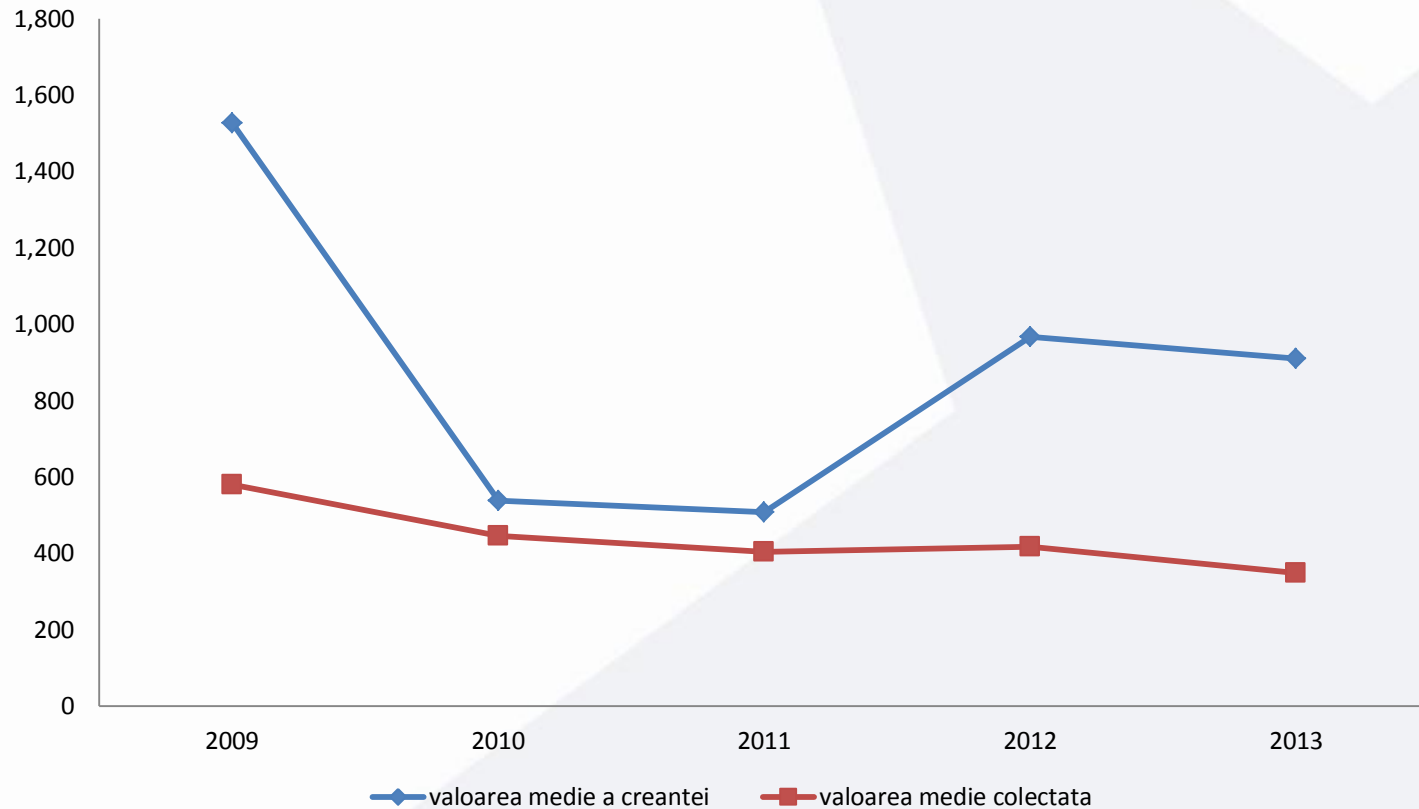
- Comparativ cu anul 2012, valoarea cazurilor externalizate în 2013 a scăzut cu 26% de la 108,8 Mil Euro, la 80,9 Mil Euro.
- O scădere se înregistrează și în ceea ce privește numărul de cazuri externalizate: acestea au scăzut cu 21%, de la 113 800 în anul 2012, la 89 800 în anul 2013.

Creanțe B2B externalizate – valoarea totală colectată (Mil Euro)



- Chiar dacă numărul de cazuri externalizate spre colectare din domeniul B2B, cât și volumul acestora a scăzut, valoarea totală colectată în anul 2013 se păstrează aproximativ la nivelul valorii din 2012. Acest fapt se datorează acțiunilor de colectare întreprinse pentru cazuri mai vechi externalizate, din anii anteriori, aflate în instanță.

Creanțe B2B externalizate – valoarea medie a creanței (Euro) vs. valoarea medie colectată (Euro)

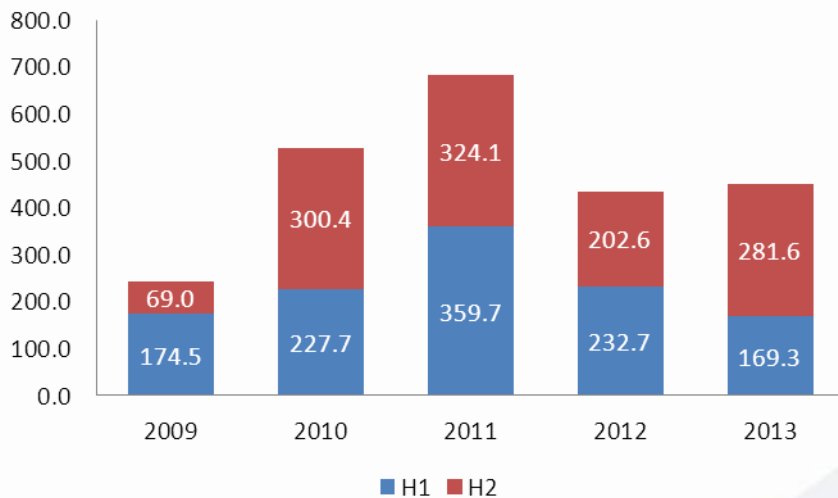


- În 2013, valoarea medie a creanței externalizate a fost de 909 Euro, menținându-se aproximativ la același nivel cu valoarea medie din 2012, iar valoarea medie colectată a fost de 348 Euro, înregistrând o ușoară scădere, de 16%, față de cea din anul precedent.

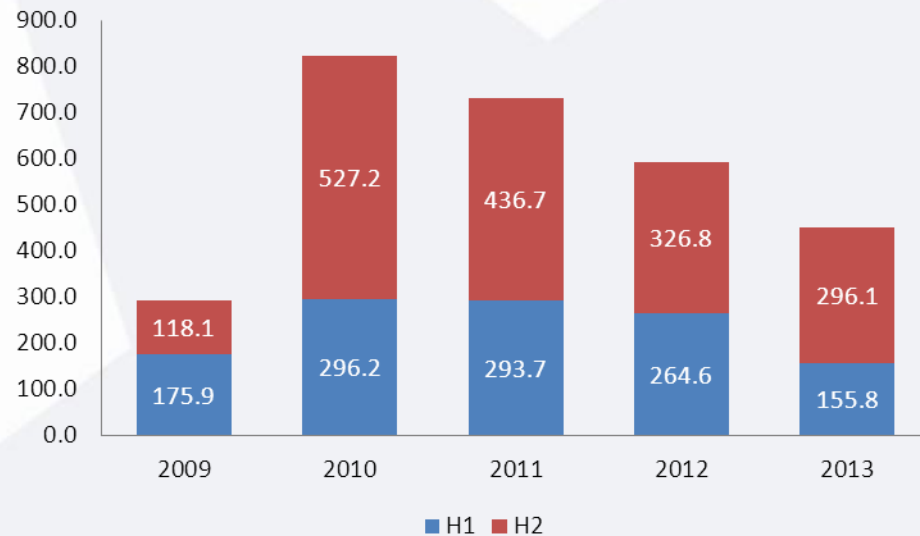
Evoluția cazurilor cumpărate (DP)

Creanțe DP cumpărate – volum (Mil Euro) și număr cazuri (Mii)

Volum (Mil Euro)

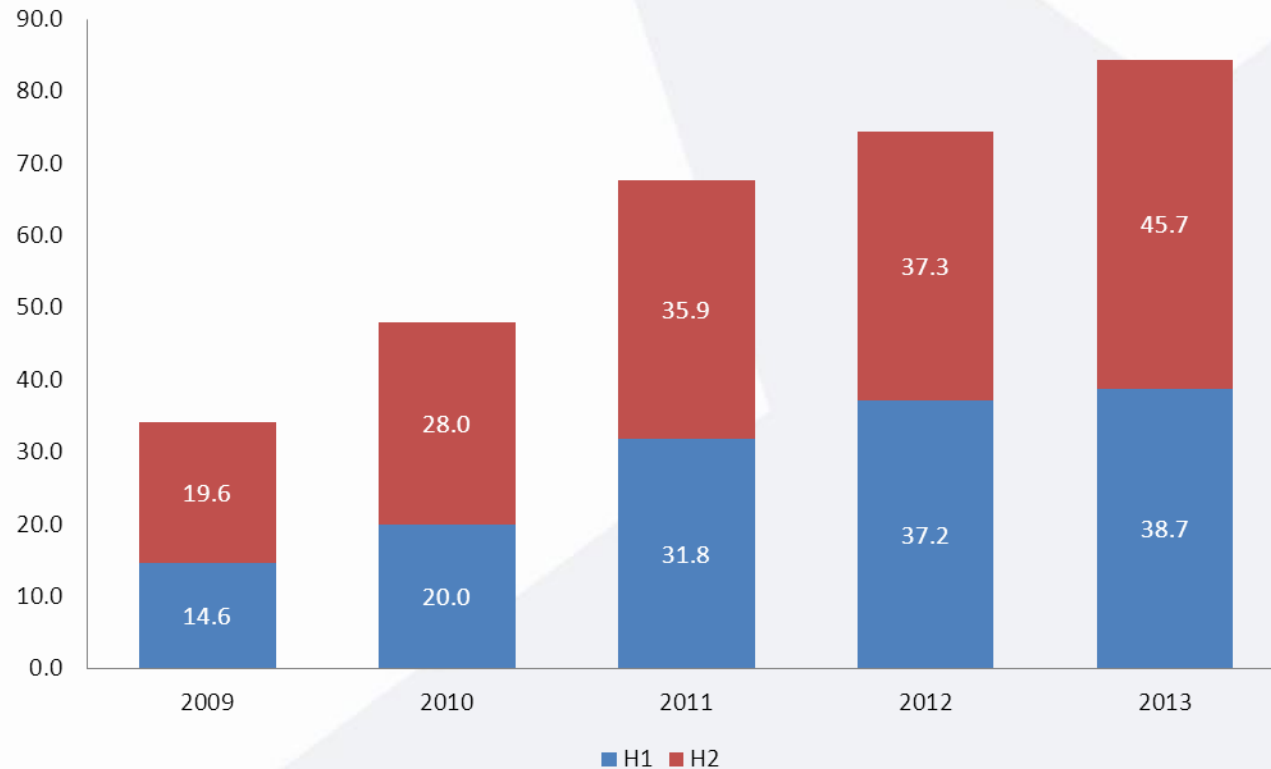


Nr. Cazuri (Mii)



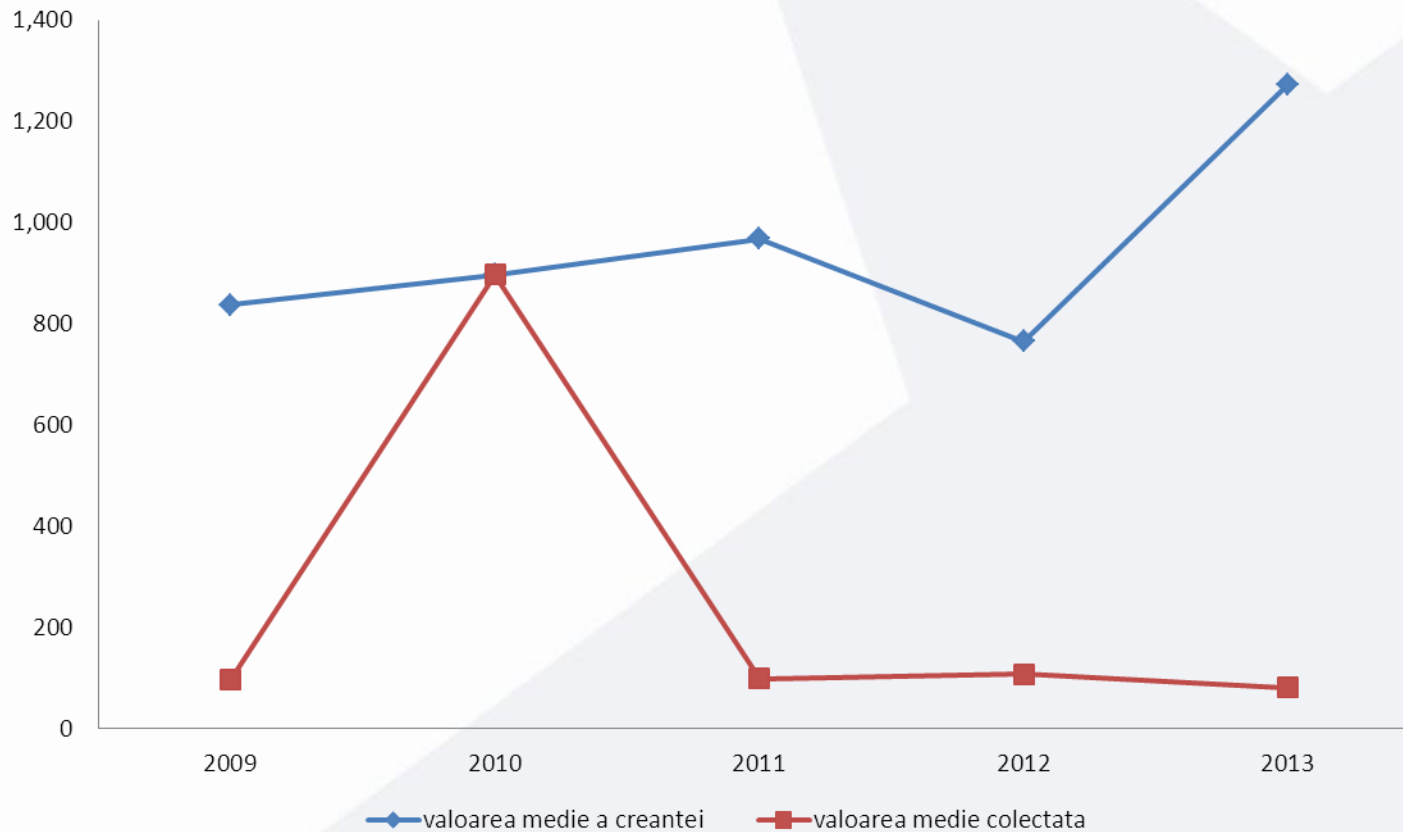
- Comparativ cu anul 2012, valoarea cazurilor cumpărate în 2013 s-a menținut aproximativ aceeași: în 2012 a fost de 435,3 Mil Euro, iar în 2013 – de 450.9 Mil Euro.
- În ceea ce privește numărul de cazuri achiziționate în 2013, acesta a scăzut cu 24 %, de la 591 400 în 2012, la 451 900 în 2013.

Creanțe DP – valoarea totală colectată (Mil Euro)



- Valoarea totală colectată a creanțelor cumpărate își continuă trendul ascendent. Astfel, în anul 2013 s-a înregistrat o valoare totală colectată de 84,4 Mil Euro, cu 12% mai mare decât în anul 2012, când aceasta a fost de 74,5 Mil Euro

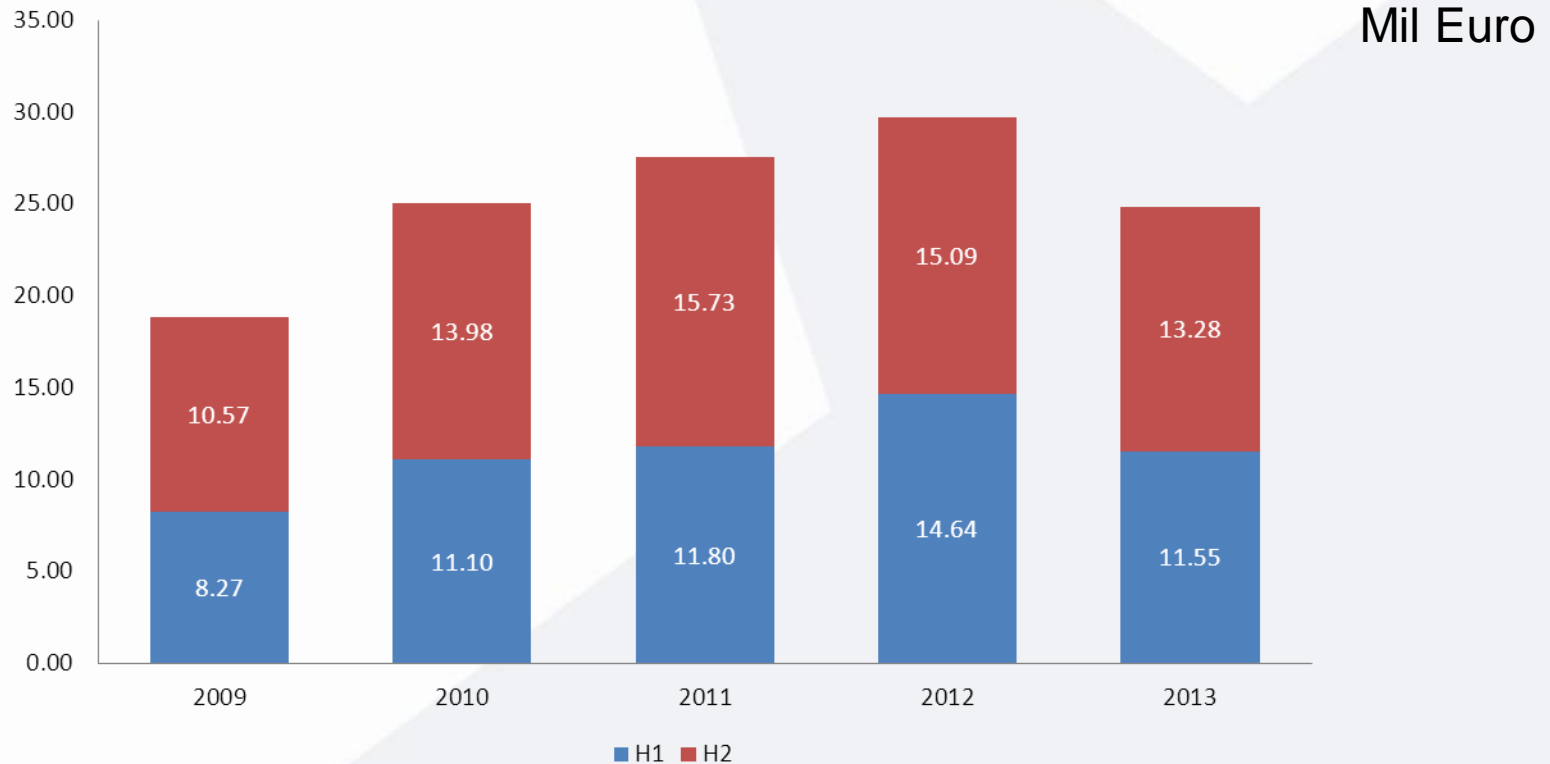
Creanțe DP – valoarea medie a creanței cumpărate (Euro) vs. valoarea medie colectată (Euro)



- În anul 2013, valoarea medie a creanței cumpărate a fost de 1 274 Euro (cu 40% mai mare decât în anul precedent), în timp ce suma medie colectată în 2013 a fost de 82 Euro.

Distribuția veniturilor din colectarea creanțelor

Distribuție venituri din colectare creanțe



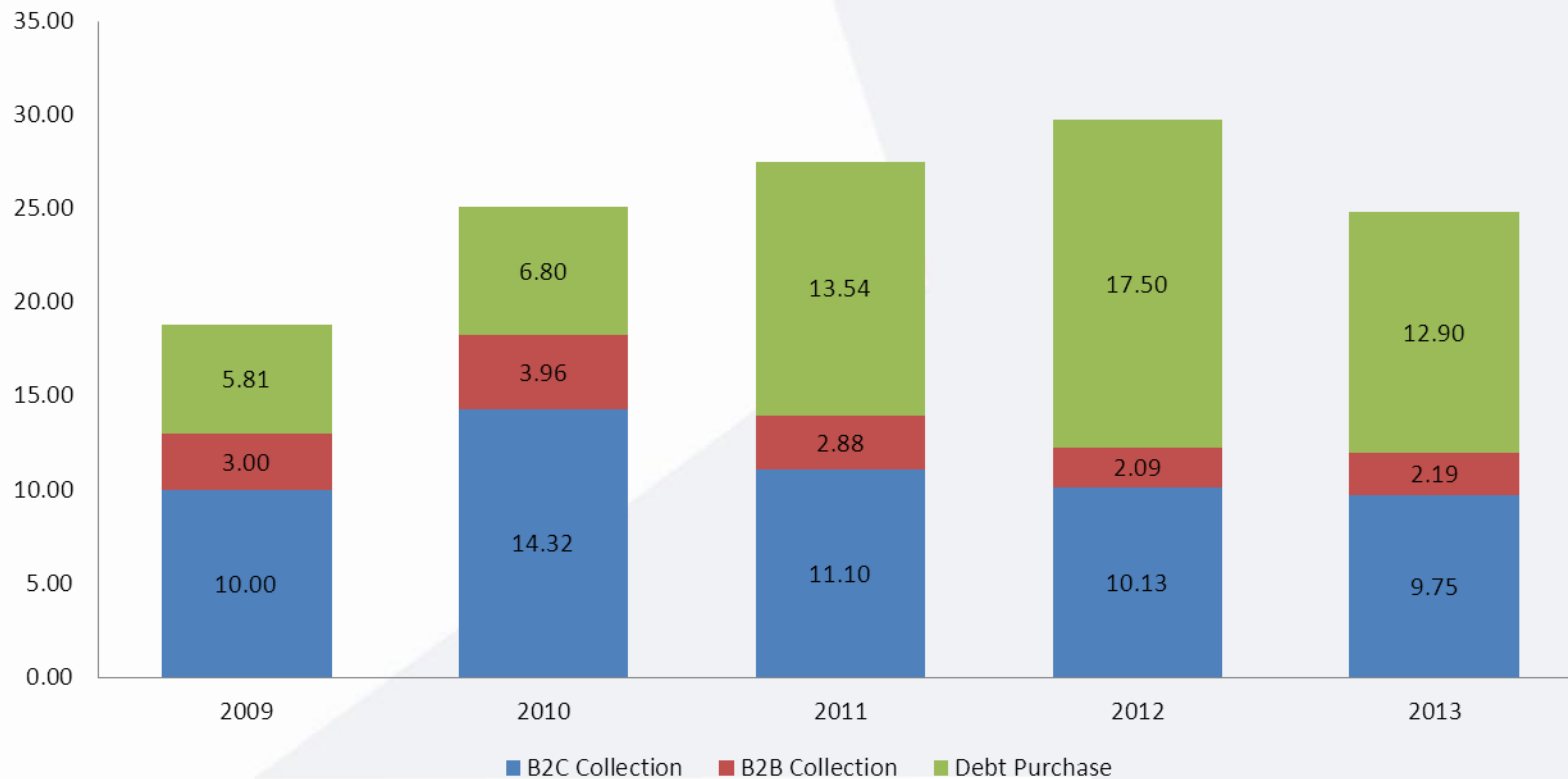
- Veniturile înregistrate din colectarea de creanțe în 2013 au fost de 24,83 Mil Euro, în scădere cu 16 % față de anul 2012, când acestea au fost de 29,73 Mil Euro.

Distribuție venituri din colectare creanțe



Distribuție venituri din colectare creanțe

Mil Euro



Vă mulțumim!

CONTACT

PR & Marketing: Raluca Bîsceanu
Telefon: 0731 039 888
Email: office@amcc.ro
Web: www.amcc.ro