

Piața de colectare a creanțelor e dinamică și competitivă

În 2015, colectarea de creanțe a înregistrat o creștere de 27% comparativ cu 2014

Așteptările pentru 2016 sunt prudente în ceea ce privește colectarea creanțelor datorită reglementărilor care așteaptă aprobarea

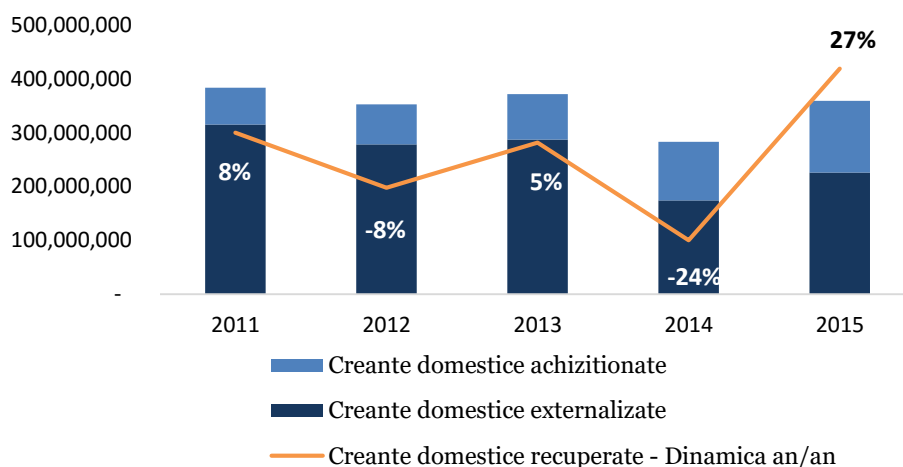
În pofida scăderii anuale în ceea ce privește creanțele externalizate în intervalul 2011-2015, în 2015 valoarea creanțelor externalizate a înregistrat o creștere de 11% față de 2014.

Valoarea creanțelor colectate a înregistrat o creștere de 27% în intervalul 2014-2015, datorată în mare parte creșterii de 29% a valorii sumelor colectate pe segmentul B2C, ajungând la ~359 mil EUR.

Veniturile din colectarea de creanțe au crescut cu 19% în 2015, comparativ cu 2014, datorită volumului mare de creanțe cesionate (creștere cu 28%) și al colectării de creanțe B2C (creștere de 49%), care a compensat scăderea (61%) înregistrată în procesul colectării de creanțe din B2B. Tendința care a început în primul semestru al anului 2015, în urma modificării segmentului țintă de clienți (concentrare pe B2C în detrimentul B2B) este dată de unii dintre cei mai importanți jucători din piață.

Așteptările pentru S1 2016 sunt mai degrabă prudente în ceea ce privește colectarea creanțelor datorită reglementărilor care așteaptă să fie aprobate. În același timp, jucătorii din industriile importante ale economiei încep să ia în considerare tot mai mult parteneriatele cu societățile de colectare a creanțelor.

**Valoare anuală a contractelor (EUR)
Creante Colectate 2011-2015**



Piața de colectare a creanțelor este mixtă, distribuția pe domenii de activitate fiind următoarea:

B2C – 36%

B2B – 5%

Debt Purchase – 59%

Dimensiunea pieței B2C. Valoarea totală a creanțelor externalizate în 2015 a înregistrat aprox.~10,160 mil. EUR aferente unui număr de ~6 mil. cazuri, unde creanțele internaționale externalizate reprezintă ~8,8 mil. EUR și ~825k număr de cazuri.

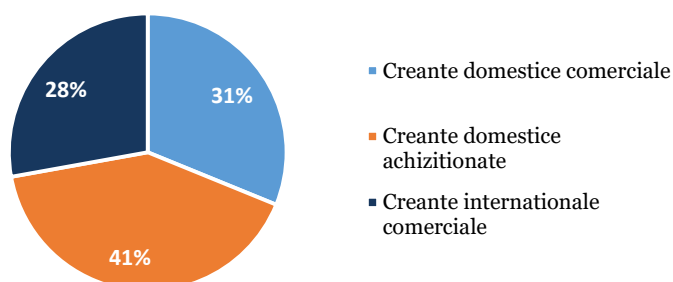
Dinamica pieței B2C. Numărul creanțelor domestice externalizate a crescut în 2015 cu mai mult de 7%, comparativ cu 2014, datorită unei creșteri de 16% a numărului de cazuri B2C al creanțelor externalizate. Valoarea creanțelor domestice achiziționate a scăzut cu 5% de la ~498 mil. EUR, până la ~471 mil. EUR, în timp ce valoarea medie pe caz a crescut până la 1126 EUR/caz, datorată unei scăderi de 43% a numărului de cazuri achiziționate și o valoare mai mare a portofoliilor de creanțe.

Dimensiunea pieței B2B. Valoarea totală a creanțelor externalizate de tip B2B în 2015 a atins aproximativ 327 mil. EUR pe piața românească, numărând un total de aprox 180k de cazuri.

Dinamica pieței B2B. Numărul total de cazuri al creanțelor externalizate în B2B în 2015 a crescut cu 25% comparativ cu 2014. Numărul de cazuri de creanțe domestice externalizate în 2015 a înregistrat o creștere de 40% comparativ cu 2014. În același timp, numărul de creanțe domestice achiziționate a scăzut cu 42%, cu toate că în termen de valoare acestea au înregistrat o creștere de 69%.

B2B valori medii. Pentru cazurile de creanțe domestice externalizate B2B, în 2015, valoarea medie pe caz a fost de 1,969 EUR/caz, spre deosebire de 254 EUR/caz pentru creanțele domestice externalizate B2C. Valoarea medie a creanțelor domestice achiziționate a crescut la 10,758 EUR/caz în 2015, în principal datorită creșterii valorii portofoliilor achiziționate. Alte tendințe înregistrate pe piață au fost de vânzare a portofoliilor de credite neperformante de către băncile românești.

Valoarea contractelor (EUR) după tipul de creanța externalizată B2B 2015



Scopul principal al AMCC este reglementarea profesiei de collector de creanțe și stabilirea unui set de principii etice profesionale ce trebuie respectate de către companiile de colectare în relația cu debitorii persoane fizice și juridice.



Cele 14 companii membre AMCC reprezintă aproximativ 80% din totalul pieței de colectare a creanțelor (servicii de colectare a creanțelor și achiziții de portofolii de creanțe) și 90% din piața de servicii de colectare a creanțelor. În prezent au un număr estimat de 3000 de angajați.

Cea mai mare parte a activității se desfășoară pe segmentul B2C, implicând ~55% din totalul angajaților.

Doar 10% din totalul angajaților sunt implicați în colectarea creanțelor pe cale juridică.

“Companiile de colectare a creanțelor din România rămân concentrate să ofere soluții debitorilor în etapa de colectare a creanțelor pe cale amiabilă, iar corespondența scrisă rămâne cea mai utilizată metodă pentru colectarea creanțelor în România. AMCC consideră binevenită și necesară o legislație care să reglementeze acest domeniu de activitate” a declarat Georg Kovacs, Președintele AMCC.

Contact presă: Ana Donea, ana.donea@amcc.ro, 0722 214 920

AMCC (Asociația de Management al Creanțelor Comerciale) AMCC a fost înființată în anul 2007. În prezent reunește 15 membri, cei mai importanți jucători din piața de colectare a creanțelor: COFACE ROMANIA, CREDITREFORM ROMANIA, CREDITEXPRESS ROMANIA, CYCLE EUROPEAN, DEBT COLLECTION AGENCY, EOS KSI ROMANIA, FIRE CREDIT, GETBACK RECOVERY, KOLCZE, ILIUTA & ASOCIATII, KREDYT INKASO, KRUK ROMANIA, MELLON ROMANIA, RE COLLECTION și TOP FACTORING. Pentru mai multe informații accesați: www.amcc.ro

AMCC este membru activ al FENCA - Federația Europeană a Asociațiilor Naționale de Colectare - www.fenca.com



*Studiul de piață a fost contractat către Ensign Management Consulting și a fost elaborat în conformitate cu datele prezentate de către 13 companii membre AMCC.

Daniel Bujorean, PR & Communication Responsible

Mobile: +40746284541, Daniel.Bujorean@ensight.ro

AMCC - Asociația de Management al Creanțelor Comerciale
Conect Business Park, 10A Dimitrie Pompeiu Blvd,
Building C3, 7th Floor, Bucharest, 020337
office@amcc.ro
www.amcc.ro

